

**EVALUACIÓN DEL PROCESO QUE PROMUEVE LA CREACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA ALIANZA TURISMO CARIBE**

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES  
TURÍSTICAS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**CARTAGENA  
2013**

**EVALUACIÓN DEL PROCESO QUE PROMUEVE LA CREACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA ALIANZA TURISMO CARIBE**

**SEVERO RAMÍREZ PORRAS**

**NERSY AMPARO ARIAS PRADA**

**TRABAJO DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE MAGISTER EN  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS**

**WILLIAM ARELLANO CARTAGENA, PhD**  
Director

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**CARTAGENA  
2013**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

## **Agradecimientos a:**

*A **Dios** por darme fuerza y sabiduría para culminar con éxito mis estudios de postgrado.*

*A **mis hijos** por el tiempo que les reste de juegos y paseos juntos. Para que se sientan orgullosos de su padre.*

*A **mi esposa** por brindarme su amor, paciencia y consejos que han hecho de mí una persona de éxito.*

*A **mi padre** por brindarme su apoyo incondicional para sacar adelante esta meta en mi formación profesional.*

*A **mis sobrinos y sobrinas** para que se enorgullezcan de mi como persona y como profesional.*

*A **mis hermanos** quienes se sienten orgullosos de mi formación.*

**SEVERO RAMIREZ PORRAS**

***Agradecimientos a:***

***A Dios,*** Por su infinita bondad, por haberme permitido alcanzar este logro profesional y poder disfrutarlo con los seres que me aman. Su misericordia me trajo hasta acá, sustentándome en cada momento, muy a pesar de mis humanas debilidades.

Toda la gloria sea para Él. Infinitas gracias a sus Mensajeros, los cuales me enseñaron a creer que Él me ama y que junto a Él todo es posible.

***A mi Mamá y a mis hijos,*** por su continuo sacrificio y amor, quienes en todo momento Me han apoyado incondicionalmente y tuvieron la paciencia necesaria para soportar los tiempos de ausencia.

***Al Dr. William Arellano PhD,*** por su gran apoyo como director para la culminación de mis estudios, y por creer en nosotros para la elaboración de este trabajo de Investigación, y en general a todos los que de una u otra forma colaboraron para que este proyecto saliera adelante, a todos muchas gracias.

***Nersy Arias Prada***

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ventajas e inconvenientes entre Evaluación Interna-Externa.....	38
Figura 2. Implicaciones Paradigmáticas en la evaluación (Tejada 1995) .....	39
Figura 3. Aliados miembros de la Alianza Turismo Caribe por departamento .....	45
Figura 4. Miembros de la Alianza Turismo Caribe.....	49
Figura 5. Etapas del proyecto.....	52
Figura 6. Registros calificados .....	58
Figura 7. Proceso de articulación sugerido por la Alianza Turismo Caribe. ....	62
Figura 8. Plan de estudios Articulación promovida por Universidad del Atlántico. 64	
Figura 9. Entrevista desarrollado por miembros que participaron.....	69

## INTRODUCCION

En el momento actual, la experiencia de desarrollo turístico en otros países y otras regiones, enseña que se necesita de alianzas que permitan actuar por un lado, como ciudadanos del mundo, y por otro, con un pensamiento de conjunto frente a las economías sólidas y de mucha tradición.

Las ideas de clúster y unión fomentadas por el gobierno se inician con proyectos estratégicos de alianza en los sectores claves de la economía colombiana, es por esto que se dio vía al proyecto Alianza Turismo Caribe, siendo ésta una de las alianzas más grandes impulsadas por el gobierno, en la que se unen la academia y el sector privado para fomentar el desarrollo productivo del turismo para la Región Caribe colombiana.

El proyecto de los aliados supone tanto espacios como tiempos de ejecución que son claros y precisos, donde los controles además de las inversiones a realizar den pie para seguir creciendo e impulsando nuevas metas o avanzando en la misma línea de alianza.

En virtud de que la Alianza Turismo Caribe –ATC- ya lleva un período de funcionamiento en el que se han realizado actividades como la presentación, aprobación, ejecución, seguimiento y finalización; por lo tanto ahora es posible examinar las metas de cumplimiento. Es ese precisamente el objeto de este trabajo, el cual se ha realizado como una muestra representativa para extrapolar datos que lleven a conclusiones generales de los procesos que se desarrollen en la misma.

El proyecto ejecutado plantea una metodología de presentación para los miembros aliados que piensan avanzar en un proceso articulador desde las

Instituciones de Educación Media Técnica hasta la formación por ciclos propedéuticos llegando, en cada una de las fases técnico laboral, tecnólogo y luego profesional en las universidades, además del mecanismo de unión para realizar las practicas con el sector productivo y el apoyo para ser un emprendedor.

El mecanismo de los ciclos propedéuticos se replica en cada una de las regiones aliadas obteniendo los registros calificados para los programas académicos, posibilitando así el acceso a los recursos para proyectar el turismo en toda la región Caribe.

El trabajo de los aliados no queda allí, cobijó un paso más: involucra la investigación. Para ello se buscó el fortalecimiento del Observatorio de Turismo, para lo cual se brindó el acceso a programas de posgrado como la Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas a los profesores de las instituciones que forman parte de la Alianza Turismo Caribe, de tal suerte que con dicha capacitación los aliados puedan crear centros de investigadores y de apoyo para las futuras generaciones.

El trabajo que se desarrolla en este documento está conformado por cinco capítulos trabajados en forma sistémica. Para el primer capítulo, se tomó como base el libro de Metodología del doctor Roberto Hernández Sampieri, los conceptos claves de lo que es una evaluación con el Dr. Juan Fernández Tejada y los modelos estadísticos de Estadística aplicada a los negocios y la economía del Doctor Allen L. Webster.

Un segundo capítulo brinda los conceptos básicos de alianza, en este capítulo se estableció un recuento básico de lo importante que es la unión de los diferentes estamentos para crear una especie de pirámide en la que se unen las instituciones

de educación media, las instituciones de educación superior y el sector productivo mediante convenios y compromisos serio de mejora. De tal manera que se unen creando alianza alrededor del tema turístico y contando para ello, con el apoyo del gobierno y de sus propias fortalezas para tener nuevos productos. Para lograr lo anterior, se estructuran como una empresa temporal que permite la consecución de unos objetivos comunes como son nuevos registros calificados, laboratorios y bibliotecas, pensando al final un observatorio de turismo.

Un tercer capítulo desarrolló el proceso evaluativo desde la teoría de proyectos sociales. En este capítulo se trabajó más detenidamente en el desarrollo de la evaluación interna y externa, sus beneficios y los mecanismos de la investigación que resultan más favorables; es así como basados en éste se procedió a diseñar los instrumentos para el proceso de recolección de información.

El capítulo siguiente, muestra la información proveniente de los datos y mecanismos de recolección que se realizaron: encuestas y entrevistas a los participantes en el proceso, no solo para mostrar los resultados del trabajo, sino también para encontrar una relación entre las variables analizadas. Una vez realizadas las encuestas y las entrevistas se procedió a extrapolar los datos y graficar la información para realizar las inferencias de lo que se puede evidenciar con los resultados de cada uno de los ítems.

La fase final, se presenta en el último capítulo, en el cual se trabajan las recomendaciones y la propuesta de proyectos de mejora. Con los resultados obtenidos en la etapa anterior, se brinda alguna información que puede ser relevante para los aliados y futuras alianzas, para quienes es de prever se tengan proyectadas una metas y una replicabilidad del proceso que no alcanza a ser estudiada en este trabajo de investigación.

## 0. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Las organizaciones han entendido la necesidad de unirse para afrontar el reto que se impone ante la globalización inminente que hoy se vive, pues resulta limitada la fortaleza acumulada por una sola empresa. Ante este horizonte han aparecido alternativas como las alianzas estratégicas y la conformación de redes buscando la mayor competitividad de las industrias a nivel mundial.

En consecuencia, los convenios surgen como un acuerdo de voluntades. En el caso particular del objeto de estudio de este trabajo, la Alianza Turismo Caribe dado por las la sigla (ATC), es un contrato que buscó fortalecer a la industria turística de la región Caribe bajo una directriz del Gobierno Nacional que buscó incentivar las carreras técnicas, tecnológicas y profesionales, de tal suerte que se pueda desarrollar actividades de turismo o también conocida “industria sin chimeneas”.

Este tipo de alianzas tienen un fundamento legal, que para Colombia se plasma en primera medida en la Constitución Política Nacional de 1991 que establece en el artículo 355<sup>1</sup> y 96<sup>2</sup> los convenios de asociación; además en junio de 2005 se aprueba el documento CONPES 3360 del 2005, titulado *Autorización a la nación*

---

<sup>1</sup> Artículo 35. Inciso 2. El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar convenios con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

<sup>2</sup> Artículo 96. Las entidades estatales, cualquiera sea su naturaleza y orden administrativo podrán, con la observancia de los principios señalados en el artículo 209 de la Constitución, asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de convenios de asociación o la creación de personas jurídicas, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquéllas la le

*para contratar empréstitos externos con la banca multilateral hasta por la suma de US\$25 millones o su equivalente en otras monedas para financiar parcialmente el proyecto “fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica en Colombia”.*

Es así como, la Alianza Turismo Caribe es un acuerdo de voluntades entre el Ministerio de Educación Nacional y el convenio de Asociación Turismo Caribe en el cual se aúnan esfuerzos para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica con el apoyo del Gobierno Nacional y los entes territoriales del Caribe colombiano.

El operador del convenio es el Instituto Tecnológico de Soledad (ITSA), entidad que crea un equipo de trabajo conformado por personas conocedoras de los Planes de Ordenamiento Territorial y desarrolla unas mesas de trabajo tendientes a preparar la alianza, con el objetivo de cumplir los requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en apoyo con el Viceministerio de Turismo.

Una vez organizado el contrato y firmado por las partes se crea un equipo de trabajo (que más adelante se describirá) que permitió desarrollar las fases del proceso, cumpliendo cada una de las cláusulas del contrato y realizando un trabajo arduo, que cinco años después ya muestra algunos resultados que con esta investigación se pretende valorar.

Posterior a la firma del convenio, se realizaron diversas capacitaciones por parte del SENA y un equipo de profesionales españoles, quienes establecieron cómo obtener los registros calificados, de allí se determinó la necesidad de conocer más a fondo los requerimientos del MEN para los registros calificados en los programas que se podrían articular entre Instituciones de la Media Técnica e Instituciones de Educación Superior, surgiendo propuestas de programa como: ecoturismo, cocina, eco alojamiento, servicio a la mesa, entre otros.

Adicionalmente, como parte del proceso de capacitación, se trajeron especialistas en el tema provenientes de España, con ello se logró revisar el tipo de temáticas que se establecen y obtener los registros calificados de los programas a desarrollar como son guianza, auxiliar en cocina y acomodación.

Es de resaltar que en esta alianza el sector productivo ha sido un aliado importante, primero que todo para establecer las condiciones en las cuales el turismo se desarrolla en la práctica, de tal manera que se muestra un enfoque real de lo que se debe estudiar, y como segunda medida, para que los estudiantes puedan desarrollar sus prácticas en estas empresas.

El acercamiento con las empresas evidencia la necesidad de estudiar temas como la dirección de empresas turísticas, además de pensar en el desarrollo de capacidades de los recursos humanos a nivel educativo. En otras palabras se encontró la necesidad de que los programas académicos fueran pertinentes, además de tener otras características como enfoque de medio ambiente o Turismo Sostenible.

Por consiguiente, el problema-proyecto de este trabajo de investigación se enfoca en la formación que reciben los estudiantes de los departamentos de la región Caribe para la creación de empresas turísticas sostenibles en el tiempo, en el espacio y con los recursos adecuados para tener la pertinencia de los programas a nivel nacional, con énfasis (de este trabajo) en el departamento del Atlántico.

Al dar término al cumplimiento de los convenios que se realizaron entre el gobierno, el sector productivo y las instituciones de educación se socializó internamente el nivel de satisfacción de los actores pero no se realizó una evaluación que llegara a mostrar avances con los actores relacionados con el proceso.

Se debe rescatar que este trabajo, es el primer ejercicio externo de evaluación que se realiza una vez concluidos los términos contractuales de la Alianza Turismo Caribe y que permiten al gobierno hacer correcciones o mejoras a las próximas alianzas dentro del sector.

De tal manera que se pueda responder a preguntas (a las que aún no se tiene una respuesta) como: ¿Hacia dónde podría ir el turismo nacional y el turismo local con la intervención de estos programas que se van a desarrollar en los sectores que se encuentran dentro del proceso Alianza Turismo Caribe?

## **0.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Esta disertación se centra en el contexto del departamento del Atlántico, específicamente se ha tomado como muestra la alianza surgida entre el Colegio Turístico Simón Bolívar y los alumnos de grado 10° y 11°, que están articulados con la Universidad del Atlántico y hacen sus prácticas en el Hotel Prado Mar.

Este caso se toma como un ejemplo que puede ser replicado en cada uno de las alianzas de los departamentos que están haciendo parte de la Alianza Turismo Caribe, y sirve de muestra piloto del proyecto de valoración sobre cuáles han sido los resultados de ésta alianza.

En tal sentido con este trabajo de investigación se busca dar respuesta a la pregunta **¿Cuáles han sido los resultados del proceso que promueve la creación de empresas turísticas en la Alianza Turismo Caribe en el capítulo Atlántico?**

### **0.3. OBJETIVOS**

#### **0.3.1. Objetivo General**

Evaluar el proceso que promueve la creación de empresas turísticas y la prestación de servicios de calidad en el sector turístico en el Caribe colombiano en la Alianza Turismo Caribe, a través del uso de enfoques cuantitativos y cualitativos, para determinar el cumplimiento de metas de esta Alianza.

#### **0.3.2. Objetivos Específicos.**

- Describir los antecedentes de creación y funcionamiento de la Alianza Turismo Caribe, a través de un análisis bibliográfico para contextualizar el proceso dentro de la región Caribe y en particular en el departamento del Atlántico.
- Evaluar las cinco etapas del proceso que promueve la creación de empresas turísticas en el proceso de Alianza Turismo Caribe, para determinar mejoras en el proceso mediante una metodología participativa y con base en teorías actuales y muy relacionadas con los procesos turísticos.
- Determinar el nivel de satisfacción de los actores de esta alianza tomando como referencia uno de los convenios de asociación que se encuentran actualmente funcionando en el departamento del Atlántico
- Recomendar mejoras para futuras alianzas dentro del proceso de Alianza Turismo Caribe.

#### **0.4. JUSTIFICACIÓN**

Considerando que el turismo es una actividad que permite el desarrollo de alternativas socioeconómicas para la comunidad, se tomó la decisión de realizar este estudio por su gran importancia con miras a determinar la contribución y aceptación del programa de Alianza Turismo Caribe.

El 12 de octubre de 2007, se firmó el contrato entre el Ministerio de Educación Nacional y la Alianza Turismo Caribe, convenio de Asociación de Turismo Caribe para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica y el desarrollo productivo en turismo para la Costa Caribe Colombiana. De este proceso, ya se han realizado evaluaciones internas para revisar el cumplimiento de las metas establecidas para desarrollar lo convenido en el contrato.

Los interventores dan visto bueno de lo realizado por la Alianza en la parte educativa. No obstante, es importante una mirada externa que reflexione sobre el nivel de satisfacción de los actores comprometidos en el proceso; es precisamente la intención de este trabajo, y por ello, se hace una evaluación que permita evidenciar otros puntos de vista que el proceso de evaluación interna no ha mostrado, como son:

- Revisar la replicabilidad del modelo de evaluación, de acuerdo con los resultados observados en las Instituciones objeto de estudio de este proyecto.
- Resaltar la Alianza entre el sector educativo y el sector productivo, coalición que muy pocas veces se presenta.
- Realizar un estudio con un actor importante que no ha sido tomado en cuenta en otras evaluaciones: los alumnos que son materia prima, y a la vez, ya son producto de esta alianza, pues se encuentran en la etapa de prácticas.

- Los informes presentados pueden ser una base para permitir el diseño de nuevas alianzas que incluyan los puntos que resulten fortalecidos en el estudio.

## **0.5. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

Para el desarrollo del presente trabajo se han tomado como referentes, algunos elementos estudiados dentro de los cursos en la Universidad Tecnológica de Bolívar. Así:

1. El modelo europeo desarrollado por España, en el cual se tienen unos presupuestos que son claros para la ayuda al sector privado, donde se realizan convenios público - privados, siendo el sector público el que toma la iniciativa de aliarse para recuperar empresas turísticas o fomentarlas, es decir, se tienen políticas de emprendimiento que se ven reflejadas en nuevas y mejoradas infraestructuras y un incremento de la demanda en el sector turismo.
2. El segundo país referente para este trabajo es el Perú, lugar donde el gobierno toma la decisión de fomentar el talento humano y creer en los nativos indígenas, para realizar alianzas en los sectores que producen beneficios en el turismo dando la oportunidad a la parte rural creando un esquema de turismo rural bien atendido.
3. Por último, en Colombia el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), cuenta con el Fondo Emprender que está destinado para los proyectos de estudiantes emprendedores otorgándoles facilidades al acceso a capital semilla, al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de nuevas empresas.
4. Con estos antecedentes se tiene un imaginario positivo de aliarse para desarrollar empresas, para este estudio en particular empresas del sector turismo. Uno de los primeros mecanismos, es la Alianza Turismo Caribe.

En respuesta al programa de inversión conducente al fortalecimiento de la educación técnica profesional y tecnológica y de acuerdo a lo propuesto en el CONPES 3360 de 2005 para la creación de las alianzas entre sector educativo y sector productivo, se debe señalar la importancia de este documento; en él, el Departamento Nacional de Planeación, describió la situación de la educación técnica y tecnológica, la cual evidenciaba problemas referidos a la cobertura, calidad, pertinencia y equidad en este nivel educativo. De manera específica en el manuscrito se encuentran las siguientes debilidades<sup>3</sup>:

- *“La inequidad en el acceso a la educación superior donde la población de los quintiles de ingresos más altos tienen las mayores tasas de asistencia tanto en la educación técnica y tecnológica como en la universitaria.*
- *Las bajas tasas de cobertura bruta en educación técnica y tecnológica 4.61% y universitaria 17.41%. Esta última es inferior al promedio de los países latinoamericanos (25%) y muy lejana a la que presentaron Estados Unidos, Canadá, Francia, Australia y Noruega en 1995.*
- *El bajo crecimiento de la matrícula de la educación técnica y tecnológica, incluyendo el SENA, frente a un aumento mayor de la educación universitaria, demostrando en parte la preferencia de los jóvenes por esta última, dado el status socioeconómico que representa su titulación. En el periodo comprendido entre 2000 – 2004 la matrícula de la educación técnica y tecnológica aumentó en 13.6% y su participación en el total de la matrícula en la educación superior disminuyó del 21.4% al 20.6%, mientras en el mismo periodo la matrícula en educación universitaria aumentó cerca del 19%.*
- *La falta de pertinencia y calidad y la limitada oferta de la educación técnica y tecnológica que no responde a la demanda de recursos humanos del sector productivo, ni a los avances de la ciencia y la tecnología, generando formación de capital humano con bajas posibilidades de inserción en el mercado laboral.*
- *La tasa de desempleo para la población de 21 años y más que terminaron estudios técnicos o tecnológicos en 2003 se situó en el 13.09%, siendo la más alta en comparación con otros niveles de formación.*
- *La concentración de programas técnicos y tecnológicos en áreas como economía, administración, contaduría, ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, los cuales representan el 74% de los todos los programas académicos de este nivel, quedando excluidos programas pertinentes para el desarrollo económico del país: ciencias básicas, biotecnología, biodiversidad, entre otros.*

---

<sup>3</sup> Por ser tomados del documento CONPES 3360 del 2005, algunas cifras están desactualizadas

- *La concentración de la oferta de programas de educación técnica y tecnológica y universitaria en tres entes territoriales. El 58% de los programas técnicos y tecnológicos y el 48.1% de los universitarios son ofrecidos en Bogotá, Antioquia y Valle, entidades territoriales que concentran el 38% de la población entre los 18 y 24 años.*
- *La baja tasa de retención y la alta tasa de deserción. Apenas un 48% de los estudiantes que ingresan a la educación superior se gradúa y algo más del 40% se retira antes del cuarto semestre, siendo la tasa de deserción total del 50%.*
- *La desarticulación de la educación técnica y tecnológica con la educación media. Actualmente, los contenidos de los currículos de estos niveles de formación no guardan coherencia entre sí, lo que dificulta al estudiante continuar con su especialización técnica o tecnológica en la educación superior.*
- *La desactualizada e insuficiente dotación de talleres, laboratorios, insumos, bibliotecas e infraestructura técnica y pedagógica necesaria para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica de calidad acorde con los avances de la ciencia y tecnología.*
- *El bajo nivel de descentralización de las Instituciones de Educación Superior – IES adscritas al Ministerio de Educación Nacional, no ha permitido la adaptación de estas instituciones frente a las necesidades de las regiones” (Departamento Nacional de Planeación).*

Para contrarrestar estas debilidades el Gobierno Nacional “estableció como uno de los mecanismos para lograr el acceso con calidad a la educación superior el de promocionar y fomentar la educación técnica profesional y tecnológica para generar 150.000 cupos en programas conducentes a estos títulos, utilizando nuevas tecnologías, optimizando el uso de la infraestructura actual, y apoyando los programas de mayor pertinencia y calidad”. Lo anterior a partir de la descentralización hacia las entidades territoriales de las instituciones que imparten educación media, técnica profesional y tecnológica, y con una estrategia que “define un perfil de egresado alineado con las necesidades del sector productivo, el cual contribuirá al desarrollo económico del país, y a las expectativas de los jóvenes frente a la demanda del mercado por este tipo de formación y su potencial remuneración salarial”.

## **0.6. METODOLOGÍA**

### **0.6.1. Tipo y Alcance de la Investigación**

Si bien es cierto que la Alianza Turismo Caribe cubre a los ocho departamentos de la Región Caribe, es de aclarar que el presente trabajo se realizará únicamente en el departamento del Atlántico, considerando que ésta investigación será de tipo descriptivo-evaluativo, la cual se sustenta en la técnica documental de recopilación de información para elaborar el marco teórico conceptual, y la obtención de información de tipo cualitativo y cuantitativo, en la que se analizará como muestra el departamento del Atlántico, básicamente caracterizando el aspecto de promover la creación de empresas; adicionalmente se ha tomado como muestra patrón la alianza representada por: El Hotel Pradomar, Institución de educación Colegio Turístico Simón Bolívar y la Universidad del Atlántico, dentro del Programa Alianza Turismo Caribe.

### **0.6.2. Fases Del Proyecto Investigativo**

La estructuración de este proyecto de investigación cuyo objetivo es la evaluación en la parte de promoción para la creación de empresas turísticas, comprende una serie de fases que brindan soporte a la acción investigativa. A saber estas fases son:

#### **0.6.2.1. Fase 1. Diseño de la investigación.**

Esta primera etapa corresponde a la fase de planeación para llegar al objetivo del trabajo: la evaluación en las partes concernientes con la promoción para la creación de empresas turísticas dentro de los objetivos de la alianza.

Se incluye aquí la revisión de información sobre otros procesos de evaluación de proyectos sociales, como el proyecto de “*Evaluación del Programa Lucha Contra*

*El Hambre y Propuesta de Creación de una Corporación Mixta para Promover Actividades Productivas y el Empleo en el Distrito de Cartagena*”, la “Evaluación Premio a la Excelencia”, programa de la Universidad Tecnológica de Bolívar y la “Evaluación Nacional del Programa Reza”.

#### **0.6.2.2. Fase 2. Revisión de fuentes bibliográficas**

En esta fase se examinan diversas fuentes de información secundaria, entre las que se encuentran el convenio, bibliografía sobre lo que son los procesos de evaluación, para lo cual se acude a libros, internet, documentos escritos como el convenio y la evaluación realizada por la firma Interventora.

#### **0.6.2.3. Fase 3. Recolección de información.**

El objetivo de esta fase es revisar si se ejecutó el proceso de acuerdo con los términos del Convenio. En particular se evaluará uno de los objetivos del convenio, el relacionado con la promoción para la creación de empresas turísticas. Para tal efecto se contará con dos métodos para la recolección de información: encuestas a estudiantes y entrevistas a rectores de IES y IEM.

#### **0.6.2.4. Fase 4. Análisis de Resultados**

Luego de recolectada la información, se procederá a su procesamiento: las encuestas serán compendiadas a través de Excel. Las entrevistas serán grabadas y se les realizará un procesamiento con el fin de analizar y detectar recomendaciones.

#### **0.6.2.5. Fase 5. Construcción del documento y recomendaciones**

Es la última etapa, que requiere la recopilación de todos los datos obtenidos en las fases anteriores con el fin de plantear las recomendaciones a futuros procesos y concluir sobre el cumplimiento de objetivos en lo relacionado a la creación de

empresas turísticas de los estudiantes que han sido el producto de la formación del convenio de la Alianza Turismo Caribe.

### **0.6.3. Población.**

Como ya se ha explicado, lo que aquí se pretende es mostrar un modelo de evaluación para los procesos llevados a cabo en la ejecución del “Convenio de Asociación Turismo Caribe para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica”, con tal fin y para este proyecto se ha tomado como modelo representativo la alianza generada por las siguientes instituciones del (Lopez, 2007) departamento de Atlántico: Colegio Simón Bolívar de Puerto Colombia, Universidad del Atlántico y Hotel Pradomar.

La población es la totalidad de alumnos que se encontraban cursando la articulación en turismo del colegio Turístico Simón Bolívar de Puerto Colombia y además los que realizaban practica en el hotel “Pradomar (36) y la totalidad de alumnos articulados en ese momento en el Ceres por parte de la universidad del Atlántico (58), es decir la población es igual a la muestra un 100 por ciento.

La población se caracterizo por dar cumplimiento al requerimiento del convenio de asociación Alianza Turismo Caribe y se parametrizó de acuerdo con lo revisado en las listas de asistencia de la universidad y colegio respectivamente. En este caso la población la tomamos como “la recolección de todas las observaciones de interés para el investigador”<sup>4</sup>

El parámetro se estableció como “la medida descriptiva de la población total de las observaciones de interés para el investigador”<sup>5</sup>

### **0.6.4. Fuentes de Información**

Las fuentes de información son de dos tipos:

---

<sup>4</sup> Paul, Newbold; Estadística para los negocios y la economía, primera edición, pág. 3, Ed. Prentice Hall. en la cual se establece el concepto de muestreo.

<sup>5</sup>Webster ,Allen, L; Estadística aplicada a los negocios y la economía ,pág. 8,9, ed. Mc Graw Hill

#### **0.6.4.1. Fuentes primarias**

Las fuentes primarias, a su vez serán consultadas a través de dos medios:

- a. Entrevistas realizadas a los diferentes actores que han firmado el convenio para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica.
- b. Encuestas a estudiantes, quienes además de ser actores del proceso (aunque no hayan firmado el convenio), también se puede decir, son el resultado del mismo, con ellos se pretende constatar los productos obtenidos.

#### **0.6.4.2. Fuente secundaria**

Las fuentes secundarias son aquellos documentos que proveen información que no se toma de manera directa, pero que son el apoyo para la investigación. Para este caso las fuentes secundarias utilizadas son las consultas en internet, los documentos que dieron origen a este convenio, entre otras.

#### **0.6.5. Instrumentos de Recolección de Información**

Las técnicas a utilizar serán como primera medida las evidencias verbales, las cuales se definen como todo aquello que puede promoverse a través de la palabra hablada, de la memoria: datos, hechos, eventos, relatos, acontecimientos, las prácticas domésticas y saberes que pueden ser recogidos mediante conversaciones, entrevistas a profundidad, observación participante para observar hasta donde se promueve la acción turística y su relación con el tiempo y los tiempos del hacer y del ser.

Como segunda medida se utilizarán los grupos de discusión con algunos rectores participantes en el proceso en el departamento del Atlántico. Después de conocer con amplitud y adquirir la confianza debida con los informantes se realizarán grupos de discusión. Esta es una técnica de investigación social que como la entrevista abierta o en profundidad y las historias de vida trabajan con el habla. En esta técnica lo que se dice, se asume como si fuera lo social que se reproduce y cambia, es una conversación grupal, que empieza y termina de manera sostenida, con una propuesta de trabajo colectivo para un agente exterior.

Para el análisis cuantitativo y cualitativo se mirarán los aspectos personales y académicos de la población estudiantil, que responderán a una **entrevista** sobre preguntas de opinión en las que se valorará su visión sobre el programa; por otra parte en los otros grupos de interés: gerente Hotel Prado Mar, y rectores de las Instituciones educativas Turístico Simón Bolívar y Universidad del Atlántico, se entrevistarán mediante un formato de guía de entrevista en la que se encontrarán preguntas de selección de datos, estadísticas, operaciones y experiencia, explorando la ejecución o no de los procesos y los responsables de que no se hicieran.

#### **0.6.5.1. El Componente Cuantitativo: La Encuesta**

Para la información cuantitativa fueron aplicadas encuestas a todos los estudiantes que conforman el universo, el cual está conformado por estudiantes de la Institución Educativa Colegio Turístico Simón Bolívar y la Universidad del Atlántico, dentro del Programa Alianza Turismo Caribe. Para la recolección se utilizó el instrumento de encuesta, teniendo en cuenta la confiabilidad y validez del contenido para recolectar datos.

#### **0.6.5.2. El Componente Cualitativo: La Entrevista**

Para la información cualitativa se aplicaron entrevistas individuales, para conocer percepciones, opiniones sobre el proceso, o de cada una de las etapas, juicios y experiencias.

Las entrevistas aplicadas fueron siete con participación de: dos ex gerentes de Alianza, dos rectores de los Colegio Turístico Simón Bolívar y Nuestra Señora del Tránsito, dos representantes de los sectores productivos, y un directivo de la Universidad del Atlántico.

Toda esta actividad fue realizada haciendo especial énfasis en la recolección de información sobre gestión y fomento de empresas turísticas. Estos datos serán el material que permita medir y clasificar la incidencia del contexto social, histórico y cultural de la población en materia turística que produce y consume culturalmente esta actividad.

El número de los informantes utilizados en esta investigación no será escogido a través de una muestra estadística, si no que, ellos serán elegidos a partir del saber turístico – un muestreo intencional. Los informantes de este proyecto de

investigación serán gestores turísticos denominados “intelectuales orgánicos”<sup>6</sup>. (Gramsci, 1967) Desde el punto de vista de la metodología sería lo que se llama en sociología informantes claves.

---

<sup>6</sup> GRAMSCI, Antonio. Es el que emerge “sobre” el terreno a exigencia de una función necesaria. La formación de los intelectuales. Editorial Grijalbo México 1967, pág. 21

## 1. MARCO REFERENCIAL DE EVALUACION DE PROGRAMAS

Gracias a que este trabajo de investigación se centra en un proceso de evaluación, se ha tomado como marco de referencia este tema, sobre el cual se han escogido algunas visiones de autores para analizar en qué consiste esta etapa dentro de un proceso de cualquier tipo, en particular se hace referencia al proceso de ejecución del Convenio objeto de estudio.

Así por ejemplo, en la práctica educativa, la evaluación se ha entendido como un sistema valorativo del proceso de aprendizaje, cuya intención es otorgar una calificación al estudiante. Salvo en algunos casos se concibe como parte integral del proceso de aprendizaje, en el cual se obtiene continuamente información a través de diversas fuentes (quices, talleres, proyectos, presentaciones) para que la evaluación se convierta en el acompañamiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes, es decir se convierte en un *assessment*.

Sin embargo, cuando se evalúan los resultados del Convenio de Asociación Turismo Caribe para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica, no se puede entender el proceso de evaluación de la misma forma, es decir al estilo “*Assesment*”. Por lo tanto se ampliará sobre la concepción de la evaluación desde la perspectiva del proceso de emprendimiento y el proceso articulador.

### 1.1. CONCEPTO DE ALIANZA

Para iniciar con este capítulo se definen algunos conceptos sobre alianza:

Los autores Ariel Fiszbein y Pamela Lowden establecen el término alianza, tal como se utiliza en este informe, el cual significa – en su sentido más básico – las iniciativas conjuntas del sector público junto con el sector privado, o la unión entre el sector con fines de lucro y el sector sin fines de lucro (Fiszbein & Lowden).

Por otra parte, las alianzas estratégicas son una forma de colaboración entre dos o más empresas que contribuyen al desarrollo del negocio de las mismas. Los motivos de esta unión están ligados a los cambios en el entorno económico que se han experimentado en los últimos años como son la: internacionalización de las empresas; el alto grado de avances tecnológicos; la creciente integración entre sectores; y la entrada de nuevos competidores, permitiendo a los participantes crecer de diversas formas e incursionar en nuevos escenarios.

Las alianzas estratégicas en el sector turístico son relaciones cooperativas de servicios que pueden incluir códigos compartidos, tarifas, beneficios y otros.

Por lo anterior, se puede decir que, la Alianza Turismo Caribe<sup>7</sup> es la unión del sector público y privado para el fortalecimiento de carreras técnicas y tecnológicas con el fin de buscar el desarrollo del talento humano calificado bien sea para el trabajo en empresas o para la creación de nuevas empresas. Justamente así lo estableció el gobierno colombiano en su plan sectorial, al definir sus metas:

*“A 2006, el 26% de las instituciones de educación media académica contaba con oferta de formación en competencias laborales generales. La meta para 2010 es que el 100% de estas instituciones cuenten con dicha oferta. Además se espera que progresivamente más instituciones educativas ofrezcan formación en competencias laborales específicas a sus (Caribe, 2009) estudiantes, en articulación con programas del SENA o con instituciones de educación superior que ofrezcan programas técnicos y tecnológicos.” (Ministerio de Educación Nacional, 2006)<sup>8</sup>*

---

<sup>7</sup> Alianza Turismo Caribe. (2009). Informe de gestión del convenio de asociación Turismo Caribe para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica y el desarrollo productivo en turismo para la costa Caribe colombiana. Soledad, Atlántico.

<sup>8</sup> Ministerio de Educación Nacional. (2006). Plan Sectorial 2006-2010. Bogotá. Pág.8-10

Además de esto, la Guía 21<sup>9</sup> (Nacional, 2006) (Zuñiga, 2003) el Ministerio de Educación Nacional presenta los fines básicos de estas alianzas que se presentan con la educación:

*“La educación, además de ser de calidad, debe asegurar que los estudiantes alcancen un desempeño ciudadano y productivo exitoso, para mejorar sus condiciones de vida y garantizar la competitividad del país. Por ello, en este cuatrienio el énfasis está en la educación no sólo como un factor de equidad, sino como un motor de competitividad.*

Por otra parte, con el fin de asegurar la pertinencia de la formación del estudiante en Competencias Laborales Específicas es vital la articulación entre el sector productivo, las Instituciones de Educación Media, la Instituciones de Educación Superior, el SENA y/o las Instituciones de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano; todo ello para mejorar la calidad de la educación en los dos niveles comprometidos (IEM-IES) y para desarrollar competencias que acerquen el mundo escolar y el mundo laboral.<sup>10</sup>

Todo lo anterior, se resume en que la articulación en educación es entendida como un proceso que busca por un lado, fortalecer tanto la Educación Media como la Educación Superior al propiciar relaciones entre el sector productivo y educativo; y por otro, busca construir rutas formativas logrando un proceso que genera ganancias de *tiempo y calidad* para todos los actores favoreciendo la continuidad en el sector educativo a través de los ciclos propedéuticos y ampliando la posibilidad de insertarse laboralmente o generar un trabajo autónomo a través del emprendimiento.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Ministerio de Educación Nacional. (2004). Guía 21. Bogotá. Pág.40 - 45

<sup>10</sup> De las guías del SENA (Servicio nacional de aprendizaje) donde se establecen los parámetros nacionales para competencias.

<sup>11</sup> Serna G, Humberto; Gerencia Estratégica, tres editores, Pág. 55, acerca de planeación estratégica y emprendimiento.

**El registro calificado** “es un reconocimiento dado a los programas académicos de educación superior por parte del Ministerio de Educación Nacional, por el cumplimiento de las condiciones de calidad para el adecuado funcionamiento de estos. Este reconocimiento tiene una vigencia de 7 años y es otorgado mediante un acto administrativo. Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el registro calificado del mismo.

A 2010, la Región Caribe cuenta con 1.627 programas con registro calificado, equivalente a 15,10% del total nacional de programas en pregrado que cuentan con este registro (10.772). Los programas de ingenierías, arquitectura y áreas afines a esta línea de formación y economía, administración, contaduría y sus áreas afines, concentran la mayor proporción de programas con registro calificado en esta región del país”. (nacional)<sup>12</sup>

## **1.2. EVALUACIÓN COMO MEDIO PARA MEJORAR EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL PROCESO DE ALIANZA TURISMO CARIBE.**

Todo proceso se conforma de las etapas de Planeación, Organización, Dirección y Control. Esta última etapa es también conocida como la fase de evaluación, en la que a partir de la realidad y de las apreciaciones de los participantes se den a conocer los resultados y en consecuencia se puedan realizar mejoras en los procesos.

La evaluación es un proceso mediante el cual, se vivencia los éxitos y/o posibles fracasos de todo proceso que en su desarrollo buscan obtener unos resultados o productos. Teniendo en cuenta el proceso de entrada - salida, se exige reestructurar y mejorar toda acción crítica, social y cultural que permita obtener cambios tanto en el ser humano como en la sociedad.

---

<sup>12</sup> [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-283230\\_archivo\\_pdf\\_perfil.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-283230_archivo_pdf_perfil.pdf)

Es así, que en la evaluación como proceso se centra en unos criterios y variables que coadyuvan las políticas de necesidades que se generaron en torno a una comunidad preestablecida, es decir una muestra de estudio; razón por la cual en este estudio se requiere utilizar un instrumento cuantitativo (encuesta) que permita recoger información pertinente acerca del objeto de estudio (evaluar la promoción de la creación de empresas turísticas) y a partir de este análisis elaborar un diseño de actividades relevantes, en busca de alcanzar los objetivos propuestos.

Los nuevos enfoques de la evaluación han surgido como fruto de una propuesta científica y pedagógica en la que se busca la eficiencia en la acción humana (turística) que conduce al sistema del constructivismo<sup>13</sup>, con la participación activa de todos los entes involucrados en el proceso de acción (aliados).

La conceptualización de la evaluación en el ámbito social, económico y cultural ha asumido una problemática especial, en la que concierne a evaluadores sin criterios de juicios, para asumir el verdadero rol o significado de la evaluación. Es por eso que comúnmente se escucha decir frases como “*ese producto turístico es de baja calidad*”.

La práctica ha enseñado que la evaluación, es el epicentro (base) fundamental en la toma de decisiones en beneficio de una comunidad, por la cual se considera iluminativa porque es un proceso dinámico donde hay verdaderos cambios, orientados en los procesos de producto promoviendo alternativas de mejoramiento.

En cuanto a la evaluación académica se puede anotar que existe la necesidad que el empresario colombiano cambie de concepción, ante el mismo proceso, reconociendo y aceptando al hombre como un ser bio-sicosocial que necesita ser desarrollado y formado, en cada uno de sus aspectos (Desarrollo integral)

---

<sup>13</sup> Vásquez, Carranza, Enrique, Método de la escuela activa que hace referencia al aprender haciendo, México, pág. 1,2 y 3

### 1.3. LA VISIÓN ACERCA DEL PROCESO DE EVALUACIÓN POR UNA CALIDAD EN EL PROCESO DE ARTICULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA ALIANZA.

El proceso de evaluación en el campo del emprendimiento, es una de las concepciones de mayor interés por parte de los aliados en cuanto a su aplicabilidad, debido a no tener bien claro su significado pedagógico en beneficio del proceso articulador, solo se hace un acercamiento en lo referente a las distintas dimensiones que aborda el concepto de evaluación de proceso de alianza.

Razón por la cual muchas veces, no se evaluó el proceso en sí, sino el producto en una descontextualización por parte de los evaluadores del Ministerio, reflejado en su mayoría en unos indicadores de desempeño que no apuntan a los parámetros de estándares internacionales sino muy locales que exigen calidad en los productos desarrollados. En ese orden de ideas, se reconoce que el proceso evaluador es de suma importancia en el campo de la alianza impulsada desde los aliados (autoevaluación), porque permite hacer un juicio de confiabilidad en busca de mejorar las debilidades del proceso aliado y proyectado para las próximas alianzas.

Según José Tejada Fernández,<sup>14</sup> *“La evaluación implica un proceso sistemático, es decir organizado, donde los instrumentos que se prevén son los adecuados y permiten recoger la información pertinente”*, lo cual se puede aplicar al proceso de emprendimiento establecido por la alianza.

Por otro lado, se hace necesario un juicio de valor, que significa cuantificar sistemáticamente la información desde cada dimensión del proceso aliado. Cada una de estas dimensiones está establecida con base en los criterios establecidos en los convenios firmados y organizados.

---

<sup>14</sup> Tejada, Fernández, José; La evaluación de programas consideraciones generales, universidad autónoma de Barcelona (UAB), 1998. pág. 10-40 ,no solo se plantea un mecanismo de evaluación sino los pasos y posibles resultados a encontrar en un proceso evaluador

De igual forma, la evaluación está orientada hacia la toma de decisiones en busca de congruencia y utilidad en el proceso de emprendimiento. En este sentido, se apunta a la mejora del proceso en busca de empresarios de calidad y para esto, es necesario tener todas las variables posibles de manera que se puedan priorizar desde el punto de vista del emprendimiento y los emprendedores (posibles empresarios). Así las cosas, es obvio hacer un diseño de cada uno de los instrumentos a utilizar en el proceso de evaluación.

Generalmente el proceso de evaluación se centra en el objeto de estudio, es decir para efectos de este proyecto emprendedor, la empresa, el proceso de formación, los planes, los proyectos, entre otros (estrategias metodológicas); desde esta óptica la fuente de información para la evaluación de programas, es la utilización de cada instrumento planificado para la ejecución del proceso estudiado en este caso (Alianza Turismo Caribe)<sup>15</sup>.

A nivel de alianza la finalidad de la evaluación hace referencia o apunta a un diagnóstico formativo y sumativo, participante, abordando cada estamento de la Alianza como se desarrolla de acuerdo con su Misión y Visión.

La evaluación, es coherente en el proceso de aprendizaje en la medida que el evaluador parta del objeto de estudio, su finalidad, modelo, momento y aquellos instrumentos necesarios para su aplicación. La calidad del proceso emprendedor a nivel institucional parte de la gestión a (Fernández, 1998) que se establecen en las entidades aliadas, es por eso que se debe valer del cronograma; desde esa perspectiva la evaluación por programa no solo es buena por cuanto verifica la suficiencia de los participantes al final de la acción formativa, sino también, por cuanto a lo largo del tiempo, tiene como plan de mejoramiento una recuperación en la práctica, también denominada evaluación de impacto del programa.

---

<sup>15</sup> Serna Gómez, Humberto establece en su libro Gestión Estratégica un apoyo a la metodología que usó el proceso aliado. tres editores, Bogotá, pág. 55-60

Es de señalar que la Alianza tiene unos acercamientos a la evaluación del programa, según los enfoques planteados por el autor José Tejada Fernández en lo referente a la metodología. En este sentido, están implícitos los criterios de evaluación como los indicadores de desempeño (relacionantes entre los objetivos asignados y los objetivos propuestos, pues se hace evidente la planificación en busca de una realidad y el momento evaluativo)<sup>16</sup>.

Podemos indicar que la evaluación de un programa es un proceso íntimamente ligado con la planificación, desarrollo y resultados institucionales que satisfagan las necesidades del entorno, partiendo desde los aspectos socioculturales, políticos y económicos de una comunidad; es por eso que en el proceso de evaluación del programa Alianza está estrechamente vinculado con el conjunto de fases que integraron un programa de formación empresarial.

La contextualización hace referencia a las condiciones relevantes para una respuesta que se aproxime a los estándares de calidad exigidos.

Según Cabrera, el objetivo principal de la evaluación final y sumativa proporciona evidencias objetivas, sistemáticas y completas del grado en el que el programa ha conseguido los fines que se proponen en el producto sin olvidar otras consecuencias no previstas, que una vez conocidas, sean también de interés para los responsables y organizadores del programa.

La instrumentación en la evaluación del programa es la fase más importante en su diseño por cuanto en ella concurren y se integran prácticamente al resto de las dimensiones evaluativas, implicando el qué y el para qué. Por esto, se debe tener mucho cuidado, en el tipo de encuesta y entrevista que se desarrolla<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup> En este caso se resalta la planificación y el resultado como un proceso que no puede ser aislado.

<sup>17</sup> Hernández, Sampier, Roberto; Metodología de la investigación, Ed Mc Graw Hill, aporta los mecanismos para plasmar lo que se desarrolla en la práctica, pág. 74,206-216.

Cabe anotar que la instrumentación debe delimitar los aspectos de un programa desde el contexto relevante del objeto de estudio, es obvio tener en cuenta los indicadores, criterios y los referentes políticos de formación para satisfacer las necesidades de los destinatarios.

En este proceso de evaluación, se deben tener en cuenta, las posibles problemáticas o dificultades y a partir de ello, rediseñar los instrumentos para una mejor eficiencia de cada uno de los instrumentos inmersos en el proceso de evaluación, haciéndole más viable, factible y útil. El proceso coherente con los objetivos y propósito trazados para obtener un producto de calidad, por lo tanto la información recogida permite, la emisión del juicio de valor y en la consecuente toma de decisiones, partiendo de unas características generales tales como las teórico-conceptuales, sustantivas y metodológicas y otras específicas como diseño e implementación del programa, diseño de evaluación, desarrollo de la evaluación, el evaluador(es) como problema, los destinatarios y la participación.

La objetividad del carácter científico tiene una relación con la metodología, los instrumentos y técnicas de evaluación, como también el papel del evaluador y a las finalidades evaluativas. Desde esta perspectiva, se debe considerar lo fundamental que es la planificación como esquemas sucesivo del proceso haciendo análisis coherente en los resultados.

Por otro lado, Gairin manifiesta que las dificultades en la evaluación del programa se centran en:

- 1) Falta algún elemento en el diseño de evaluación.
- 2) Incoherencia interna en el plan de evaluación.
- 3) Inexistencia de mecanismo de control para evaluar los efectos” no previsto y no previsible”<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> En este sentido las entrevistas y los encuestadores pueden llegar a influir en el proceso y el cuidado que se tome del mismo es lo que puede mostrar el éxito, Hernández ,Sampieri ,Roberto (Angel, 1999),;Metodología de la investigación ,pág. 73 y 74

En lo concerniente al aspecto metodológico del proceso de evaluación se puede referir algunas debilidades, como son:

1. Debilidad metodológica en los diseños.
2. Falta de experiencia en la realización de Módulos de evaluación.
3. No se aplican criterios de validez, fiabilidad y pertenencia, esto hace referencia a población y muestra de estudio.
4. Falta de tradición y cultura, es decir poca aplicabilidad (La experiencia).

En lo referente a las dificultades específicas implica:

1. El diseño e implementación del programa que no esté centrado en los objetivos es decir no apunta hacia la calidad del producto.
2. El evaluador hace referencia a la falta de competencia metodológica del propio evaluador; es decir necesita una formación específica que esté acorde con el diseño y la planificación, además que sea garantía para una evaluación de calidad que es difícil de encontrar por ser una alianza nueva y un tema muy reciente en el país.

De igual manera, mirando desde la óptica de evaluación externa se encuentra:

1. Relación entre evaluadores y demás personas implicadas en el proceso: En este sentido, involucra toda la comunidad desde la perspectiva de evaluación interna y de la evaluación externa para evitar sesgo unidireccional que pueda afectar el verdadero sentido de la evaluación del programa.
2. Otro elemento de gran importancia a tener en cuenta son los destinatarios y sus participantes. Ellos son garantía de la calidad y la validez de lo obtenido; razón por la cual para evitar fricción en el proceso de evaluación se tiene en cuenta en el proceso:

- Diferencia de personalidad entre evaluadores.
- Falta de diferenciación funcional (recursos), entre responsables, gestores, ejecutores, evaluadores.
- Falta de definición nítida de los distintos papeles en el proceso.
- Metas, valores, intereses, expectativas hacia futuro.
- Características institucionales (modulo, historia, cultura, organización, clima).

Estos puntos de fricción permiten hacer una mejor reorganización de las acciones en el proceso de evaluación y apuntar en esas fortalezas que contribuyen hacia la eficiencia de la calidad del producto; puntualizando en torno a:

1. Recolección de datos eficaces para una mejor validez de la evaluación.
2. Cambios en los procedimientos para llevar registro que permiten un mejor sentido en la evaluación del programa.
3. Selección de los participantes en el programa.
4. Elección de grupos (muestras) que aporten estrategias quitando el mayor abuso de la evaluación.
5. Retroalimentación de la información en el programa; permanente y muy valiosa en el proceso de evaluación, fortaleza las inquietudes o dificultades en el proceso.
6. Rivalidad del rango, hace referencia a la calidad del producto, encuestas al exterior, es decir a las necesidades prioritarias que tiene la comunidad, en este sentido a la demanda del producto en beneficio de la sociedad, grandes hombres para el mañana.

Es común escuchar en el entorno expresiones como: *“la evaluación que aplicaron no es la mejor”, “el profesor o el evaluador no tuvo en cuenta otros criterios pertinentes del proceso”*; esto permite llegar a las patologías de la evaluación

según Santos Guerra <sup>19</sup> que de manera sintética, se concreta en cuatro puntos a una diversidad de variables como:

1. Evaluado unilateralmente (alumnos, resultados, conocimiento).
2. Evaluado descontextualizado
3. Evaluador para controlar
4. Evaluador incoherente

En la misma dirección se podría considerar, los abusos de la evaluación, los que han hecho un sesgo al sentido pedagógico de la evaluación, en especial de programas. Entre estos abusos se citarán los siguientes:

1. Pertinencia: como evaluación de diferente naturaleza.
2. Evaluación dominante: es decir atribuir los resultados a causas más o menos opuestas (arbitrarias).
3. Falsas comparaciones entre los evaluados: esto permite cambiar el horizonte a la evaluación como proceso de programa, porque el producto generalmente no va a ser de calidad.

Es importante resaltar que la evaluación de programa busca un mejoramiento o producto de calidad, a razón de esta perspectiva existen alternativas para la superación de las dificultades que problematizan el proceso de evaluación, como puede apreciarse al margen de cualquier comentario específico, la falta de cultura evaluativa, se convierte en el principal problema del proceso. Así para toda intervención que procura incrementar la cultura evaluativa debe incidir en la solución de las problemáticas mencionadas anteriormente, esto remite a acciones de mejora del conocimiento, de la estructura del programa y por ende, de los estamentos que direccionan el sentido de la evaluación, bien sea estableciendo responsabilidades en aras a la comunicación necesaria para evaluar desde la

---

<sup>19</sup> El doctor Guerra, Santos, Miguel, Ángel, Ed., Magisterio; rio de la Plata, Pág.10-20 define la naturaleza de la evaluación que defienden y las principales dificultades con las que se enfrentan.

perspectiva metodológica e instrumentos que contribuyen a la factibilidad, viabilidad y utilidad de la evaluación, de manera más específica se puede precisar entre algunas:

1. Estudio del diseño del programa.
2. Comprobación del proceso de implementación del programa.
3. Disponer de un plan preciso, claro y negociado sobre la evaluación y su proceso.
4. Complementar la evaluación interna con la externa, como superadora de las deficiencias implícitas de cada una de ellas; de esta en la presente Figura presenta los inconvenientes y ventajas de una y otra.<sup>20</sup>

**Figura 1. Ventajas e inconvenientes entre Evaluación Interna-Externa**

Conocimiento del programa	Ventajas	Debilidades
Conocimiento del contexto	+	-
Experiencia teórica	-	+
Implicación afectiva	+	-
Evaluación formativa	+	-
Evaluación sumativa	-	+

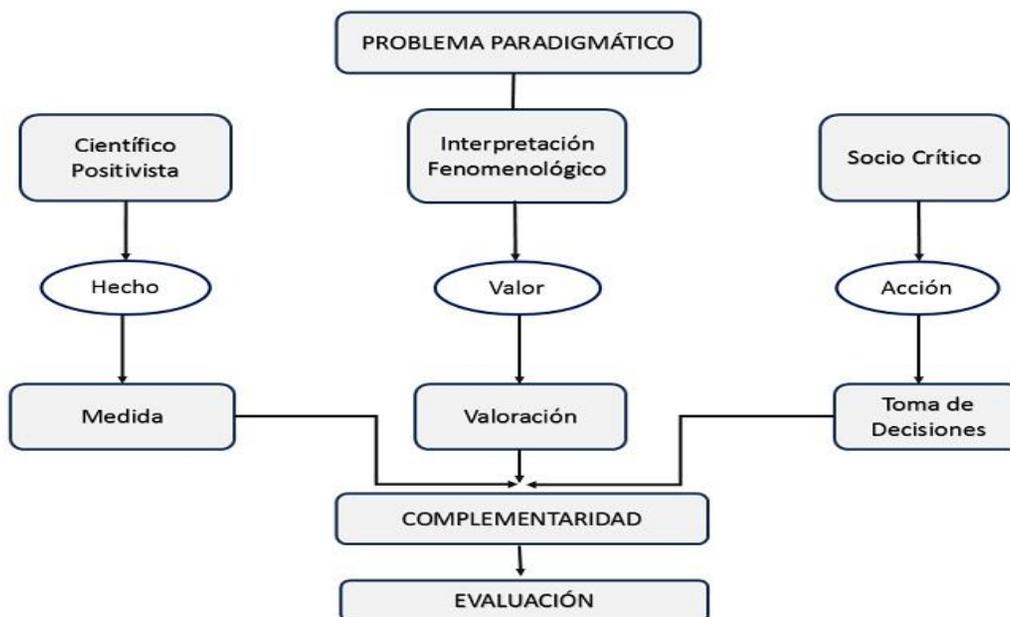
Fuente: Tejada Fernández, UAB, 1998

Cabe hacer mención que operar desde un enfoque paradigmático no exclusivista, sino más bien complementario, afecta el diseño y desarrollo metodológico, los instrumentos y técnicas de recogida de información, así como el papel del evaluado y los fines evaluativos. En este sentido, derivado de la propia

<sup>20</sup>Las normas internacionales como la ISO y el proceso de FQM para el sistema educativo ha permitido las certificaciones y evaluaciones internas de procesos.

conceptualización de la evaluación; atiende a estas direcciones, es factible tener en cuenta según José Tejada Fernández en el siguiente gráfico:

**Figura 2. Implicaciones Paradigmáticas en la evaluación (Tejada 1995)**



Fuente: Tejada Fernández, UAB, 1998

Es de conocimiento que el proceso de evaluación de programa, según los aportes de Tejada, es pertinente tener bien claro el concepto de evaluación, como el objeto de estudio que permite apuntar correctamente los objetivos propuestos, es por eso que también es importante:

1. Disponer de consenso tanto en el diseño como el desarrollo de la evaluación entre los implicados en la misma cuya resultante es la unificación de los criterios evaluativos.<sup>21</sup>

<sup>21</sup> Boletín de la dirección de evaluación, inacap, [http://www.inacap.cl/data/e\\_news/boletin19/boletin19.html](http://www.inacap.cl/data/e_news/boletin19/boletin19.html), 2007, donde se plantean los tres tipos evaluativos a saber: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

2. Trabajar en grupo superando limitaciones, hay garantía en el proceso, mayor riqueza y mejor toma de decisiones.
3. Propiciar recursos y apoyo por parte de los administradores o directivos, mejor organización y espacio y tiempo para evaluar.
4. Articular un sistema de retroalimentación del propio proceso.
5. Captación de información útil, válida para la toma de decisiones respecto al seguimiento y desarrollo del propio plan de evaluación.
6. Incorporar la meta evaluación como herramienta de control y mejora de los procesos de evaluación, la complejidad del proceso evaluativo exige este requisito para poder ser riguroso evitar la patología, abuso y poder atribución en verdadero juicio valorativo.

Teniendo en cuenta, los dos aportes de José Tejada Fernández y Santos Guerra se puede afirmar que la evaluación de programa es más valiosa y con un mejor sentido pedagógico, económico y social en busca de una calidad en el producto cuando el evaluador (es), en su praxis cumple las siguientes características:

1. Independiente y por ello comprometido.
2. Cualitativa y no meramente cuantitativa.
3. Práctica y no meramente especulativa.
4. Democrática y no autoritaria.
5. Procesual y no meramente final.
6. Participativa y no mecanicista.
7. Colegiada no individualista.
8. Externa aunque de iniciativa interna.

Bienvenidos todos a la participación activa del proceso evaluativo de fomento de empresas en la Alianza Turismo Caribe.

## 2. ALIANZA TURISMO CARIBE.

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA ALIANZA TURISMO CARIBE

El convenio de Alianza es un acuerdo de voluntades que se plasma en un contrato por las partes intervinientes, y de acuerdo con las cláusulas estipuladas es totalmente voluntario. Tiene como objetivo:

*“En el marco del Plan Sectorial "Educación con Calidad el Camino a la Prosperidad" 2010- 2014, el Ministerio de Educación Nacional, a través de su Política Cerrar Brechas con Enfoque Regional en Educación Superior (Acceso y Permanencia), ha definido las siguientes estrategias: la financiación de la demanda a partir de créditos educativos y subsidios para estudiantes de menores ingresos del ICETEX; la desconcentración y descentralización de la oferta, que incluye la creación de Centros Regionales de Educación Superior - CERES; la promoción de la educación técnica profesional y tecnológica; la promoción de la educación virtual (e-learning); la atención y apoyo a población diversa en educación superior; y la destinación de recursos de apoyo para el aumento de la cobertura en las Instituciones de Educación Superior-IES y para fomentar la permanencia y la graduación de estudiantes. La Estrategia de Promoción de la Educación Técnica Profesional y Tecnológica, constituye el fortalecimiento de la labor que se ha venido realizando desde el 2005, año en el cual, se firmó el documento CONPES 3360 de 2005, que autorizó un Empréstito por 25 millones de dólares para financiar el Fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica, definiendo como objetivos: a) Generar 30,000 cupos en educación superior y atender a 80,000 jóvenes de educación media, b) Fomentar la creación de al menos 40 alianzas estratégicas regionales para ampliar y mejorar la calidad de la oferta de programas técnicos profesionales y tecnológicos; e) Mejorar la calidad y pertinencia de la educación, en al menos 30 Centros Regionales de Educación Superior - CERES, y d) Apoyar el proceso de descentralización de las instituciones de educación superior que aún estaban adscritas al Ministerio de Educación Nacional. El Proyecto estuvo conformado por cuatro componentes, entre los*

*que se encuentra el relacionado con el Apoyo a Proyectos' de Inversión para el Fortalecimiento de la Oferta Educativa Técnica Profesional y Tecnológica o Alianzas Estratégicas. En desarrollo de este componente, se adelantó cuatro convocatorias y dos planes de apoyo dirigido, entre los años 2006 y 2010, a través de los cuales, se financió 40 proyectos presentados por Alianzas Estratégicas. Dichas Alianzas, definieron los requerimientos de formación técnica profesional y tecnológica de acuerdo con diversas apuestas productivas y necesidades sociales regionales, y diseñaron programas académicos para responder con pertinencia a estos requerimientos de formación".*<sup>22</sup>

De lo anterior, se entiende que al ser reconocido el turismo como un sector estratégico por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la Alianza Turismo Caribe ha constituido un proyecto de fortalecimiento de la Educación Técnica Profesional y Tecnológica, para el sector educativo, turístico y local, ofertando una estructura académica novedosa y acorde a las necesidades de formación, para contribuir a mejorar la calidad en la prestación de servicios.

## **2.2. EL PROGRAMA ALIANZA TURISMO CARIBE**

### **2.2.1. Objetivos**

Con el desarrollo del Convenio de Asociación Turismo Caribe para el fortalecimiento de la Formación Técnica y Tecnológica y el Desarrollo Productivo en Turismo para la costa Caribe colombiana en el marco de la Alianza Turismo Caribe se ha buscado el logro de los siguientes propósitos:

- a. *“Mejorar el nivel de calificación del talento humano al servicio del sector turístico, Ecoturístico y etnoturístico en el Caribe colombiano.*

---

<sup>22</sup> Tomado del documento convenio Alianza Turismo Caribe.

- b. *Promover la creación de empresas y la prestación de servicios de calidad en el sector turístico, Ecoturístico y etnoturístico en el Caribe colombiano.*
- c. *Promover la explotación sostenible de los recursos y potencial turístico natural y cultural de la región Caribe colombiana.*
- d. *Diversificar la oferta de programas de formación de las instituciones de educación superior en todos sus ciclos (Técnico, Tecnológico y Profesional Universitario).*
- e. *Promover la calidad de los procesos formativos y su acreditación tanto formal, como ante el sector productivo y la sociedad en general.*
- f. *Buscar la integración de las instituciones de educación superior en torno a un proyecto conjunto de formación y desarrollo estratégico regional.*
- g. *Gestionar recursos tendientes al fortalecimiento de la educación media y superior, técnica, tecnológica y profesional, con destino al mejoramiento de las condiciones, infraestructura, medios educativos, recursos bibliográficos y demás que faciliten el aprendizaje, el desarrollo de competencias y la calidad de los procesos formativos.*
- h. *Promover la articulación de la educación superior con la educación media a fin de integrar el sistema educativo entorno a ejes o itinerarios de formación acordes con las necesidades de un sector productivo en particular, en este caso el sector turístico, ecoturístico y etnoturístico.*
- i. *Facilitar la incorporación y permanencia de estudiantes en el sistema educativo formal y el desarrollo de competencias técnicas que faciliten los procesos de inserción laboral y desarrollo productivo de poblaciones vulnerables". (Alianza Turismo Caribe, 2009)*

Se observa que los primeros ítems (a, b y c) están relacionados con el desarrollo del turismo; el resto de propósitos se refieren al fortalecimiento de la educación Técnica Profesional y Tecnológica. Es de aclarar que para efectos de este trabajo de investigación, se ha definido que es de interés la evaluación de los objetivos relacionados con la promoción de creación de empresas de turismo, en particular se ha escogido el segundo designio (*Promover la creación de empresas y la prestación de servicios de calidad en el sector turístico, Ecoturístico y etnoturístico en el Caribe colombiano*) para ser valorado.

### 2.2.2. Usuarios / participantes del programa

Los usuarios y participantes del programa se describen como lo establece en sus apartes el Convenio:

*“Estas Alianzas, están constituidas obligatoriamente por organizaciones del sector productivo (gremios, empresas), gobiernos municipales o regionales, instituciones de educación superior, instituciones de educación media y, opcionalmente, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), cajas de compensación familiar y centros de investigación y desarrollo, entre otros actores”.* (Alianza Turismo Caribe, 2009)

Los miembros de la Alianza Turismo Caribe fueron relacionados por departamentos y en su orden son: por numero los más grandes participantes son las instituciones de educación media (IEM), luego las instituciones de educación superior (IES), las gobernaciones, las alcaldías, los sectores productivos, el Sena.

La Alianza Turismo Caribe es considerada como una de las más grandes del país porque cuenta con un gran número de aliados tanto públicos como privados que representan diversos sectores: Entes Territoriales, Instituciones de Educación Superior, empresas y gremios del Sector Productivo y Otros aliados. Para un total de cuarenta y tres (43), distribuidos en los ocho (8) Departamentos de la Región Caribe colombiana, Así:

- Atlántico, cuatro (4) aliados;
- Bolívar, trece (13) aliados;
- Cesar, cuatro (4) aliados;
- Córdoba, seis (6) aliados;
- La Guajira, cuatro (4) aliados;
- Magdalena, tres (3) aliados;
- San Andrés, cinco (5) aliados y
- Sucre, cuatro (4) aliados.

El mayor interés de los aliados estaba en el compromiso de las IES, ya que esto permitiría conseguir los registros calificados y pensar en fortalecer la educación superior tomada esta como técnica, tecnológica o profesional, mientras que la parte de las IEM que entraba en juego era la de articularse en los programas que las IES ofrecieran. El sector productivo se beneficia con el talento humano que se cualifica y el SENA se fortalece al ser pionero en las competencias laborales. Las gobernaciones y las alcaldías se incluyen como parte del proceso que ayuda a fortalecer el sector. Los aliados se encuentran relacionados a continuación:

**Figura 3. Aliados miembros de la Alianza Turismo Caribe por departamento**

Departamento	Aliado
Atlántico	1 Gobernación del Atlántico, Secretaría de Educación del Atlántico.
	2 Universidad del Atlántico, Barranquilla
	3 Municipio de Soledad Atlántico
	4 Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico – ITSA.
Bolívar	5 Gobernación del Departamento de Bolívar, Secretaria de Educación Departamental.
	6 Colegio Mayor de Bolívar, Cartagena
	7 Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena
	8 Universidad de Cartagena, Cartagena
	9 Universidad Los Libertadores, Cartagena
	10 Corporación Universitaria Regional del Caribe – IAFIC, Cartagena.
	11 Asociación Hotelera de Colombia, Cartagena de Indias, COTELCO, Bolívar, Cartagena
	12 Ecoturismo Los Pinos Bolívar, Cartagena
	13 Ediciones Pluma de Mompos, Bolívar
	14 Comité interinstitucional Departamental de Educación Ambiental – CIDEA Bolívar, Cartagena.
	15 Cámara de Comercio de Cartagena Bolívar, Cartagena
	16 Corporación Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque Bolívar.
	17 Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena, Seccional Bolívar, Cartagena.

<b>Departamento</b>	<b>Aliado</b>	
Cesar	18	Universidad Popular del Cesar, Valledupar
	19	Gobernación del departamento del César, Secretaría de Educación Departamental.
	20	Municipio de Chimichagua, Cesar.
	21	Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, Regional Cesar.
Córdoba	22	Gobernación del Departamento de Córdoba.
	23	Alcaldía Municipal de Montería
	24	Universidad del Sinú “Elías Bechara Zainúm”, Montería
	25	Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge.
	26	Montería Móvil
	27	Asociación Cordobesa de Periodistas de Córdoba, Montería
La Guajira	28	Gobernación del Departamento de la Guajira
	29	Universidad de la Guajira, Escuela Técnica Guajira, Riohacha.
	30	Asoturismo Guajira, Riohacha.
	31	Corporación Autónoma Regional de la Guajira, CORPOGUAJIRA, Riohacha.
Magdalena	32	Gobernación del Departamento del Magdalena.
	33	Corporación Unificada Nacional “CUN”, seccionales Santa Marta y Sincelejo.
	34	Instituto Nacional de Formación Técnica profesional – INFOTEP “Humberto Velásquez García, Ciénaga
San Andrés	35	Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, San Andrés.
	36	Instituto Nacional de Formación Técnica profesional - INFOTEP, San Andrés.
	37	Secretaría de Turismo de San Andrés
	38	Cámara de Comercio de San Andrés y Providencia.
	39	Corporación Autónoma para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina – Coralina, San Andrés.
Sucre	40	Gobernación del departamento de Sucre, Secretaría de Educación Departamental de Sucre, Sincelejo.
	41	Alcaldía Municipal de Majagual, Sucre.
	42	Alcaldía Municipal de Sampues, Sucre
	43	Alcaldía Municipal de Coveñas, Sucre

Fuente: Informe No.1 Alianza Turismo Alianza Turismo Caribe

El departamento con mayor representación es Bolívar con gran número de Instituciones de Educación Superior, el ente territorial, algunas pocas empresas y

el gremio hotelero representado por COTELCO. Destaca el caso de Sucre, en el cual solamente se encuentran entidades territoriales.

### **2.2.3. Operación del Programa**

Para la operación del programa, se suscribió el convenio en el que intervino el Ministerio de Educación Nacional y el representante legal del Convenio.

*“Entre los suscritos JAVIER BOTERO ÁLVAREZ, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 79.149.039 expedida en Usaqué, quien actúa en nombre y representación del MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL en su calidad de Viceministro de Educación Superior, nombrado mediante Decreto 3552 de 27 de septiembre de 2010, debidamente posesionado, facultado para contratar y quien para efectos del presente convenio se denominará EL MINISTERIO, por una parte, y por la otra CARLOS JAVIER PRASCA MUÑOZ, identificado con la Cédula de Ciudadanía No.4992712, actuando como Representante Legal, del Convenio de Asociación Turismo Caribe para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica, identificado con Nit. 900156083-6, quien para efectos del presente Convenio se denominará EL CONVENIO.”*

Aunque es claro que este programa es de competencia del Ministerio de Educación Nacional, el programa opera a través de ejecutores locales de proyectos. De esta manera, el MEN generó alianzas con diferentes organizaciones, entre ellas la Alianza Turismo Caribe para que actúen como ejecutores del programa y coadyuven a alcanzar el objetivo de fortalecer la formación técnica y tecnológica.

Este convenio se suscribió con el fin de aunar esfuerzos para respaldar acciones estratégicas del Plan de Mejoramiento propuesto por el Convenio de Asociación Turismo Caribe para el fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica en el marco de la convocatoria realizada por el Ministerio de Educación Nacional para el fortalecimiento de la oferta académica de Alianzas Estratégicas para la Educación Técnica Profesional y Tecnológica.

#### **2.2.4. Ejecutores del Programa**

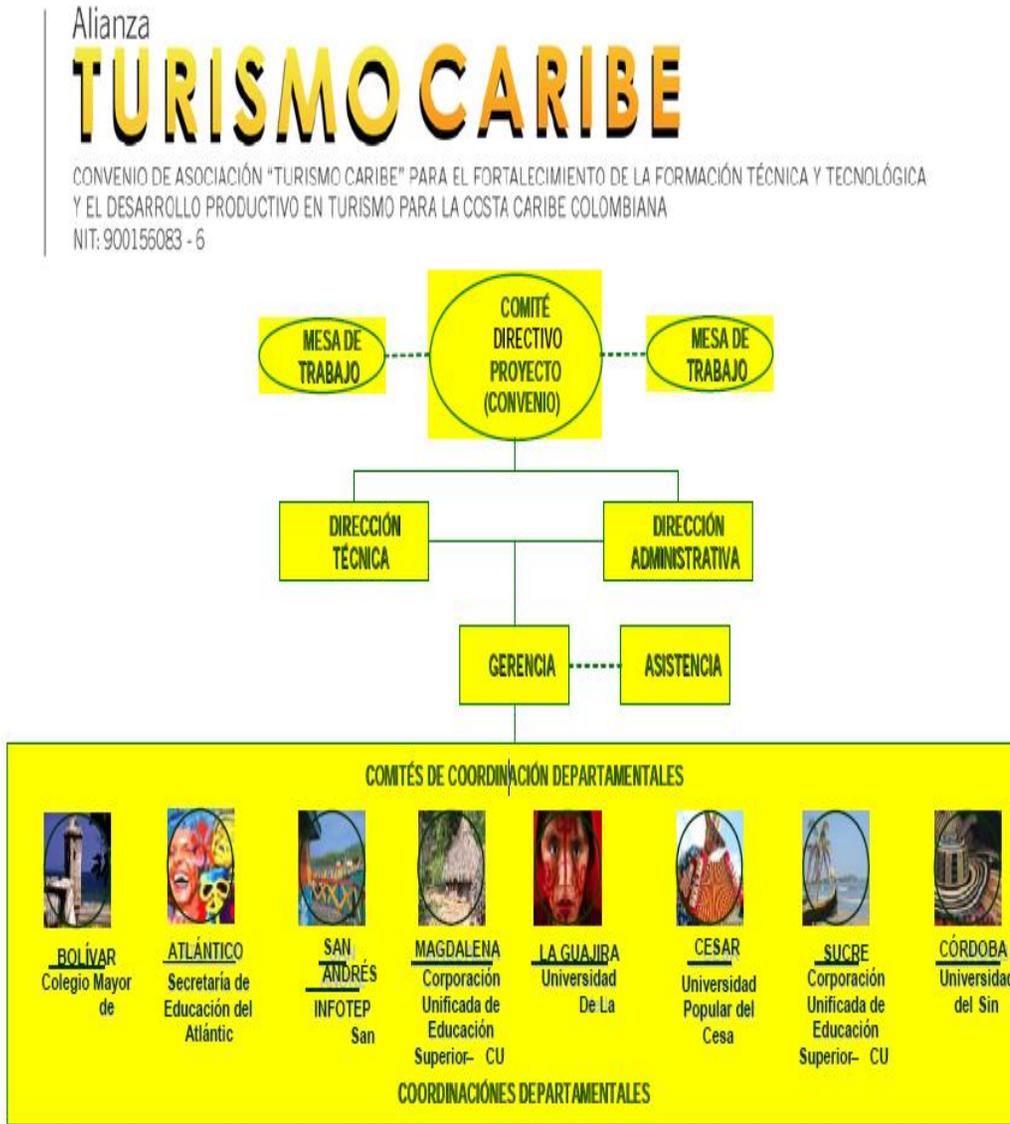
Para el desarrollo del programa, una vez firmados los acuerdos y cumplidos los requisitos del Ministerio se procedió a crear una estructura organizacional para la coordinación y al logro de los objetivos. Esta agrupación se conformó de la siguiente manera:

1. En la parte de dirección administrativa y financiera está el representante legal de la alianza.
2. Un coordinador general del proyecto que tiene a su cargo actividades técnicas de manejo y control.
3. Unas coordinaciones departamentales que tiene la representación de los aliados en el Comité Directivo.

Con este esquema el Comité Directivo (Figura 4) regula las acciones que realiza la gerencia, a su vez responde por el desarrollo de las propuestas en mesas de trabajo. El trabajo de apoyo es realizado en las gerencias.

En cada una de las coordinaciones se establece un mecanismo de trabajo que es similar en cada departamento y por lo tanto un trabajo conjunto entre una Institución de Educación Media, con una universidad y el sector productivo. Así, al elegir un modelo patrón en el Atlántico el sistema es replicable en los demás departamentos. Por ejemplo, escoger al Colegio Turístico Simón Bolívar, la Universidad del Atlántico y el sector productivo del Hotel Pradomar, puede ser replicable en Bolívar con el Colegio Departamental Nuestra señora del Carmen, la Universidad Tecnológica de Bolívar y el sector productivo del Hotel las Américas.

**Figura 4. Miembros de la Alianza Turismo Caribe**



Fuente: Informe No.1 Alianza Turismo Alianza Turismo Caribe

### **2.2.5. Mecanismos de financiación y cofinanciación.**

Tal como lo estableció la convocatoria para la bolsa concursable, los convenios de asociación debían estar conformados por Instituciones de Educación Superior, Entes territoriales, Sector productivo e Instituciones de Educación Media. El Ministerio se comprometió con aportes de \$1'500.000.000 y los miembros de la Alianza se comprometen con aportes de contrapartida para llevar a cabo este Proyecto con impacto y cobertura sin precedentes en el sector de la educación en el país.

Es así como la Alianza Turismo Caribe ha sido un proceso de integración estratégico conformado por Instituciones de Educación Superior, Entes territoriales, Instituciones de Media y por el Sector Productivo de los ocho (8) departamentos de la Costa Caribe colombiana que con su aporte busca el mejoramiento de la cobertura, calidad y pertinencia de la oferta educativa, teniendo como referente el conocimiento, valoración y explotación de los recursos naturales y culturales que tiene esta parte del país.

### **2.2.6. Condiciones exigidas del convenio.**

Durante la ejecución del convenio, las condiciones expuestas por el Ministerio se expresan de la siguiente manera en el Convenio de Asociación:

**“CLAUSULA GARANTIAS. NOVENA.** *EL CONVENIO se compromete a constituir dentro de los cinco (5) días siguientes al perfeccionamiento del convenio, la garantía única de cumplimiento del mismo en una compañía de seguros o en una entidad Bancaria debidamente reconocida por la Superintendencia Bancaria, que ampare los siguientes riesgos:*

- 1.-De cumplimiento, por el 20% sobre el valor del aporte del MEN, por la vigencia del mismo y cuatro (4) meses más.*
- 2.- De salarios y prestaciones sociales por un monto equivalente al 5% sobre el valor del aporte del MEN por el término del mismo y tres años más.*

*Dentro de los términos estipulados en este convenio, la garantía no podrá ser cancelada sin la autorización del MINISTERIO. EL CONVENIO debe mantener vigente la garantía única y ajustarla siempre que se produzca alguna modificación en el plazo y/o valor del convenio, o en el evento en que se produzca la suspensión temporal del mismo.*

**CLAUSULA DECIMA.** *La interventoría del presente convenio la efectuará la **INTERVENTORIA:** firma contratada por el Ministerio de Educación Nacional; a quien le corresponde vigilar y velar por el cabal cumplimiento de las obligaciones de las partes, haciendo los requerimientos del caso, y en especial:*

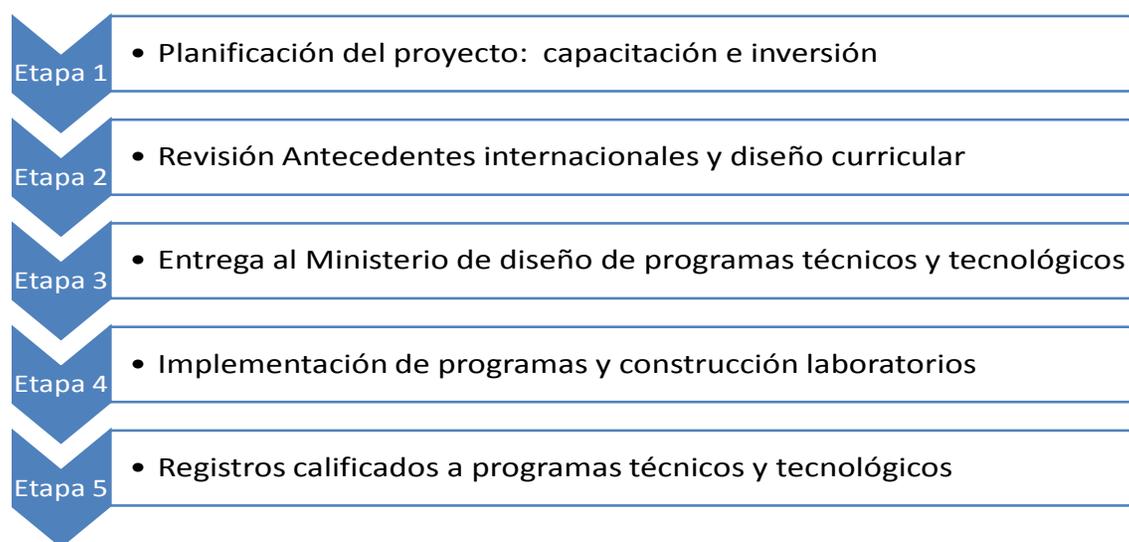
- 1. Velar por el cumplimiento de las obligaciones de las partes.*
- 2. Verificar el cumplimiento del convenio en cuanto a plazo, lugar, cantidad, calidad.*
- 3. Efectuar los requerimientos que sea del caso a EL CONVENIO, cuando las exigencias de cumplimiento así lo requieran.*
- 4. Informar al superior inmediato sobre los cambios que se presenten durante la ejecución del convenio y velar porque se suscriban por los representantes legales de las partes, las correspondientes modificaciones, adiciones o prórrogas que se requiera.*
- 5. Suscribir el acta de inicio.*
- 6. Certificar sobre el cumplimiento de las obligaciones cumplidas y verificar los informes presentados por EL CONVENIO.*
- 7. Elaborar el certificado de cumplimiento para el pago del valor del convenio de acuerdo con lo establecido en la Cláusula de Forma de Pago.*
- 8. Elaborar el Informe Final de Gestión y el Certificado de Cumplimiento del Objeto, con el fin de dar trámite a la liquidación del convenio.*
- 9. Las demás funciones inherentes a la Interventoría.*

**PARÁGRAFO:** *En caso de vacancia temporal o definitiva del Interventor designado, el ordenador del gasto, en ejercicio de sus facultades, podrá designar su reemplazo temporal o definitivo mediante oficio, el cual, se comunicará a EL CONVENIO. El oficio de designación del Interventor hará parte integral del presente convenio.*

### 2.2.7. Etapas del proyecto

Para ejecutar el proyecto y cumplir con los términos contractuales y los acuerdos ministeriales se llevaron a cabo cinco etapas la cual se representa en la Figura 5.

**Figura 5. Etapas del proyecto**



Estos pasos contribuyen y apoyan los procesos de emprendimiento para fomentar o promover la creación o desarrollo de empresas turísticas, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento, generando las condiciones necesarias a través del proceso de formación.

A continuación se relacionan cada una de estas etapas y se evidencian los productos o el estado del arte del convenio, de acuerdo con el informe de gestión elaborado por la ATC en diciembre de 2009.

### **2.2.7.1. Etapa 1**

En la primera parte en la cual se constituye y suscribe el convenio de asociación, y la cual comprende los meses de abril a junio del 2007, en la que realizan todas las diligencias legales necesarias para entrar en operación la Alianza Turismo Caribe. En este período se realizaron actividades reunión de trabajo con los miembros de la Alianza para definir el tema de la estructura organizacional, las contrapartidas de las instituciones aliadas, y la definición de las directrices generales para el proyecto.

Como productos entregables de la primera etapa se encuentran:

- Plan de trabajo general del proyecto.
- Plan detallado de capacitación docente.
- Plan de inversión detallado para la etapa siguiente.
- Mejoras solicitadas al proyecto.

### **2.2.7.2. Etapa 2**

En la siguiente fase que va hasta el mes de diciembre de 2007, momento en el cual el Ministerio entrega su primer aporte (\$450.000.000) se entregan los documentos construidos hasta ese momento:

- Reseña referente a las experiencias internacionales y literatura pertinente.
- Fundamentos conceptuales del diseño curricular, documento en el cual se definen los perfiles ocupacionales y competencias necesarias con base en las necesidades del sector productivo y la reseña internacional. Además del Diseño curricular básico para los programas tanto en la educación media como de los ciclos propedéuticos objeto del proyecto.
- Complemento de la línea de base que sería útil para evaluar posteriormente el Impacto del proyecto.

- Informe de avance sobre ejecución y cumplimiento de metas.
- Plan detallado de capacitación docente – Plan General de Trabajo – Plan de inversión de la etapa.

### **2.2.7.3. Etapa 3**

Posteriormente en el año 2008 (enero a octubre), en un trabajo que implicó varias actividades como realización de talleres con el Sector Productivo en los diferentes departamentos que conforman la Alianza, para la elaboración de la caracterización del sector y definición de perfil ocupacional. También se llevaron a cabo varias reuniones permanentes con los aliados a través de talleres para trabajar temas como el diseño curricular, la articulación entre Educación Media y Superior, la cobertura estratégica, el Plan de capacitación docente, el tema de Laboratorios y talleres, la obtención del Registro calificado. Incluso se llevaron a cabo dos Seminarios con profesores de la Universidad Politécnica de Valencia, España.

El fruto de este trabajo conduce a la estructuración de los diseños para los registros calificados. Igualmente se revisan las metas y logros. Los productos entregables en esta etapa fueron:

- Diseño de programas técnicos y tecnológicos transformados por competencias, con las características solicitadas en la convocatoria.
- Entrega de documentación al Ministerio de Educación Nacional, para solicitud de registro calificado de los programas técnicos y tecnológicos transformados o diseñados. Esta entrega siguió los procedimientos establecidos para la Dirección de Calidad –Montaje en el SACES de los Documentos de Registro calificado.

#### **2.2.7.4. Etapa 4**

En esta etapa, cuyo período comprende los meses de noviembre y diciembre de 2008, en la cual se efectúa la visita de pares académicos a la Universidad del Sinú “Elías Bechara Zainún” (Noviembre 26, 27 y 29), la Universidad de Cartagena (Diciembre 4, 5 y 6) y al Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico – ITSA (Diciembre 9, 10 y 11), para la revisión de los estándares mínimos de calidad de los programas a implementar por estas Instituciones y diseñados en el marco del proyecto de la Alianza Turismo Caribe. Al mismo tiempo que se revisa el Plan de inversiones en laboratorios, libros y talleres.

- Informe de avance en Plan de laboratorios y talleres.
- Plan de acción detallado para implementación de programas que obtendrán el registro calificado, que incluye estrategia comunicativa, estrategia de mercadeo, estrategia de contratación y capacitación docente, estrategia de diseño de módulos, estrategia de dotación de ambientes de aprendizaje, estrategia de evaluación y seguimiento a los programas y a los estudiantes, mejoramiento de gestión en IES.

#### **2.2.7.5. Etapa 5**

Esta etapa llega hasta diciembre del 2009, año en el que se presenta el tercer y cuarto aporte del Ministerio de Educación Nacional por un monto de \$450.000.000 (en enero) y \$ 225.000.000 (en marzo). Esta fase se puede llamar la de Obtención de los Registros calificados. En esta etapa se consolidó el Plan de Capacitación Docente, se llevaron a cabo reuniones de seguimiento y se desarrollaron talleres de capacitación con la firma Qualificar Ltda sobre los temas de Competencias y redefinición del Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Los productos entregables de esta etapa, se resumen en:

- Registro calificado de los programas técnicos y tecnológicos transformados o diseñados – A diciembre de 2009 se habían obtenido 23 de los 26 registros calificados solicitados al SACES. Los registros restantes estaban en la fase de firma de las resoluciones correspondientes de aprobación, lo cual indica que se había cumplido con el 90% de este producto contratado, aún cuando las aprobaciones han sido de un 100%.

Se suministra como anexo copia de las resoluciones obtenidas a la fecha de elaboración de este informe y más adelante, en el aparte de aspectos académicos se brinda mayor detalle de los registros calificados.

### **3. RESULTADOS DEL PROGRAMA ALIANZA TURISMO CARIBE EN EL CAPITULO ATLANTICO Y EN UNA MUESTRA PATRON DEL COLEGIO TURISTICO SIMON BOLIVAR, LA UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO Y EL HOTEL PRADOMAR**

Ya se ha anotado que la Alianza Turismo Caribe, es un producto de la convocatoria realizada por el Ministerio de Educación Nacional con el objeto de atender las demandas del mercado de trabajo en el sector turístico y los desafíos que enfrenta la educación superior para atender dichas demandas. En sentido estricto debe fijarse cumplir con estas dos áreas principales: i) educación, de tal manera que se ofrezcan programas en el área del turismo en los ciclos Técnico Profesional, Tecnológico y Profesional Universitario de manera secuencial y complementaria, disminuyendo el tiempo de duración de las carreras, y ii) turismo: suscitando para que los estudiantes, cumplan tareas en beneficio de la productividad empresarial.

La evaluación realizada, en términos de educación ya fue realizada por la propia Alianza Turismo Caribe, cuyos resultados se muestran en este capítulo. Es del interés de este proyecto de investigación evaluar los resultados en términos del beneficio en cuanto a la productividad empresarial, en particular valorando la promoción para la creación de empresas en el sector turístico en el Caribe colombiano, resultados que se observarán en el capítulo siguiente.

#### **3.1. REGISTRO CALIFICADOS.**

Uno de los logros más importantes de la Alianza Turismo Caribe ha sido la obtención de los registros calificados para nuevos programas técnicos y tecnólogos que conducen a un talento humano calificado dentro del sector turístico (Figura 6).

**Figura 6. Registros calificados**

Nombre de la Institución	Código SNIES	Programa Técnico	Programa Tecnológico	Ciudad – Dpto.
Universidad del Sinú	54427 y 54433	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Sincelejo - Sucre
Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico	54457 y 54456	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Soledad – Atlántico
Universidad de Cartagena	54454 y 54455	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Cartagena - Bolívar
Universidad del Atlántico	54492 y 54491	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Barranquilla – Atlántico
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior	54530 y 54531	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Santa Marta – Magdalena
Universidad Tecnológica de Bolívar	54608 y 54609	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Cartagena – Bolívar
Fundación Universitaria Los Libertadores	54700 y 54699	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Cartagena – Bolívar
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior	54704 y 54703	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Sincelejo - Sucre
Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional	54702	Técnica profesional en operación turística		San Andrés
Universidad de la Guajira	54772 y 54773	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Riohacha – Guajira
Colegio Mayor de Bolívar	54758 y 54759	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Cartagena – Bolívar
Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de Ciénaga	54771	Técnica profesional en operación turística		Ciénaga – Magdalena
Universidad Popular del Cesar	Esperando notificación del MEN	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística	Valledupar – Cesar
CURC-IAFIC	9002	Técnica profesional en operación turística	Tecnología en gestión turística *	

\* Esperando notificación del MEN.

### **3.2. CUALIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO**

Después de un tiempo de ejecutado el proyecto se puede decir que se cumplieron parcialmente los objetivos en cuanto a la cualificación de profesores en áreas relacionadas con el Turismo, fue así como en el programa de Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones turísticas participaron estudiantes financiados por el convenio de la Alianza Turismo Caribe están próximos a graduarse y otros tres becados que realizaron sus estudios de Maestría en Turismo en Costa Rica.

Se resalta el poco impacto en lo relacionado al cumplimiento de las personas que participaron en los procesos de Maestrías, debido a que no se han graduado un número considerable de beneficiados con las becas y no se hizo el seguimiento a los convenios y compromisos firmados.

En consecuencia, los recursos invertidos para la capacitación de docentes se cumplió parcialmente, cuyo fin era el de invertir o dirigir un capital para la capacitación de docentes para contribuir de manera sustancial al mejoramiento de la calidad de la educación, logrando un mejor desempeño, mediante la actualización de conocimientos, técnicas y medios para un mejor cumplimiento de sus funciones en los temas relacionados con el área del turismo.

### **3.3. DESARROLLO CURRICULAR POR COMPETENCIAS Y FORMACIÓN POR CICLOS PROPEDÉUTICOS.**

La Alianza Turismo Caribe en los procesos de capacitación hizo una fuerte inversión, a diciembre del 2009 la inversión total era de 680 millones en tópicos como:

- Desarrollo Curricular por Competencias y Formación por Ciclos Propedéuticos.
- Turismo, ecoturismo y etnoturismo.
- Diseño de Módulos junto con el sector productivo y docentes de IES e IEM.
- Capacitación en formación basada en competencias, evaluación por competencias y redefinición de PEI.

Las competencias son elementos muy importantes como proceso formativo en el diseño de la malla curricular y pertinencia en los programas, sumado a la formación por ciclos propedéuticos como una nueva propuesta en la educación superior son excelentes, pero en lo que se refiere a la implementación de formación por ciclos propedéuticos no ha tenido avances significativos, porque su aplicación es baja y no se tiene la continuidad esperada en las instituciones educativas y universidades.

### **3.4. COMPETENCIAS Y REDEFINICIÓN DEL PEI.**

La Alianza Turismo Caribe ha incidido en las diferentes ciudades de la región Caribe en el proceso de articulación entre Educación Media y Educación Superior, que busca facilitar la continuidad, movilidad y transferencia de los estudiantes entre los niveles de educación media, técnica profesional, tecnológica y profesional universitaria. Para lo cual se empezó con una capacitación presencial donde participaron los miembros de las IES (43) y de las IEM (91) que están en el convenio.

En específico se han realizado talleres sobre los siguientes temas:

- Socialización sobre articulación.
- Replicabilidad del proceso de articulación

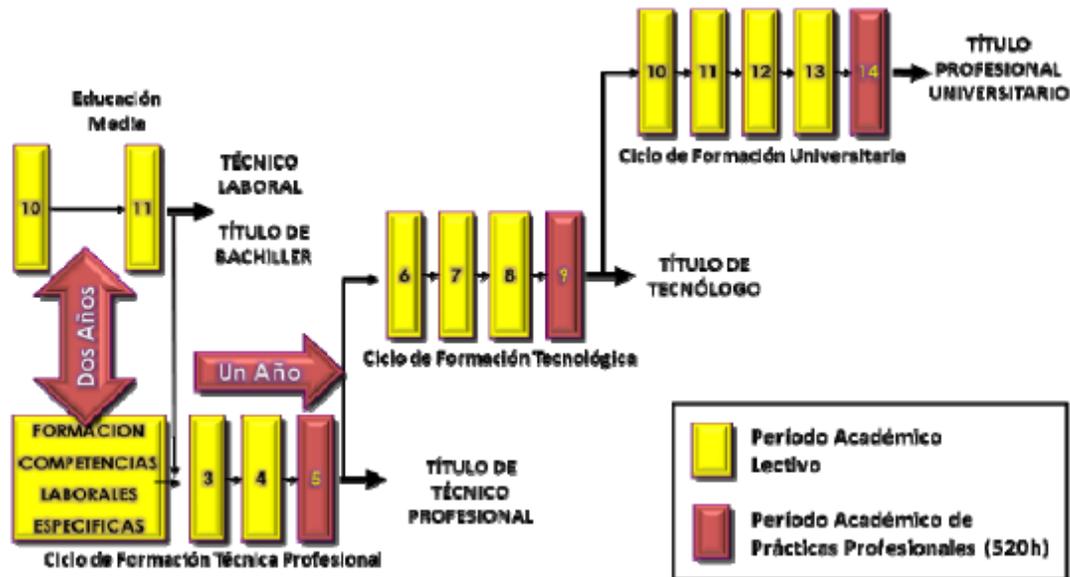
Es claro que la implementación de un proceso de articulación supone la redefinición del PEI de las Instituciones involucradas. La estrategia de articulación promovida por la Alianza Turismo Caribe es para que los estudiantes inicien su formación desde el grado décimo y once en las Instituciones de Educación Media en jornada contraria, allí los estudiantes desarrollarán las competencias transversales básicas, mientras que las competencias específicas se desarrollaran en las Instituciones de Educación Superior.

En las Instituciones de Educación Media y de las Instituciones de Educación Superior que formaron parte de la Alianza se programaron y realizaron las capacitaciones con la empresa Qualificar, en la que participaron aproximadamente 80 profesores en capacitaciones por competencias, para reorganizar el PEI de los colegios, en función a las necesidades del sector.

Mientras que el estudiante cursa el grado décimo y undécimo de la educación media, las IES con carácter complementario y con docentes especializados, desarrollan en promedio 4 módulos por año con una duración de 200 a 240 horas anuales de contacto directo, para lo cual se requiere una dedicación de 5 a 6 horas o dos jornadas semanales.

En la figura No. 7 se resume el proceso de articulación sugerido por la Alianza Turismo Caribe. En el Modelo presentado los periodos académicos son de catorce (14) semanas, tres (3) por año. El ciclo propedéutico técnico profesional tiene cinco (5) periodos académicos; el ciclo tecnológico cuatro (4) periodos académicos y el ciclo profesional universitario cinco (5) periodos académicos.

Figura 7. Proceso de articulación sugerido por la Alianza Turismo Caribe.



Fuente: Alianza Turismo Caribe

Los docentes de áreas específicas son suministrados por la IES y las sesiones se desarrollan en la IES o a través de los CERES. En las Instituciones de Media Técnica que ofrecen algunos módulos de nivel específico, estos serán tomados como complemento de la formación técnica laboral. En ningún caso se plantea el reemplazo o la eliminación de los cargos de docentes en las Instituciones de Educación Media.

### 3.5. TALLERES, ENCUENTROS Y REDES ACADÉMICAS.

Adicionalmente los miembros de la Alianza participaron en diversas actividades realizadas en todo el país y relacionadas con el turismo. Con la asistencia a estos eventos se buscó la consolidación del lenguaje común para los miembros de la Alianza, así mismo la difusión y promoción de la Alianza Turismo Caribe y sus programas. Algunos de los eventos en los que se participó se relacionan a continuación:

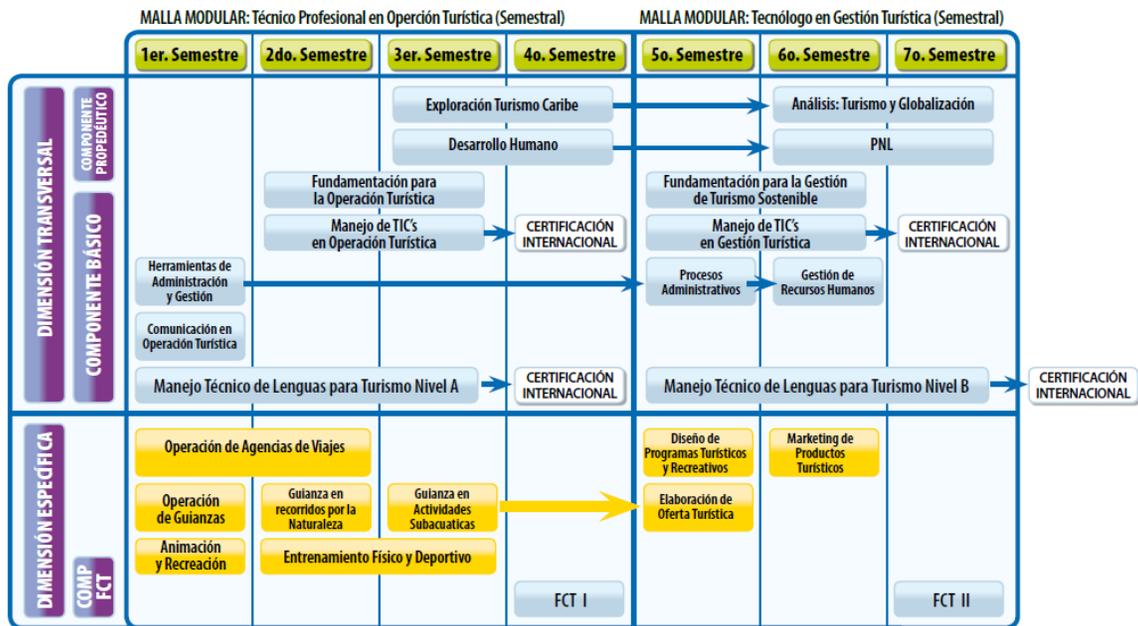
- Colombia crece 2008
- Turismo Compite 2008
- Talleres Comité Mixto de promoción.
- Lanzamiento de la guía eco turística Vía parque Isla Salamanca.
- VI Encuentro de la Red de Turismo Sostenible.
- Reuniones de Proexport.
- Reuniones académicas universidades con programas de turismo.
- Foro Internacional de la Educación Técnica y Tecnológica.
- Foro de la Pertinencia.

## 4. EVALUACION DE LA ALIANZA TURISMO CARIBE

Con el objetivo de medir la pertinencia de este tipo de programas en el sector turístico fue necesario esperar para tener egresados de estos programas desarrollados por la Alianza Turismo Caribe pues a pesar de que los programas corresponden a las necesidades reales manifestadas por el sector productivo, es necesario medir el impacto de la Alianza en el contexto del Caribe Colombiano, en particular con el objeto de esta investigación: promover la creación de empresas turísticas.

Para esta evaluación, se tomó como muestra un miembro de la Alianza Turismo Caribe en el departamento del Atlántico, articulación compuesta por el Colegio Turístico Simón Bolívar, Universidad del Atlántico y el Hotel Pradomar, cuya estructura curricular para los programas Técnico Profesional en Operación Turística y Tecnólogo en Gestión Turística se muestran en la figura 8.

**Figura 8. Plan de estudios Articulación promovida por Universidad del Atlántico**



Fuente: Folleto Universidad del Atlántico

Esta evaluación para la promoción de empresas se llevó a cabo con dos públicos diferentes: por un parte los estudiantes y por otra los aliados representados por rectores de colegio y de universidad, representantes del sector productivo y ex gerentes de alianzas. Para los estudiantes del Colegio Turístico Simón Bolívar se utilizó como instrumento de medición una encuesta que presentará los resultados cuantitativos de esta alianza; para los rectores se realizó unas sesiones de grupo y unas entrevistas que representarán los resultados cualitativos de esta evaluación.

Las asignaturas como Procesos Administrativos, Gestión de Recursos Humanos, Marketing de Productos Turísticos y Diseño de Programas turísticos Recreativos, conducen al estudiante a adquirir competencias para desarrollar, elaborar y sustentar planes de negocios para cada una de las ideas de emprendimiento, direccionándolos en la experiencia del aprendizaje y aplicación del proceso de formación en emprendimiento empresarial objetivo central de la investigación.

#### **4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

Las encuestas realizadas y los datos tomados son mostrados a continuación como una visión externa de lo que es el proceso de desarrollo de la promoción de empresas turísticas desde la educación pertinente, para lo cual se diseñó como instrumento de recolección de información una encuesta para la evaluación del proceso que promueve la creación de empresas turísticas dentro de la Alianza Turismo Caribe capítulo Atlántico en el Colegio Turístico Simón Bolívar, Universidad del Atlántico y Hotel Pradomar.

La encuesta viene dividida en tres partes a saber:

1. La primera parte general donde se tiene la información con los datos generales de los encuestados.

2. La segunda parte que caracteriza preguntas que tienen que ver con el emprendimiento en la pregunta número 1, 5 y 6 para tener la variable de creación de empresas.

Las preguntas 2, 3 y 4 tienen que ver con la variable del tipo de empresa que se considera turística y la idea de negocio.

3. La tercera parte de la encuesta hace relación a dos momentos uno que tiene que ver con la preparación para la creación de empresas turísticas preguntas 7, 8, 9, 10 y 14 y las preguntas que tienen que ver con el apoyo para la creación de empresas turísticas preguntas 11, 12, y 13. Ver anexo al final.

La encuesta utilizada se compone de tres partes, la primera son datos de identificación de la persona encuestada, la segunda parte evalúa el conocimiento sobre el fomento de emprendimiento turístico fomentada por la alianza, y la tercera y última parte, evalúa la percepción y motivación con respecto al emprendimiento.

Este instrumento de recolección de información se diseñó pensando únicamente en la evaluación del segundo objetivo de promoción para la creación de empresas turísticas en el departamento del Atlántico, el cual es el propósito de este trabajo de investigación.

El número de encuestas realizadas fue un total de 94, a estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar. Esta institución es un establecimiento de carácter estatal, localizado en el municipio de Puerto Colombia, en el Departamento del Atlántico. La formación en educación técnica con énfasis en turismo se inició en 1995, con el apoyo del SENA. En el 2009 la Institución se articula con la Alianza Turismo Caribe y en el 2010 con la Universidad del Atlántico y con el Programa Nacional de Colegios Amigos del Turismo, orientado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La Institución Educativa adoptó como especialidad de la educación media técnica, la formación laboral en el campo turístico, considerando el poco número de IEM que capacitan en este campo, a pesar de que más del 50% de la actividad económica de las personas de Puerto Colombia dependen del turismo, presentando grandes deficiencias en temas como ausencia de personal capacitado para recibir, ubicar y guiar a los turistas. En tal sentido se creó este programa para atender a esas necesidades específicas y para ampliar las posibilidades de inserción en este mercado laboral, permitiendo a los egresados convertirse en empleados o empleadores eficientes.

Los estudiantes iniciaron el proceso desde grado noveno. Después de dos años de formación en las áreas de servicio de alimentos y bebidas, servicio y atención de clientes, gastronomía y una pequeña inducción sobre las secciones de ama de llaves y recepción hotelera, están en capacidad de desempeñarse laboralmente en las áreas de cocina y comedor de restaurante, recepción hotelera y habitaciones desempeñando funciones como Auxiliar de comedor, Auxiliar de cocina y Guía o Informador Turístico.

Para este proceso se realizaron 60 encuestas que desarrollaron tanto los estudiantes que estudiaron en el proceso turístico de grados decimo (18) y undécimo (18) y cobija el 100 por ciento de los estudiantes que se encuentran cobijados en la alianza como los que hicieron sus prácticas en el Hotel Pradomar.

La Universidad del Atlántico después de obtener los registros calificados desarrolla en un Centro Regional de Educación Superior en Sabanalarga el primer técnico en operación turística y que facilita la información del producto desarrollado dentro del proceso, con estos registros se abrieron las carreras técnico en operación turística para que los alumnos de la educación media continúen los ciclos propedéutico y puedan llegar a ser los profesionales en turismo que tanto se requiere en el país.

Los resultados de la encuesta se encuentran condensados en la Figura 9, allí se encuentran las preguntas dicotómicas y el número de estudiantes que respondieron a cada una de las opciones.

**Figura 9. Encuestas desarrollado por miembros que participaron**

		SI	%	NO	%	No contestaron	%
1.	La formación recibida sobre emprendimiento y creación de empresas, ha aumentado su interés en crear su propia empresa?	82	87	10	11	2	2
2.	Desarrolla usted su propio proyecto o negocio?	30	32	62	66	2	2
3.	En la actualidad, usted cree que se fomenta adecuadamente el espíritu emprendedor en los estudiantes?	61	65	32	34	1	1
4.	Tiene una idea clara que les permita considerar el emprendimiento empresarial como una alternativa?	27	29	18	19	49	52
5.	Conoce un alumno o ex alumno que esté desarrollando una empresa turística?	9	10	84	89	1	1
6.	En caso afirmativo diga qué tipo de empresa?						
7.	Si tuviese la posibilidad de crear una empresa turística lo haría?	88	94	5	5	1	1
8.	Conoce otra forma de fomentar empresa?	10	11	79	84	5	5
9.	Las prácticas desarrolladas fomentan la empresa turística?	70	74	8	9	16	17
10.	Qué tipo de empresas turística se debe fomentar?						
11.	Conoce algún apoyo del gobierno que fomente empresas turísticas?	5	5	87	93	2	2
12.	Conoce algún compañero que haya sido apoyado por un ente gubernamental?	78	83	0	0	16	17
13.	La alianza permite fomentar y desarrollar ideas de negocio que se presentan en la articulación?	76	81	10	11	8	8

Fuente: cálculo de los autores

Para realizar un análisis juicioso de los datos tomados a los actores que se encuentran dentro del proceso aliado, además se organizaron unos gráficos que son explicados dentro del trabajo como un resumen práctico.

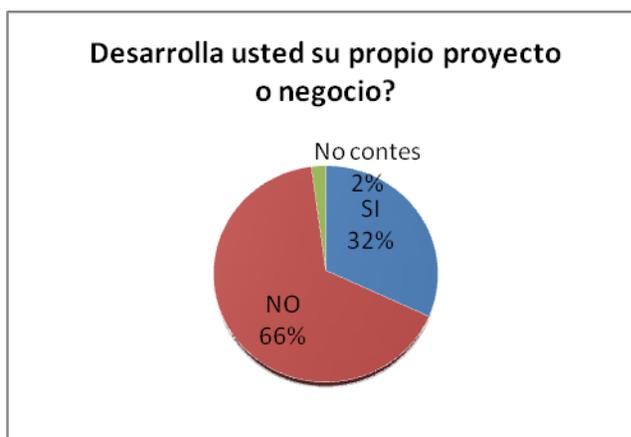
Según lo estipulado por los estudiantes de la institución el número de horas dedicadas al emprendimiento es de 2 horas a la semana.



El 87% de los encuestados muestra un gran interés en crear su propia empresa, aunque es preocupante que con toda la información recogida casi un 11% no piensa proyectarse como empresario.

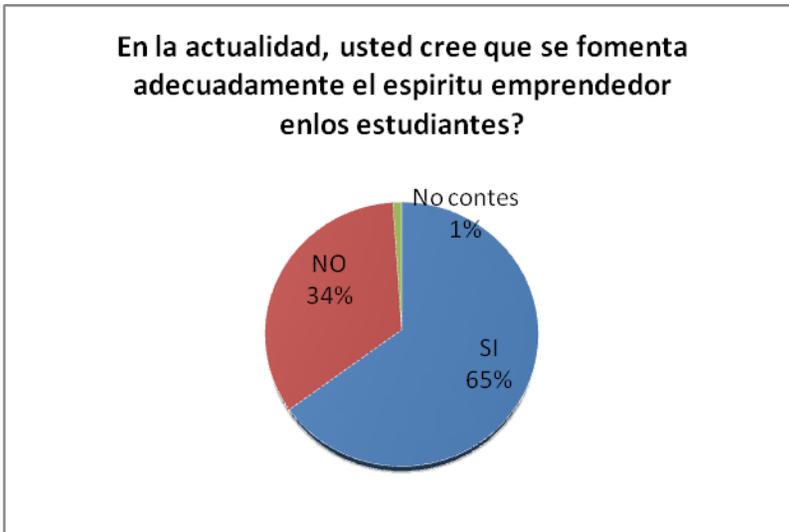
Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

Esta parte de la encuesta muestra que el porcentaje de actores disminuye en las ideas de negocio y el desarrollo del mismo a un 32% mientras que un 66% no piensan en proyecto de negocios y aparecen datos de personas que no les interesa el desarrollo de los mismos, aunque estudian turismo.



Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

Se desarrolla poco interés por tener su propio negocio y se ve más la otra posibilidad de presentar la hoja de vida como una excelente oportunidad de ser empleado y “asegurar” los ingresos.



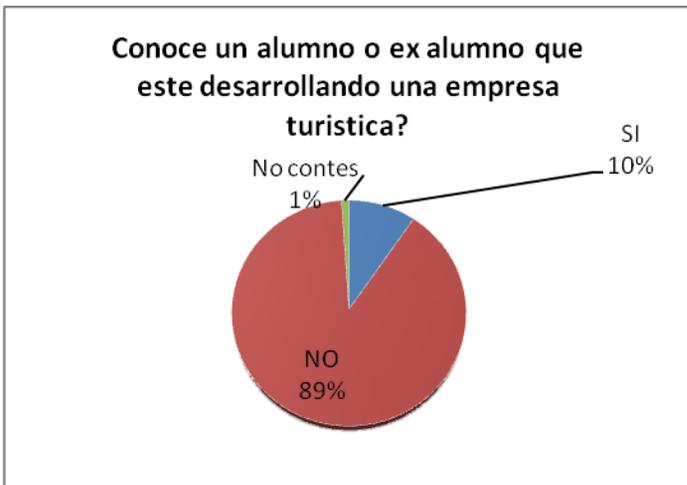
Apenas el 65% de los encuestados considera que se fomenta adecuadamente el espíritu emprendedor en sus instituciones académicas.

Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

De acuerdo con la muestra, tan solo el 29% tiene una idea clara para considerar el emprendimiento empresarial como una alternativa.



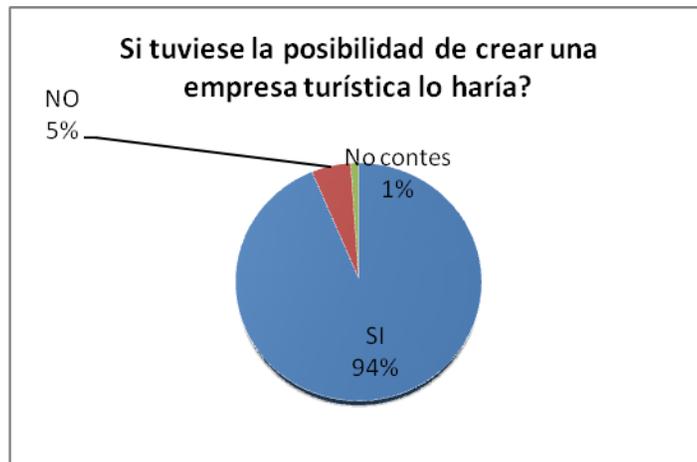
Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe



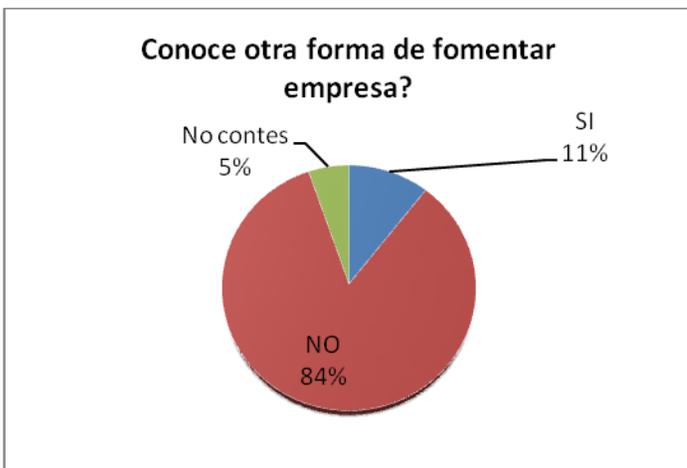
Esa poca preocupación por la creación de empresas se manifiesta en el poco desarrollo generado por otros estudiantes, pues sólo el 10% conoce algún emprendimiento turístico.

Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

A pesar del poco interés manifestado en el tema del emprendimiento, los estudiantes aseguran, en un 94%, que estarían dispuestos a crear empresa si tuviera la posibilidad.



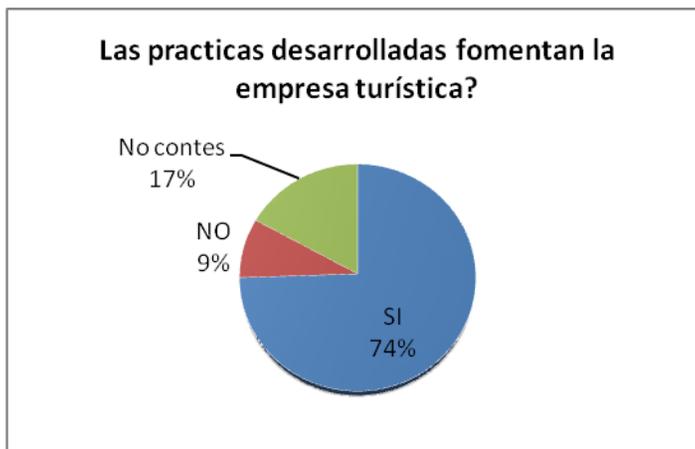
Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe



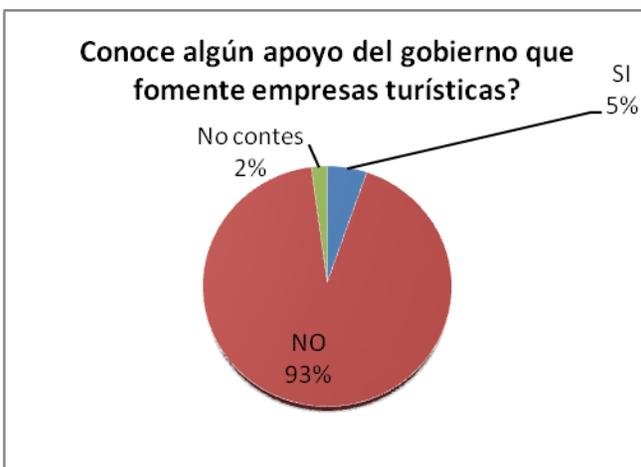
El 84% de los encuestados no conoce otra forma de fomentar empresa.

Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

El 74% de los estudiantes entrevistados consideran que las prácticas fomentan la empresa turística, mientras que el 9% considera que no es así.



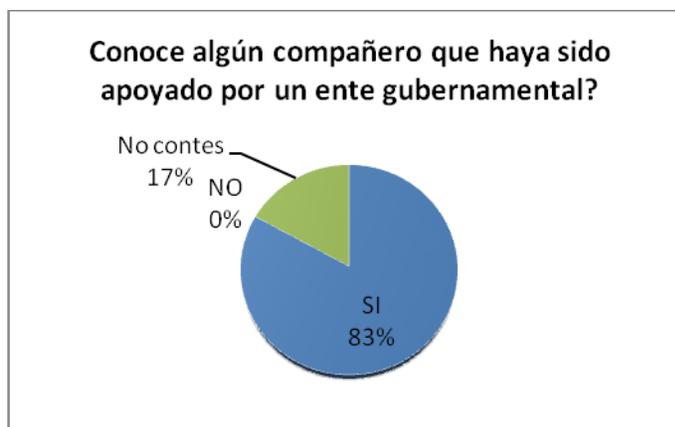
Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe



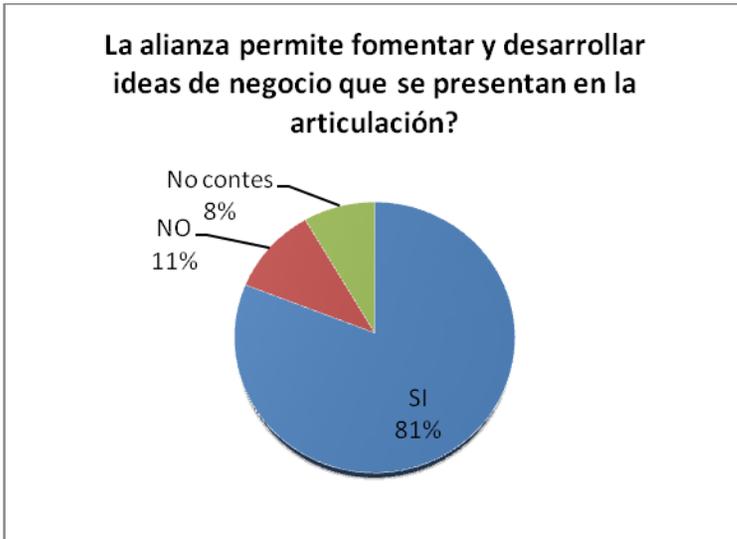
Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

Se puede decir que aún falta que la información fluya más con respecto a los apoyos que el gobierno brinda para la creación de empresas, pues el 93% de los encuestados manifiestan que no conocen este tipo de apoyos. Los pocos que responden han señalado al Fondo Emprender.

Se puede evidenciar cierta contradicción, pues a pesar de que el 93% asegura no conocer apoyos gubernamentales para la creación de empresas, el 83% si conocen a personas que han sido apoyadas por un ente gubernamental; lo que confirma la falta de cultura e interés en el desarrollo en emprendimiento.



Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

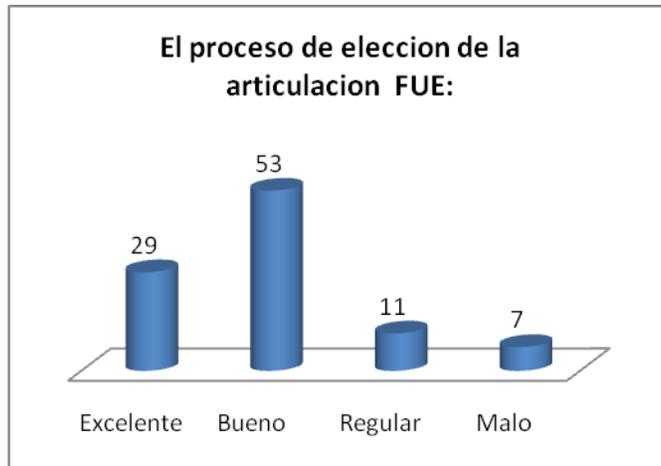


La evaluación para la Alianza Turismo Caribe es positiva en cuanto a que el 81% de los encuestados considera que esta articulación permite fomentar y desarrollar ideas de negocio.

Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

Los encuestados aseguraron que el tipo de empresas que se debe fomentar son: hoteles (23), restaurantes (19), operadores (10), agencias de viaje (5), minorista de paquetes (5), discoteca (2), bar (6), cocina uno.

Por último, de acuerdo con la percepción de los estudiantes se muestra un alto nivel de satisfacción para la mayoría de los encuestados que está en la cota superior entre bueno y excelente.



Fuente: Encuestas aplicadas a actores en la Alianza Turismo Caribe

De acuerdo a lo observado en los cuadros y graficas podemos caracterizar en tres grandes aspectos los resultados de las encuestas como son:

1. Emprendimiento y creación de empresas :en las que se refieren los primeros seis puntos y en la cual las personas en su mayoría no desarrollan negocios propios pero si tienen suficientes ideas como para iniciar un proyecto es decir una conclusión base es que se está proyectando hacia la parte operativa laboral que de dirección y creación.
2. En los puntos 7 , 8 ,9 ,10 y 14 se establece como caracterización la preparación para la creación de empresas turísticas se analiza como se establece una preparación previa para la empresa turística desde el bachillerato pero no se tiene conocimiento de quien o como podría ser apoyado para fomentar una empresa de tipo turístico.

Es de anotar, que es poco efectiva la formación en emprendimiento y se hace necesario reforzarla para mejorar en el desarrollo de nuevos productos o empresas, realizándola con experiencias alrededor del proceso que guíe A los estudiantes en el lleno de requisitos hasta su etapa final.

3. En las preguntas de la numero 9 a la numero 13 se quiere hacer notar el apoyo para creación de empresas turísticas y se nota en general que no se tiene claro los apoyos gubernamentales y mucho menos como obtenerlos, de esto se desprende que aunque se pretende fomentar las empresas turísticas es difícil el desarrollo de empresarios con este tipo de Alianza.

## 4.2. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Las entrevistas fueron aplicadas a siete miembros de los grupos de interés: dos ex gerentes de Alianza, dos rectores de los Colegio Turístico Simón Bolívar y Nuestra Señora del Tránsito, dos representantes del sector productivo, y un directivo de la Universidad del Atlántico. Incluyendo el desarrollo de un grupo de discusión con los rectores de colegio.

Las entrevistas desarrollaron tres variables en la primera parte los datos generales y el cargo como son:

1. datos del entrevistado y el nombre del entrevistador se grabo la fecha precisa en que se efectuó la entrevista y el sistema que en este caso fue mediante grabadora de celular, se transcribió al computador.
2. La segunda parte se efectuó pensando en las fortalezas y desventajas del proceso aliado.
3. La tercera parte las proyecciones del proceso y el conocer casos de fomento de empresas o de emprendedores.

### 4.2.1. Dificultades en el proceso

Las entrevistas de opinión con los actores claves del proceso permitieron encontrar algunas dificultades en el proceso relacionadas especialmente con los actores aliados (universidades y colegios) y su cumplimiento:

- *Algunas universidades firmaron los convenios pero no continuaron, por ello debieron ser reemplazadas por otras.*

Así como algunas universidades declinaron, también lo hicieron algunos colegios, sin embargo muchos otras IEM vieron una gran oportunidad en la articulación y fue por ello que se vincularon a este proceso de la Alianza Turismo Caribe:

- *En las instituciones de educación media también se declinó el proceso y llegaron nuevos colegios, deben tener más responsabilidad al firmar los convenios.*

El asumir cambios, normalmente es un proceso difícil y largo, el nuevo rol de las universidades para contribuir en la construcción de rutas formativas a través de programas técnicos y tecnológicos, no fue la excepción:

- *Fue difícil el cambio de actitud de la universidad al no pensar solo en trabajar para profesionales y formar ahora, técnicos y tecnólogos.*

Aún falta camino por recorrer en el proceso de articulación, pues no se está dando una real vía de entrada a los programas de formación profesional (o por lo menos en universidades públicas) ya que aún persiste el obstáculo del examen de admisión:

- *Las articulaciones que se realizan con la universidad tienen muy buen inicio, pero una vez se acaba el grado undécimo tienen que presentar exámenes de admisión y la mayoría no puede continuar la carrera.*

#### **4.2.2. Aprendizajes**

Los miembros aliados entrevistados reconocen una serie de aprendizajes que se han presentado con este proceso de articulación, que van desde lo que significa una alianza hasta el crear los lazos de amistad y confianza que ello implica:

- *Se aprendió a desarrollar procesos grupales en los que se veía gente involucrada de muchas regiones.*
- *La gerencia de calidad, ocasiona un quiebre de paradigmas y en la forma tradicional de pensar y actuar.*

Estos aprendizajes involucran el crecimiento de las IEM:

- *Se encontró un mecanismo para desarrollar trabajo con la universidad que por muchos años queríamos hacer pero no lográbamos romper la barrera.*

- *Revisión de la forma de trabajo y una capacitación con la empresa  
Qualificar para el desarrollo de programas en el colegio.*

También al fortalecimiento del sector turístico:

- *Se fomentó a las instituciones y personas para que pensarán en el sector turístico.*

#### **4.2.3. Logros**

Los frutos de la Alianza Turismo Caribe presentan como logros concretos y grandes beneficiados a las Instituciones de Educación Media, ya que se han favorecido como desarrollo de currículos y mejoramiento en la administración educativa:

- *Se tiene mayor capacidad de documentación de los procesos estudiados para el seguimiento.*

En el fortalecimiento del Proyecto Educativo Institucional:

- *Se reorganizó la misión y la visión del colegio y hubo mucho trabajo de equipo.*
- *Se tiene respaldo de los registros calificados.*

En el desarrollo de la planta profesoral:

- *La capacitación de los docentes hizo que se maneja mejor la cátedra impartida.*
- *Se aumenta la confianza en los procesos.*

Así mismo, las Instituciones de Educación Superior también fueron beneficiadas, en múltiples aspectos, como la pertinencia de sus programas que atienden a necesidades concretas de un sector productivo como el turístico:

- *Redimensionó el proyecto educativo institucional incluyendo el turismo como eje orientador de procesos.*

Tomando como referencia lo anterior, se puede decir que el proceso ha sido exitoso; son muchos los ganadores y que por tanto se puede concluir que las alianzas generan un *gana-gana* para todas las partes involucradas además de las instituciones (las IEM, las IES, el sector productivo) también en los estudiantes:

- *El cambio en las articulaciones incluyó unas nuevas exploraciones vocacionales.*
- *No se continuó con los programas tradicionales sino que se le daba una oportunidad de escoger lo que más le gustaba al estudiante.*

Y en los profesores:

- *Mejoro el clima y la cultura organizacional.*

#### **4.2.4. Resultados cuantificables**

En el punto anterior ya se han visto algunos resultados que no son cuantificables, aquí se observarán algunas frases de los entrevistados que reflexionan sobre resultados que se pueden llegar a medir fácilmente.

En cuanto a resultados globales:

- *Los convenios que se firmaron tenían unas metas de cumplimiento que sobrepasaron las expectativas.*

Pero también en resultados concretos, con referencia a los estudiantes:

- *Se incrementó el número de estudiantes en los colegios.*
- *Los estudiantes se sienten más satisfechos con los servicios ofrecidos.*

Igualmente, con relación a los profesores:

- *No se necesita contratar docentes, la universidad los ofrece, diferente a cuando teníamos que prepararlos.*
- *Se reduce los costos de formación.*

En conclusión, los procesos de articulación han incluido una tarea de mejoramiento continuo en las instituciones educativas que incluye actividades de capacitación tanto de funcionarios administrativos como del personal académico, lo que trae como consecuencia mejoras cualitativas institucionales.

En este proceso de mejoramiento institucional lo realmente importante es que se vea reflejado en el sector real al que se quiere impactar: turismo. Se puede cometer un error considerar que la solución está en la inclusión y/o intensificación de determinadas áreas del conocimiento dentro del currículo y no en el verdadero objetivo: fortalecimiento del sector productivo.

## 5. IMPACTO SOCIAL DEL PROGRAMA ALIANZA TURISMO CARIBE CAPITULO ATLANTICO

### 5.1. SOSTENIBILIDAD EN LOS EFECTOS

La realización de un trabajo conjunto entre las empresas del sector educativo y el sector productivo solo puede sostenerse si se mira en conjunto los procesos turísticos. Antes solo se escribía sobre sostenibilidad en los efectos Ecoturísticos pero como toda actividad económica, el turismo consume recursos y genera desechos, y para garantizar la sostenibilidad del turismo es necesario adoptar una estrategia de desarrollo cualitativo mediante la integración y armonización de las actividades turísticas con el medio, dimensionándolas y diseñándolas de tal modo que su nivel de alteración del entorno quede dentro de los límites aceptables.

Las inversiones que realiza el gobierno y las empresas del sector productivo dejan ver unos principios que se desarrollan y encontraran frutos sostenibles a largo plazo, ojala esta apuesta a futuro no quede sola y sea el *boom* del momento, sino que se sigan incentivando los procesos que como se establece sean pertinentes de calidad y con una gran cobertura.

Estos principios están desarrollados en el documento aliado como:

#### “COBERTURA:

- Promover mayores niveles de acceso y permanencia en los programas Académicos ofrecidos en el campo del turismo y generar un impacto positivo sobre la cobertura en educación superior en la Costa Caribe.
- Promover la formación continua del talento humano en el sector turístico.

#### PERTINENCIA:

- Consolidación de las Relaciones Interinstitucionales y el impacto de la Alianza en el contexto del Caribe Colombiano.
- Articulación con el sector productivo, mediación y negociación con el Sector Turístico, a fin de mejorar las condiciones de empleabilidad.
- Difusión social y cultural”.

#### CALIDAD:

- Consolidación de la cultura de la calidad de la Educación Superior y la Educación Media, con relación a la formación de talento humano para Turismo en el Caribe.”

El desarrollo traerá talento humano más calificado y unos empresarios con bases sólidas, promoviendo la prestación de servicios de calidad en el sector turístico.

Algunos indicadores claves nos permiten desarrollar una aproximación a lo que se hizo dentro de la Alianza para medir la calidad en cuanto a la educación:

1. El número de registro calificados aportados que en este caso se da por número de registros obtenidos/número de registros solicitados\*100, que se traduce en  $(23/26)*100 = 88,5\%$ , de lo que se pretendía lograr.
2. El número de maestrantes que han obtenido su título entre el número total de maestrantes por cien, se traduce en  $(6/14)*100= 42,9\%$ .
3. El número de profesores capacitados sobre el número total de profesores que debían capacitarse por cien, se traduce en  $(80/120)*100 = 66,7$

Con estos indicadores podemos referirnos al impacto en alta calidad que ha aportado la Alianza para las capacitaciones a docentes y desarrollo de programas académicos en las IES, que nos demuestran una mayor cobertura con la oferta

de nuevos programas técnicos profesionales y tecnológicos y a la vez permiten mayor número de cupos ofrecidos en las IES;

De acuerdo a la percepción del sector productivo hay pertinencia al tener una buena dinámica en la obtención de mano de obra calificada para formar personal competente que realice actividades acordes a las necesidades del sector y las cuales incrementan la productividad de las empresas.

## **5.2. CARACTERÍSTICAS DESEABLES DEL PROCESO.**

Estrategias de Replicabilidad. Al escribir el término de Replicabilidad establecida por la alianza el modelo puede ser duplicado por otros entes territoriales u otras alianzas. En este caso se tomó en la investigación el proceso llevado a cabo en el Atlántico y específicamente en la zona de Puerto Colombia, cuya implementación de la oferta académica es hecha por módulos y por ciclos propedéuticos, por lo tanto una de las maneras de replicar el proceso es:

1. Diseñar más programas de este tipo en los CERES de todo el país.
2. Desarrollar convenios con las Instituciones de Educación Media y de Educación Superior que estén interesadas en el proceso.
3. Seguir trabajando en registros calificados para obtener carreras que sean atractivos y pertinentes al mercado.

### **5.3. CARACTERÍSTICAS NO DESEABLES**

Las características no deseables en el proceso se muestran en el trabajo de diferentes formas, como son:

1. No es deseable que se retiren las instituciones que se encuentran vinculadas al proceso.
2. Los alumnos que inician el proceso articulado deben continuar su proceso en las universidades, no como se está demostrando en el trabajo que no hay continuidad para seguir con sus carreras profesionales.
3. El producto desarrollado debe seguir siendo apoyado por el gobierno, no es deseable que se deje solo a la voluntad de los participantes.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las alianzas son las iniciativas conjuntas del sector público junto con el sector privado, la Alianza Turismo Caribe es un ejemplo de este tipo de uniones que buscan por un lado fortalecer tanto la Educación Media como la Educación Superior propiciando las relaciones entre el sector productivo y educativo. Además busca construir rutas de formación que genere ganancias de *tiempo y calidad* para todos los actores favoreciendo la continuidad en el sector educativo a través de los ciclos propedéuticos.

Este tipo de articulaciones son promovidas desde el Gobierno Nacional, a partir del 2005 cuando en el CONPES 3360 se identificó diversas problemáticas que iban desde acceso a Educación Superior, cobertura, tasas de inscripción a educación técnica y tecnológica, deserción, concentración en áreas territoriales y en áreas de conocimiento, pertinencia de los programas académicos, desempleo en jóvenes, entre otras. Se resalta que en el tema por ejemplo de concentración en el área territorial, en la Alianza Turismo Caribe se está presentando una concentración en Cartagena, en la cual se encuentran 6 aliados de Educación Superior concentrando sus esfuerzos en una sola ciudad, que tiene menor población que Barranquilla, cuyo número de aliados de IES es 2. Si bien es cierto se podría realizar una evaluación de los resultados obtenidos con la política de articulación a nivel nacional, esta tarea se escapa a los objetivos de este proyecto de investigación; labor que se podría proponer para futuras investigaciones.

1. El número de registro calificados aportados es del 88,5% , de lo que se pretendía lograr. Esto indica un excelente trabajo por parte de la Universidades y de los miembros que fueron capacitados para el desarrollo de estos programas turístico.

2. El número de maestrantes que han obtenido su título es del 42,9%, muy por debajo de lo que un nivel de calidad se exige y no está de acuerdo con los compromisos firmados por los estudiantes de la Maestría.
3. El número total de profesores capacitados es del 66,7%, esto debido a que los colegios, las universidades no siempre mantenían constancia con los docentes que debían ser capacitados.

Estos puntos sustentan los efectos positivos en la eficiencia y el fortalecimiento de las instituciones de educación vinculadas a los programas de la Alianza.

Con estos indicadores podemos referirnos al impacto en alta calidad que ha aportado la Alianza en las capacitaciones a docentes y desarrollo de programas académicos en las IES, que demuestran una mayor cobertura con la oferta de nuevos programas técnicos profesionales y tecnológicos y a la vez permiten mayor número de cupos ofrecidos en las IES.

De acuerdo a la percepción del sector productivo hubo pertinencia al tener una buena dinámica en la obtención de mano de obra calificada para formar personal competente que realice actividades acordes a las necesidades del sector y las cuales incrementan la productividad de las empresas.

Esto nos indica que en el proceso aliado se tiene que tener más control con el cumplimiento de metas sobre todo en lo que tiene que ver con los títulos de segundo nivel, como son las Maestrías para poder pensar en títulos de tercer nivel como son los doctorados.

En lo relacionado con los resultados en los aspectos académicos, se han superado las expectativas. Parte de los resultados se pueden medir con el número de registros calificados obtenidos, que la mayoría se lograron en el

periodo de febrero a junio de 2009. Existen otros factores como el incremento en el número de estudiantes, el mejoramiento del clima organizacional, la inversión en capacitación, el fortalecimiento de los Proyectos Educativos Institucionales, el desarrollo de la planta profesoral, diversificación de programas, entre otros que muestran resultados positivos en el proceso.

Sin embargo, no deja de preocupar que uno de los propósitos de la Alianza Turismo Caribe (*“Promover la creación de empresas y la prestación de servicios de calidad en el sector turístico, Ecoturístico y etnoturístico en el Caribe colombiano”*) y objeto de esta investigación, según las encuestas al parecer no se está cumpliendo. Las razones para ello pueden ser múltiples, que van desde aspectos institucionales como un reducido número de horas dedicadas para el tema del emprendimiento, pasando por un desconocimiento de apoyos gubernamentales en la muestra seleccionada, o que aún los egresados no son suficientes (en número y madurez) para estar pensando en Emprendimientos Turísticos.

Tomando como referencia todo el trabajo realizado, se pueden hacer las siguientes recomendaciones para futuros procesos de alianzas para la articulación en educación, basados en el estudio de caso tomado (articulación entre la IE Simón Bolívar, la Universidad del Atlántico y el Hotel Prado Mar), modelo que se ha utilizado para revisar los resultados obtenidos de la Alianza Turismo Caribe.

De acuerdo a lo observado en los cuadros y graficas podemos caracterizar en tres grandes aspectos los resultados de las encuestas como son:

1. Emprendimiento y creación de empresas :en las que se refieren los primeros seis puntos y en la cual las personas en su mayoría no desarrollan negocios propios pero si tienen suficientes ideas como para iniciar un

proyecto es decir una conclusión base es que se está proyectando hacia la parte operativa laboral que de dirección y creación.

2. En los puntos 7 , 8 ,9 ,10 y 14 se establece como caracterización la preparación para la creación de empresas turísticas se analiza cómo se establece una preparación previa para la empresa turística desde el bachillerato pero no se tiene conocimiento de quien o como podría ser apoyado para fomentar una empresa de tipo turístico .

Es de anotar, que es poco efectiva la formación en emprendimiento y se hace necesario reforzarla para mejorar en el desarrollo de nuevos productos o empresas, realizándola con experiencias alrededor del proceso que los guíe en el lleno de requisitos hasta su etapa final.

3. En las preguntas de la número 9 a la número 13 se quiere hacer notar el apoyo para creación de empresas turísticas y se nota en general que no se tiene claro los apoyos gubernamentales y mucho menos como obtenerlos de esto se desprende que aunque se pretende fomentar las empresas turísticas es difícil el desarrollo de empresarios con este tipo de Alianza.
4. De los participantes encuestados se nota que hace falta una mayor promoción o divulgación por parte del gobierno de las entidades que junto con el SENA pueden llegar a fomentar el espíritu empresarial que tanto necesita el turismo en la región Caribe.
5. Los procesos articuladores desarrollados entre las I.E.M., I.E.S. y el sector productivo deben poseer mayor claridad y pertinencia para que los alumnos no terminen retirándose o en su defecto las universidades no los acepten en el ciclo de formación profesional.

6. Las formaciones académicas de los docentes deben producir un mayor efecto en el desarrollo de los programas turísticos, por lo tanto aunque la alianza incentiva carreras, especializaciones y maestrías se requiere el nivel de doctorado apoyado por el Estado y la empresa privada.
7. El proceso de selección de los participantes en las posibles alianzas debe poseer un protocolo adecuado al desarrollo del turismo para evitar que los participantes que no están interesados en los temas turísticos entren a formar parte de alianzas y terminen retirándose de ellas debido al poco o ningún interés en seguir los procesos.
8. La replicabilidad del sistema depende en gran parte del beneficio que tienen los actores en los posibles cambios o movimientos que presente los alumnos de un departamento a otro y que puede ser continuado si se cumple con los establecidos en los registros de las carreras aprobadas, es decir continuar con el sistema.
9. La cultura organizacional que se desarrolla debe ser mantenida con proyectos pertinentes a los temas turísticos relacionados con las instituciones de alianza.
10. Se debe incluir un plan estratégico de seguimiento y control del proceso para efectuar los cambios necesarios y mejorar en el desarrollo de los productos.
11. El fomento del emprendimiento turístico depende mucho de inversión que hace el gobierno no solo en la formación del talento humano, sino en el apoyo económico a las ideas que surgen y que son sostenibles en el tiempo

y en el espacio es por esto que debe mantenerse rublo destinado a ayudar al microempresario turístico.

12. Estas alianzas son un paso adelante para el fomento de las carreras técnicas, tecnológicas y profesionales y no pueden ser solo vistas en la época en que se cree que se desarrolla una u otra industria, se debe definir el perfil con el que se desarrolla el turismo en Colombia y apuntar las políticas a hacer un desarrollo constante y eficaz con las propuestas planteadas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANGEL, S. G. (1999). Evaluacion Educativa. Rio De La Plata: Magisterio.
- ARRANZA, E. V. (2009). Método de la escuela activa. [www.eactiva.com](http://www.eactiva.com), 1,2,3.
- AZÓCAR, L. Ecoturismo en el Ecuador, Retos y desafíos. Quito, 1995.
- CARIBE, A. T. (2009). Informe Alianza. Barranquilla: Ministerio De Educación Nacional.
- FERNANDEZ, J. T. (1998). La evaluacion de programas : consideraciones generales. Barcelona: UAB.
- FIGUEREDO, R. Aprovechamiento económico como alternativa de preservación del patrimonio cultural construido -el caso del turismo en el centro histórico de Bogotá- Trabajo de grado, maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional. Universidad de los Andes, CIDER, Bogotá, 2002
- FISZBEIN, A., & Lowden, P. (s.f.). Trabajando Unidos Para un Cambio: Alianzas Público-Privadas para la Reducción de la Pobreza en América Latina y el Caribe.
- GALIANO, E. El turismo Rural en España. En: Revista Estudios Turísticos de España, Madrid, 1991.
- GRAMSCI, A. (1967). La formacion de los intelectuales. México: Grijalbo.
- HERNANDEZ SAMPIER Roberto, Fundamentos de metodología de la investigación. Bogotá, 2007. Mc Graw Hill.
- ICOMOS. Carta Internacional sobre Turismo Cultural (8ª Versión) - La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. ICOMOS - Asamblea General. México, 1999. <http://www.icomos.org>.
- JIMÉNEZ, Luis Fernando. Teoría Turística. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, segunda edición, 1990.

- KELMAN, CJ. y FERNÁNDEZ, V. Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 1986.
- LOPEZ, E. P. (2007). Estadística Para el Turismo. Madrid: Mc Graw Hill.
- MEYER D. y otros. Turismo y Desarrollo Sostenible. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2002.
- MINISTERIO DE TURISMO. Ley 397 de 1997 - Ley de Cultura. Bogotá, 1997.
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo. Ministerio de Desarrollo Económico. Bogotá, 1996.
- NACIONAL, M. d. (2006). Guía 21. Bogotá: Ministerio de educación nacional.
- PARRA LOPEZ, EDUARDO. Gestión y dirección de empresas turísticas, Mac Graw Hill, 2006.
- ROZO, Edna. Compiladora y articulista. Tiempo Libre, Turismo y Ética. Universidad Externado de Colombia. 2001.
- SÁNCHEZ, C. Patrimonio cultural y turismo ético en América Latina y Colombia.1 Tiempo libre y turismo - Temas - Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2000.
- SERNA GOMEZ, HUMBERTO. Gerencia Estratégica.3R Editores,2008
- VALENCIA, J. Diccionario Básico de Turismo. Bogotá Fundamentos de Turismo.
- WESTER, A. L. (2000). Estadística aplicada a los negocios y la economía. Santafe de Bogotá: Mc Graw Hill.
- ZUÑIGA, L. E. (2003). Metodología para la elaboración de normas de competencia laboral. Bogotá: Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-244217.html>; el día 21/05/2011
- <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/newsdetail.asp?id=6915&idcompany=23>; el día 21/05/2011

- [http://www.inacap.cl/data/e\\_news/boletin19/boletin19.html](http://www.inacap.cl/data/e_news/boletin19/boletin19.html), el día 19 de mayo del 2013
- <http://www.world-tourism.org> el día 20 de mayo de 2013.
- Fuente: Dirección de Calidad Educación Preescolar, Básica y Media
- Incluye todas las ETC de cada departamento.
- [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-283230\\_archivo\\_pdf\\_perfil.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-283230_archivo_pdf_perfil.pdf)  
Dirección de Calidad Educación Preescolar, Básica y Media.

## ANEXOS

- 1) Convenios de alianza: firmados por el representante legal de la Alianza y el representante del Ministerio de Educación Nacional.
- 2) Registro calificado y propuesta de estudio de la Universidad del Atlántico frente al técnico operación turística.
- 3) Portafolio de servicios del Hotel Pradomar. <https://es-es.facebook.com/pages/Hotel-Pradomar-Climandiario/295910760422111>
- 4) Sitio web del Colegio Turístico Simón Bolívar de Puerto Colombia. <http://colegiosamigosdelturismo.gov.co/groups/profile/10844/institucion-educativa-turistica-simon-bolivar>
- 5) Entrevistas. Digitalización.
- 6) Encuestas. Formatos aplicados