

**PLAN DE MARKETING PARA LA FUNDACIÓN DE HABILITACIÓN Y  
NIVELACIÓN ARTÍSTICA POMPEYA**

**SILFREDO DE AVILA CARMONA  
CARLOS MANUEL JIMÉNEZ FERNANDEZ**

**UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO  
CARTAGENA DE INDIAS, D.T. Y C.**

**2009**

**PLAN DE MARKETING PARA LA FUNDACIÓN DE HABILITACIÓN Y  
NIVELACIÓN ARTÍSTICA POMPEYA**

**SILFREDO DE AVILA  
CARLOS MANUEL JIMÉNEZ FERNANDEZ**

**Trabajo presentado para obtener titulo de especialista en Gerencia de  
Mercadeo**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO  
CARTAGENA DE INDIAS, D.T. Y C.  
2009**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Sección</b>	<b>Página</b>
INTRODUCCIÓN	6
1. SUMARIO EJECUTIVO	7
2. ANÁLISIS DE SITUACIÓN	10
2.1. AMBIENTE MACRO	10
2.2. AMBIENTE MICRO	14
2.2.1. Competencia	14
2.2.2. Análisis de Mercado	20
2.2.3. Compañía	26
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	29
4. ANÁLISIS DOFA	38
4.1. CONCLUSIONES DOFA	40
4.2. IMPLICACIONES	41
5. OBJETIVOS DE MARKETING	42
6. MARKETING ESTRATÉGICO	43
6.1. OBJETIVOS	43
6.2. COMO ALCANZARLOS	44
6.3. PUBLICO OBJETIVO	44
6.4. PROGRAMAS DE POSICIONAMIENTO	44
6.5. ESTRATEGIAS PLAN DE MARKETING	45
6.5.1. Estrategia de Marca	45
6.5.2. Estrategia de Distribución	47
6.5.3. Estrategia de Comunicación	48
6.5.4. Estrategia de Precio	50
6.5.5. Estrategia de Servicio	51

6.5.6. PLANES DE ACCIÓN Y MEDIOS DE CONTROL	53
6.5.7. PLAN DE CONTINGENCIA	65

## TABLA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO A: Listado de estudiantes matriculados en la fundación POMPEYA 2009	66
ANEXO B: Presupuesto requerido para ejecución de estrategias del plan de marketing	69
ANEXO C: Requisitos solicitados para la creación de una fundación Secretaria de Educación	73
ANEXO D: Encuesta	74
ANEXO E: Servicios que ofrecemos y ventajas	77

## INTRODUCCIÓN

Este plan de mercadeo, es la herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado que quiera ser competitiva. En su puesta en marcha quedaran fijadas las diferentes actuaciones que deben realizarse en el área del marketing, para alcanzar los objetivos marcados.

El plan de mercadeo no se puede considerar de forma aislada dentro de cualquier compañía, sino totalmente coordinado, siendo necesario realizar las correspondiente adaptaciones con respecto al plan general de la empresa, ya que es la única manera de dar respuesta valida a las necesidades y temas planteados.

Es por esto que la fundación Pompeya, es la muestra del interés que se desea alcanzar ante una realidad que viven día a día las personas con discapacidad y la población en circunstancias especialmente difíciles, siendo este una alternativa para buscar posibles soluciones a través de esta propuesta como lo es la fundación, que pretende impulsar el arte de la educación especial en Cartagena de indias.

La fundación de habilitación artística POMPEYA tienen como finalidad que los niños y jóvenes con discapacidad cognitiva y topologías asociadas logren un crecimiento y desarrollo a través del ARTE y sus tres manifestaciones: Música, artes plásticas y escénicas contribuyendo al desarrollo creador, cognitivo, perceptor, motor, emocional pero ante todo despertar el talento, creatividad y mejorar su calidad de vida y permitiéndoles que sean aceptados, apoyados y estimulados reconociendo sus potencialidades más que su discapacidad ante la sociedad.

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

La fundación de habilitación y nivelación artística POMPEYA, es una organización sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es impulsar el arte en la educación especial, brindando educación integral y artística a niños y jóvenes en situación de discapacidad cognitiva, permitiendo el desarrollo pleno de sus potencialidades.

POMPEYA, ofrece los servicios de: Servicio de Atención Integral con Enfoque Artístico, Servicio de Terapias con Enfoque Artístico y Consulta Externa, Servicio de Apoyo y Servicio de Recreación,

Siendo estos servicios modelos pedagógicos innovadores enfocados al arte, esto nos permitirá que nuestros clientes nos prefieran en relación a la competencia.

Nuestro mercado objetivo esta dirigido fundamentalmente, a niños(a) / jóvenes con algún tipo de limitación o discapacidad de bajos recursos en los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Cartagena.

Nuestras estimaciones de penetración, basados en datos estadísticos obtenidos en el DANE, donde existen unas 285509 personas con discapacidad de las cuales el 49.5% de estas pertenecen al sexo masculino y el otro 50,5% pertenecen al sexo femenino, nos indican que estamos frente a un mercado potencial bastante grande, donde incrementaremos a Enero de 2011, la actual cobertura educativa en un 50%, pasando de 35 a 70 estudiantes matriculados académicamente, lo cual nos permitirá estar entre las 10 primeras instituciones de educación especial en la ciudad.

Consideramos que nuestra ventaja competitiva de nuestro plan de mercadeo con respecto a la competencia es el servicio de enfoque artístico basado en las artes plásticas, escénica y música; que se le da a los niños/jóvenes con discapacidad.

Se hará una propuesta que involucre a la empresa privada, a las instituciones educativas, al distrito en todos los niveles para buscar el apoyo no solo económico, sino también de acompañamiento y asesoría a cada una de las propuestas y actividades que de la fundación POMPEYA se realicen para los niños que presentan limitaciones y que en la actualidad no tienen la posibilidad de tener una educación, tratamiento y apoyo que requieren para su inclusión a la sociedad.

Crearemos estrategias de comunicación que le permitan a la fundación POMPEYA tener una mayor presencia en las zonas más vulnerables de la ciudad, que las diferentes familias, empresas, distrito e instituciones educativas conozcan sus programas, servicios y su proyecto educativo.

POMPEYA, va a penetrar el mercado muy rápidamente gracias a su gran planificación, servicios con enfoque artístico y un equipo directivo capaz de materializar esta gran oportunidad. Los responsables del equipo directivo cuentan con una gran experiencia tanto personal como profesional en el sistema educativo especial. Toda esta experiencia le va a proporcionar a POMPEYA, la información pertinente así como la dedicación y pasión para ofrecer un servicio de gran calidad.

Nuestro presupuesto, para este plan de mercadeo será de \$15.020.000, los cuales nos ayudarán a cumplir la ejecución de las estrategias de Marca, Precio, Distribución, Servicio y Comunicación. Cuya finalidad es fortalecer relaciones a nivel local, nacional e internacional, que nos permitan conseguir recursos

necesarios para responder a las actuales exigencias del mercado y de la educación especial en Cartagena.

## **2. ANÁLISIS SITUACIONAL**

### **AMBIENTE MACRO**

“La atención educativa de las personas con discapacidad es una obligación del Estado, según la Constitución Política de Colombia de 1991, las leyes: 115 de 1994, 361 de 1997 y 715 de 2001; decretos reglamentarios 1860 de 1994 y 2082 de 1996 y la resolución 2565 de 2003 entre otros, las normas anteriores se estructuran mediante la política pública (2003) y política social (Conpes 80 de 2004).

El Ministerio de Educación Nacional promueve en el marco de sus políticas de cobertura, calidad, pertinencia y equidad, el desarrollo de mecanismos y Estrategias, estructurando los conceptos básicos sobre los que se diseñan las orientaciones pedagógicas para la atención educativa de niños, niñas y jóvenes son comunes a estudiantes sordos, sordo-ciegos, con limitación visual, con autismo, con discapacidad cognitiva o discapacidad motora.

Unos de los objetivos específicos del Protocolo dictaminados por la Secretaria de Educación es trazar los lineamientos para la prestación del servicio, desde la organización de la atención a la población con discapacidad, bajo una mirada sistémica al proyecto educativo institucional basado en una concepción integral del ser, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes y fundamentado en los componentes políticos, pedagógicos, socio-antropológicos, comunicativos, epistemológicos que sustentan la atención a estudiantes con discapacidad en el servicio educativo del País”.

<sup>1</sup>En las fundaciones de educación especial las adecuaciones o modalidades de atención con que cuenta deben garantizar el proceso educativo y formativo del estudiante permitiendo su avance de acuerdo a sus habilidades, destrezas, conceptos, valores, actitudes, competencias y potenciales.

Entre estos se señalan los materiales didácticos o especializados con que cuenta, ya sean de tipo pedagógico, terapéutico o tecnológico, las baterías sanitarias adaptadas a las necesidades, los laboratorios, zonas de informática, zonas deportivas y recreativas, aulas de clase, áreas de servicios generales, bibliotecas, tipo de servicios básicos y sociales de que dispone el establecimiento.

El desarrollo de los niños y los resultados de la institución depende de gran medida de estos tipos de materiales, los cuales van a permitir que los resultados se den en un corto plazo, se brinde un servicio de calidad y que se pueda brindarles todas las ayudas a los niños pertenecientes a la institución en pro de su crecimiento, aprendizaje, desarrollo y inclusión a la sociedad de manera exitosa.

En Cartagena cada vez mas se acrecienta la pobreza, según fuentes del DANE refieren datos que demuestran que el ingreso per cápita del ciudadano cartagenero es en promedio de nivel bajo tomando como medida el salario mínimo legal vigente y que por desgracia muchas familias ni siquiera cuentan con este salario y adicionando que el costo de vida cada vez es mas alto lo cual demarca una depresión social en la mayoría de las zonas de la ciudad.

Aproximadamente el 81% de los habitantes pertenecen a los estratos 1,2 y 3 y tan solo el 19% restante lo podemos clasificar en los estratos 4,5 y 6 y los cuales en teoría tienen todas las necesidades básicas satisfechas, con cobertura en salud,

---

<sup>1</sup> Secretaria de educación programa de atención educativa a la población con limitaciones, talentos y capacidades excepcionales  
Protocolo para la atención integral a los niños y jóvenes con discapacidad

educación, trabajo, monetario, vivienda y muchos servicios mas que el grueso de la población pobre y de pobreza extrema de la ciudad no cuenta en la actualidad.

“A pesar de que se han hecho grandes esfuerzos por parte del distrito mediante el Programa Atención Educativa a poblaciones con Limitaciones, Talentos y/o Capacidades Excepcionales ha dado respuesta a la población en edad escolar solicitante del servicio 2006 – 2007, así:

**2006:**Cobertura: **1.433** Estudiantes con barreras para el aprendizaje y la participación social o con Necesidades Educativas Especiales, atendidos en 15 IE Oficiales, y 8 Instituciones educativas privadas prestadoras de Servicio educativo especializadas.

**2007:**Cobertura **2.618** Estudiantes con barreras para el aprendizaje y la participación social o con Necesidades Educativas Especiales, atendidos en 17 Instituciones Educativas oficiales Inclusivas y 9 Instituciones Privadas Especializadas.

La atención educativa a las personas con discapacidad se sustenta en los PRINCIPIOS de Integración social y educativa, desarrollo humano, oportunidad y equilibrio y de soporte específico que permiten comprender las diferencias del ser humano como una condición natural (Decreto 2082 de 1996, Resolución 2565 de 2003”<sup>2</sup>.

Por otro lado la inflación es un elemento que influye de manera directa en la educación y que se ven afectado de manera negativa hacia nuestra población cuando las presiones económicas en las cuales se esta moviendo la crisis mundial actual y la anticipación de acontecimientos futuros hacen que la demanda de bienes y servicio sea superior a la oferta disponible.

---

<sup>2</sup> Alcaldía mayor Cartagena de Indias, Secretaria de Educación Distrital.

En este proceso la tendencia de los precios es al incremento y el valor del dinero se disminuye lo que indudablemente provoca una pérdida en el poder adquisitivo de las familias colombiana y mucho más aun de las poblaciones más vulnerables de nuestra ciudad y país.

El incremento de la inflación afecta a las familias colombianas y cartageneras al tener menos capacidad de adquirir bienes y servicios con sus ingresos, esta capacidad esta determinada por el dinero con que las personas cuentan en un momento dado y por los precios de los productos y servicios. El rubro de la educación es uno de ellos que comúnmente se encuentra mas afectado y con tendencia siempre a la alza.

“En el 2009 según información entregada por el DANE entre enero y febrero de 2009 la inflación llegó al 1.43 por ciento, cifra menor con respecto a igual período del año pasado, cuando alcanzó el 2,58 por ciento pero la educación con un 5,64 por ciento fue uno de los rubros de servicios que mas crecieron”<sup>3</sup>.

Esto ha influido en decisión de las familias de no inscribir a sus niños en ninguna institución publica o privada y dejarlo desescolarizado agravando la situación de este al no recibir una ayuda a su aprendizaje, desarrollo, crecimiento e inclusión de los niños con limitación a nuestra sociedad.

Esto se convierte en un situación preocupante para todas las familias y provoca una gran incertidumbre sobre el futuro de sus niños y los cuales les quita la oportunidad a muchas de la familias de gozar de este derecho a recibir la educación estipulado en la constitución a no tener la capacidad de pagar una instituciones privadas los cual provocara un desplazamiento de estos niños a instituciones oficiales ocasionando una mayor carga para este sector.

---

<sup>3</sup> DANE. Departamento Administrativo Nacional de estadística.

Esto ha influido en decisión de las familias de no inscribir a sus niños en ninguna institución pública o privada y dejarlo desescolarizado agravando la situación de este al no recibir una ayuda a su aprendizaje, desarrollo, crecimiento e inclusión de los niños con limitación a nuestra sociedad.

## **AMBIENTE MICRO**

### **“Competencia**

Registrado ante la secretaria de educación actualmente se encuentran en funcionamiento las siguientes instituciones y cuya política de inclusión para las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad están orientadas a brindar facilidades en el acceso y permanencia de los estudiantes así como oportunidades de una educación pertinente.

Instituciones registradas en la ciudad de Cartagena:

### **INSTITUCIONES OFICIALES INCLUSIVAS CON AULAS DE APOYO ESPECIALIZADO (Limitación Auditiva)**

<b>Institución Educativa Inclusivas</b>	<b>Discapacidad atendida</b>	<b>Nº Estudiantes</b>
Soledad Román de Núñez	Cognitiva - Auditiva	344
Antonia Santos	Cognitiva - Auditiva	186
Domingo Benkos Bioho	Cognitiva - Auditiva	40

Modelos Pedagógicos que desarrolla:

- **Escuela Bilingüe:** Imparte su currículo en Lengua de Señas Colombiana y el castellano escrito como segunda lengua, según decreto 1515/00. (IE Antonia Santos – sede Juan Salvador Gaviota - Básica Primaria)

- **Integración al aula regular con intérprete:** (En Educación Básica Secundaria y Media) Para estudiantes con limitación auditiva usuarios de la Lengua de Señas colombiana participan junto a sus compañeros oyentes en todas las actividades académicas que ofrece la institución educativa, la información se transmite a través de intérpretes (IE Antonia Santos y Soledad Román de Núñez) Soledad Román de Núñez gradúa este año la segunda promoción de estudiantes sordos integrados.

**INSTITUCIONES OFICIALES INCLUSIVAS CON AULAS DE APOYO ESPECIALIZADO (Limitación Visual)**

<b>Institución Educativa Inclusivas</b>	<b>Discapacidad atendida</b>	<b>Nº Estudiantes</b>
Olga González Arraut	Cognitiva - Visual	47

**Los estudiantes con Limitación visual** reciben los mismos programas del resto de los niños pero utilizando material educativo adaptado en alto relieve y con apoyo especializado en los componentes de movilidad, buena orientación, manejo del ábaco para matemáticas, Braille para leer y escribir y recursos tecnológicos especializados - software Jost - para facilitar el aprendizaje de la lectura y la escritura.

**INSTITUCIONES OFICIALES INCLUSIVAS CON AULAS DE APOYO ESPECIALIZADO (Limitación Motora)**

<b>Institución Educativa Inclusivas</b>	<b>Discapacidad atendida</b>	<b>Nº Estudiantes</b>
Ciudad de Tunja	Cognitiva - Motora	100

**Los estudiantes con discapacidad Motora o Neuromotora** (permanente o transitoria) están integrados a las aulas regulares con los demás estudiantes; sin embargo, la alteración motora amerita algunas adaptaciones especiales en la infraestructura de la Institución Educativa.

En todas las construcciones educativas nuevas se están teniendo en cuenta la eliminación barreras arquitectónicas.

**INSTITUCIONES OFICIALES INCLUSIVAS CON AULAS DE APOYO ESPECIALIZADO (Limitación cognitiva)**

<b>N°</b>	<b>Institución Educativa Inclusivas</b>	<b>Discapacidad atendida</b>	<b>N° de Estudiantes</b>
1	Antonio Nariño	Cognitiva	79
2	Corazón de María	Cognitiva	24
3	De Bayunca	Cognitiva	55
4	De Ternera	Cognitiva	49
5	Esc. Normal Superior	Cognitiva	32
6	José de la Vega	Cognitiva	76
7	Luís Carlos López	Cognitiva	120
8	Manuela Beltrán	Cognitiva	42
9	María Reina	Cognitiva	61
10	Mercedes Abrego	Cognitiva	52
11	Nuevo Bosque	Cognitiva	42
12	San Juan de Damasco	Cognitiva	65

**Los Estudiantes con Discapacidad Cognitiva** son atendidas en el aula regular complementadas con el trabajo del profesional del aula de apoyo especializado.

El concepto de discapacidad Cognitiva, no siempre se refiere a un retraso mental, por lo que puede ser atendida en las 17 Instituciones educativas inclusivas del Distrito de Cartagena; esta población se incrementa cada día.

**INSTITUCIONES ESPECIALIZADAS PRESTADORAS DE SERVICIO (Privadas contratadas)**

Son estas Instituciones Especializadas, de la lista de elegibles del banco de oferentes, las que dan respuesta a la población que no es susceptible a ser incluida en las IE regular con aula de apoyo especializado, por la complejidad de su compromiso. Actualmente se atiende la siguiente población:

<b>N°</b>	<b>INSTITUCIONES ESPECIALIZADAS.</b>	<b>N° de Estudiantes</b>
1	Fundación R.E.I. para la Rehabilitación Integral I.P.S	207
2	Fundación Instituto de habilitación el Rosario	185
3	Centro educativo de nivelación C.E.N.	302
4	Corporación de educación especial Mente Activa	154
5	Centro de educación especial Aprender con Alegría	145
7	Instituto de educación integral IDI	98
8	Fundación para el desarrollo de la persona con discapacidad FUNDEDISC	47
9	Instituto de habilitación del Niño Sordo	66
	<b>TOTAL</b>	<b>1204</b>

La atención educativa a las personas con discapacidad se sustenta en los PRINCIPIOS de Integración social y educativa, desarrollo humano, oportunidad y equilibrio y de soporte específico que permiten comprender las diferencias del ser humano como una condición natural (Decreto 2082 de 1996, Resolución 2565 de 2003)<sup>4</sup>.

Viendo la necesidad, de la situación escolar, social y económica que se vive en la ciudad de Cartagena, donde los más afectados son los niños y jóvenes con necesidades educativas especiales que se encuentran fuera de las aulas, nace la FUNDACIÓN DE HABILITACIÓN Y NIVELACIÓN ARTÍSTICA POMPEYA, la cual brinda educación integral y artística, trabajando con la concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje como un proceso de adquisición individual en el que intervienen principios morales, sociales y culturales.

Al señalar estas instituciones y analizando su proceso pedagógico-terapéutico, que estas brindan a las personas en condición de discapacidad cognitiva se encontró, que sus políticas formativas van encaminadas a que el quehacer del docente y terapeuta en el proceso educativo se desarrolle a través de la implementación de estrategias y métodos netamente académicos y lúdicos para apoyar el proceso de escolarización de acuerdo a las necesidades de cada niño/joven.

Entre las actividades más comunes se encuentran: el Modelado, ensartado, pintura con tempera, lectura, comprensión y extensión de textos, escritura, obras de títeres, dramatizados, canciones y cálculos, para alcanzar un buen desarrollo de la motricidad fina, gruesa y aprenda el área de lecto-escritura y matemática, logrando una independencia en la vida cotidiana y la vida diaria.

---

<sup>4</sup> Op. Cit. Alcaldía Mayor Cartagena de Indias.

En cuanto a los jóvenes que ya han alcanzado este proceso educativo, realizan diferentes talleres vocacionales-ocupacionales, como: velas, costuras, panadería, zapatería entre otras con el fin de enseñarlos a ocuparse en un oficio y elaborar un proceso que se dará a conocer solamente dentro de la institución.

Estas actividades utilizadas en el aula de clase por docentes y terapeutas de manera individual y grupal, apoyan el proceso de habilitación y rehabilitación del niño/joven, desconociendo que son expresiones del arte, (música, artes plásticas y escénicas), las cuales se sustentan bajo métodos o teorías que mejoran el entendimiento y la comprensión del ser de manera integral.

Además, se pudo observar que estas instituciones miran las expresiones artísticas como actividades extraescolares y que a veces dan como resultado espectáculos u obras mecánicas que responden más a los intereses de la persona responsable de estas actividades que a veces llamamos lúdicas o estéticas y que en el fondo se ejecutan mas por agrandar, ser reconocido y aceptados, dejando a un lado el gozo, el placer, y la alegría que representa en el niño/joven ser parte de una creación.

Es por esto, que POMPEYA, se convierte en la única fundación de habilitación y nivelación artística que existe en Cartagena, manejando interdisciplinariamente lo pedagógico, terapéutico y lo artístico en sus tres dimensiones: como son la música, artes plásticas y escénicas. Todo esto con el fin, de implementar un cambio en el proceso de habilitación del niño/joven, con necesidades educativas especiales desde el arte como facilitador para despertar en ellos la capacidad de emprendimiento, es decir, que el niño/joven sea capaz de adquirir una conciencia de independencia y productividad laboral desde una mirada educativa y social.

## **Análisis de mercado**

### **Tamaño del mercado**

“Basados en datos estadísticos obtenidos en el DANE se estima que existen unas 285509 personas con discapacidad de las cuales el 49.5% de estas pertenecen al sexo masculino y el otro 50,5% pertenecen al sexo femenino y de las cuales organizamos de mayor a menor según el tipo de discapacidad presentada en los siguientes cuadros y lo cuales explicamos a que hace referencia cada uno de estos”<sup>5</sup>.

### **Definición de la población**

El Ministerio de Educación atiende a la población con Necesidades Educativas Especiales por considerar que son estudiantes que en su proceso formativo requieren recursos educativos (humanos, pedagógicos, materiales, tecnológicos) adicionales a los ofrecidos normalmente por la escuela. El propósito es compensar sus dificultades para el aprendizaje y posibilitar el desarrollo de unas capacidades mayores de aprendizaje y desempeño.

### **Definición persona con discapacidad**

Individuos que tienen limitaciones para realizar ciertas actividades de la vida cotidiana y restricciones en la participación social por causa de una condición de salud y de barreras físicas, ambientales, culturales y sociales de su entorno.

Hace referencia a deficiencias o alteraciones en las funciones y/o estructuras corporales, limitaciones en las actividades que puede realizar una persona de su edad y contexto, así como restricciones en la participación en los espacios de la vida cotidiana.

---

<sup>5</sup> Op cit. DANE



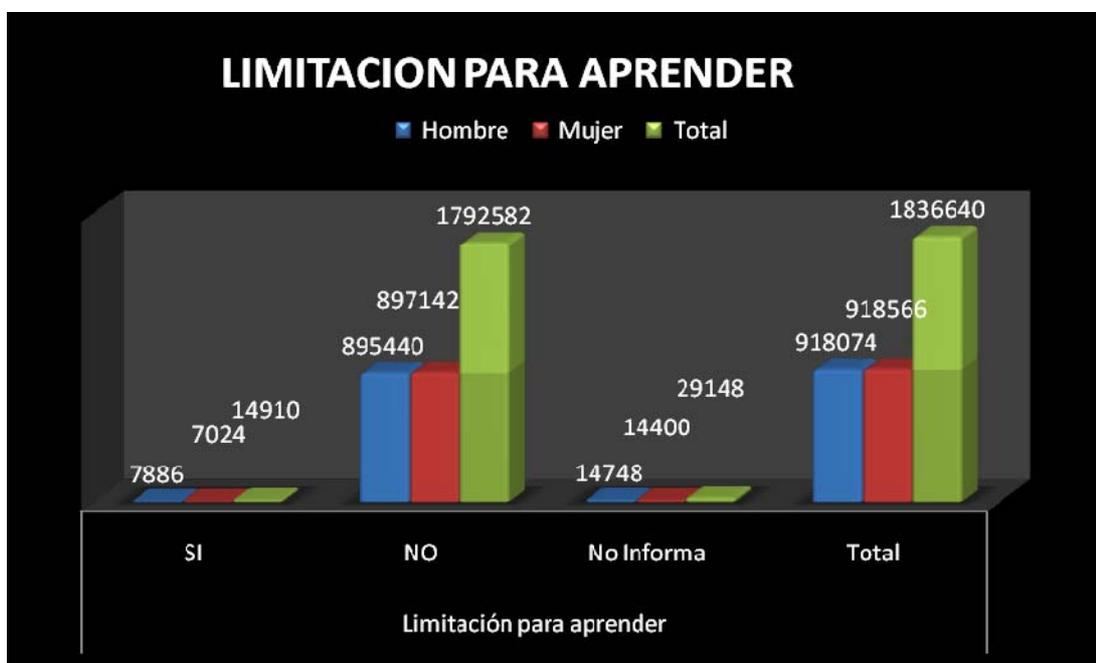
Fuente: <http://:dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes



Fuente: <http://:dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes

## Persona con discapacidad cognitiva

Aquella que presenta dificultades en el nivel de desempeño en una o varias de las funciones cognitivas, en procesos de entrada, elaboración y respuesta que intervienen en el procesamiento de la información y, por ende, en el aprendizaje. Esta discapacidad se origina con anterioridad a los 18 años de edad. Esta persona requiere de apoyos que mejoren su funcionalidad.



Fuente: <http://dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes

## Limitación visual

Cuando decimos que una persona posee discapacidad visual puede tratarse de una persona ciega o de una persona con disminución visual.

Es decir, el término **discapacidad visual** incluye

- Ceguera
- Baja Visión (también llamada disminución visual o visión subnormal)



Fuente: <http://dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes

El **autismo** es un desorden del desarrollo del cerebro que puede comenzar en niños antes de los tres años de edad y que deteriora su comunicación e interacción social causando un comportamiento restringido y repetitivo. Puede clasificarse de diversas formas, como un desorden en el desarrollo neurológico o un desorden en el aparato psíquico.



Fuente: <http://dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes

## Persona con discapacidad auditiva

Aquella que presenta alteración en las funciones sensoriales auditivas y/o estructuras del oído o del sistema nervioso, que implica principalmente limitaciones en la ejecución de actividades de comunicación en forma sonora. Comprende sujetos con sordera total o con hipoacusia.



Fuente: <http://dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes

## Persona con discapacidad para hablar

Esta se refiere a los problemas de la comunicación u otras áreas relacionadas, tales como las funciones motoras orales. Estos atrasos y trastornos varían desde simples substituciones de sonidos hasta la inhabilidad de comprender o utilizar el lenguaje o mecanismo motor-oral para el habla y alimentación. Algunas causas de los trastornos del habla y el lenguaje incluyen la pérdida auditiva, trastornos neurológicos, lesión cerebral, retraso mental y abuso o mal uso vocal. Sin embargo, con mucha frecuencia se desconoce la causa.



Fuente: <http://dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes

### Persona con discapacidad motora

Esta denominación global reúne trastornos muy diversos, entre los que se encuentran aquellos relacionados con alguna alteración motriz, debida a un mal funcionamiento del sistema óseo articular, muscular y/o nervioso y que, en grado variable, supone limitaciones a la hora de enfrentar ciertas actividades de la vida cotidiana que implican movilidad.



Fuente: <http://dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes



Fuente: <http://dane.gov.co/censo> sistemadeconsultaredetan cesobasico limitacionespermanentes

## Compañía

### FUNDACIÓN DE HABILITACIÓN Y NIVELACIÓN ARTÍSTICA “POMPEYA”.

#### CONCEPTO

Es una organización sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es impulsar el arte en la educación especial, brindando educación integral y artística a niños y jóvenes en situación de discapacidad cognitiva, permitiendo el desarrollo pleno de sus potencialidades.

#### MISIÓN

La fundación POMPEYA, es una organización sin ánimo de lucro que brinda servicios de educación especial y terapéutica con un enfoque artístico a niños y jóvenes excepcionales y en condición de discapacidad cognitiva de la ciudad de

Cartagena de los estratos menos favorecidos. Propiciando espacios de integración escolar, laboral y social buscando así un mejoramiento en la calidad de vida de estas personas.

## **VISIÓN**

La fundación POMPEYA, será una organización que fomente el desarrollo de actividades pedagógicas, terapéuticas y artísticas con un enfoque al desarrollo micro-empresarial desde lo educativo y lo social, reconocida por la sociedad a nivel nacional. Nuestras acciones estarán dirigidas a la innovación, la investigación permanente, la iniciativa y el trabajo en equipo de nuestro personal así como nuestra capacidad para participar y responder debidamente a los cambios y para crear oportunidades a niños y jóvenes con necesidades educativas especiales.

## **ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN POMPEYA**

- **ATENCIÓN INTEGRAL:** A niños(a) y jóvenes en condición de discapacidad cognitiva, de bajo recursos económicos mediante un grupo interdisciplinario conformado por profesionales: pedagogos especiales, terapeutas (Fonoaudióloga, psicóloga, fisioterapeuta), especialistas en arte (Arte plástico, escénica, música); que brindan una atención con compromiso, responsabilidad y calidad.
- **APROVECHAMIENTO DEL ARTE:** El uso de las diversas manifestaciones del Arte: Artes plásticas, Escénicas, Música; son indispensables en el desarrollo psicológico y físico de los niños y jóvenes con capacidad cognitiva.
- **CREACIÓN DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA:** Dentro de la propuesta de educación a niños y jóvenes con discapacidad cognitiva es la de crear una cultura de emprendimiento hacia un perfil de microempresarios.

- **DIVULGACIÓN DE NUESTRA EXPERIENCIA:** A través de espacios colectivos seminarios, escritos, foro de arte y discapacidad que se realizan anualmente y giran en torno a temas de arte y a la discapacidad, dirigidos a la comunidad interesada en trabajar por esta población que permiten sensibilizar y mejorar su calidad de vida.

## **BENEFICIARIOS**

La fundación Pompeya trabaja en beneficio de:

- Personas en condición de discapacidad cognitiva y topologías asociadas de todos los estratos socio-económicos, especialmente los estratos menos favorecidos.
- Personas sin discapacidad que requieran de los servicios de Educación Especial, Fonoaudiología, Psicología, aprovechamiento de las Artes (plásticas, escénicas, música).
- Padres de Familia quienes reciben orientación y capacitación mensualmente por parte del grupo interdisciplinario y trabajo social.
- Estudiantes en formación que solicitan espacios para realizar sus prácticas.
- Comunidad en general que requiera información o ayuda con respecto a esta población.

### **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

El estudio de mercado es un método que nos ayudara a conocer a nuestros clientes actuales y a los potenciales en la ciudad de Cartagena. De manera que al saber cuáles son los gustos y preferencias de nuestros clientes, su ubicación, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos, podremos ofrecer los productos que ellos desean a un precio, servicio, programas adecuados y a mantener su satisfacción en los niveles mas altos.

#### **Objetivo general**

Establecer la percepción y grado de satisfacción que tienen las familias con niños en situación de discapacidad cognitiva y excepcional de los estratos 1,2 y 3 de la ciudad de Cartagena acerca de los funcionarios, servicios, materiales e infraestructura de la fundación POMPEYA.

#### **Objetivos específicos**

- Determinar con claridad la percepción de las familias sobre la fundación POMPEYA, sus funcionarios, portafolio de servios e infraestructura.
- Determinar las razones que tienen las familias para escoger la fundación POMPEYA como medio de educación y habilitación para sus niños.
- Determinar que otras clases de servicios le gustaría a las familias que ofreciera la fundación POMPEYA.

## UNIVERSOS

De acuerdo con los objetivos y alcances establecidos en los términos de referencia, tendríamos tres grandes poblaciones, objetos de estudio y comparación los estratos 1, 2 y 3.

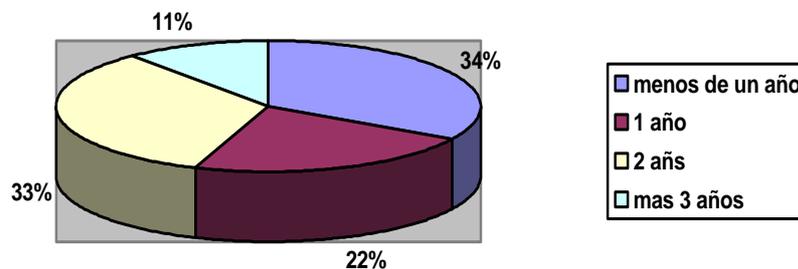
## MUESTRA

Para los universos anteriormente definidos y de acuerdo al diseño muestral necesario, se tomo una muestra piloto de 9 personas para determinar su grado de satisfacción, utilizándose para este fin resultados de la aplicación de preguntas dicotomicas, de escala y abiertas.

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

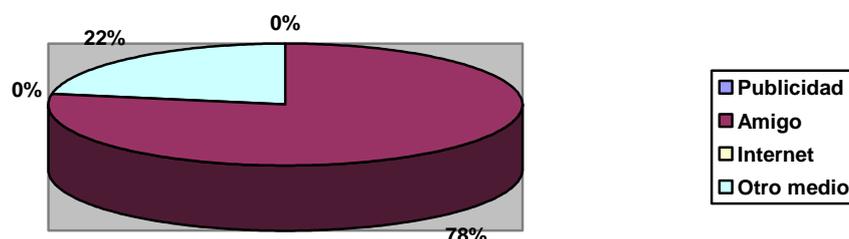
Este análisis permitirá establecer la relación de las respuestas suministradas por los objetos bajo estudio (estratos 1,2 y 3) respecto a la percepción de los servicios ofrecidos en la fundación POMPEYA. El análisis contempla un estudio particular de los estratos de interés y la presentación de conclusiones y estrategias para tener en cuenta en la futura tomas de decisiones.

1. Cuanto tiempo lleva utilizando nuestros servicios?



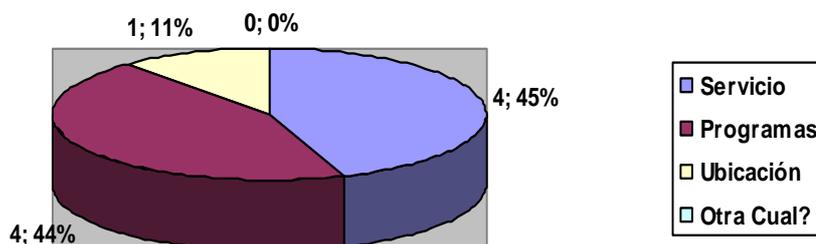
En este grafico podemos observar que la mayoría de alumnos llevan menos de un año utilizando los servicios de la fundación con un 34%, seguido de cerca los alumnos que llevan 2 años con 33%, mientras otro grupo de alumno sigue con un 22% con 1 año y por ultimo, un 11% con mas de tres años; esto nos refleja la gran demanda de estudiantes que ha tenido la fundación en el ultimo año.

## 2. Como conoció la Fundación?



En este grafico se puede observar como el 78% de las personas conoció la fundación por intermedio de amigos, seguido por otro medio con el 22%, esto nos quiere decir, que se esta prestando un buen servicio y esto ha traído como consecuencia la recomendación del boca a boca.

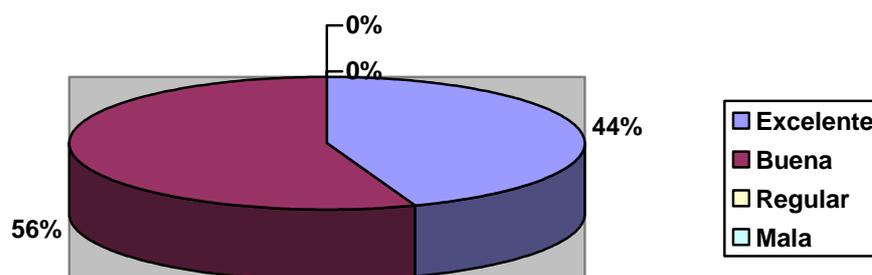
## 3. Cuales fueron las razones para escoger la fundación?



En este grafico podemos observar que la principal razón para escoger la fundación fue el servicio con un 45%, seguido muy de cerca por los programas ofrecidos con un 44%, mientras que la ubicación se encuentra con un 11%, esto nos refleja el

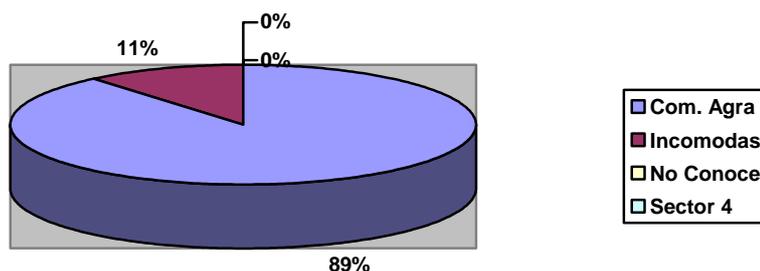
gran servicio que esta brindando la fundación para con los alumnos y padres de familia y la gran calidad de los programas que ofrecen.

4. Como califica la asesoria e información dada por nuestros funcionarios cuando le ofrecieron los servicios?



En este grafico se observa como la asesoria e información brindada por los funcionarios de la fundación es buena con un 56%, mientras que un 44% dice que es excelente, esto nos muestra el gran acompañamiento que están haciendo los funcionarios para con el cliente.

5. Como califica las instalaciones físicas de la fundación?

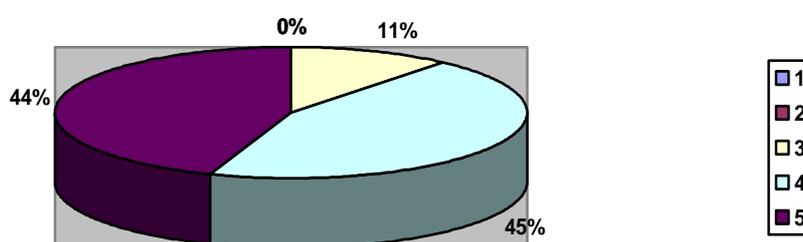


En este grafico podemos observar, como el 89% de las personas encuestadas les parece cómodas y agradables las instalaciones físicas de la fundación, mientas

que un 11% les parece incomodas, esto nos dice que se sienten satisfechos con las instalaciones físicas de la fundación.

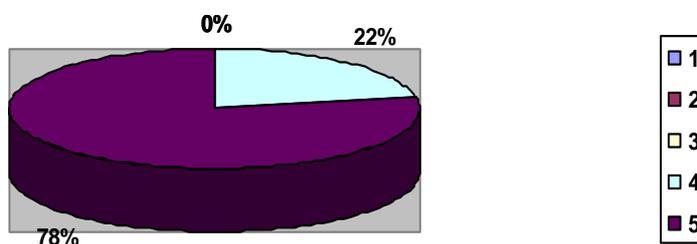
6. En las siguientes preguntas califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación y 1 la peor.

6.1. Los equipos y recursos utilizados por la fundación son adecuados?



En este gráfico se puede observar con un 45% las personas que calificaron con 4 que los equipos y recursos utilizados por la fundación son adecuados, seguidos muy de cerca con un 44% las personas que calificaron 5, mientras con un 11% las que calificaron con 3, esto nos dice de la gran utilización y el manejo que se le están dando a los equipo y recursos son los mas adecuados.

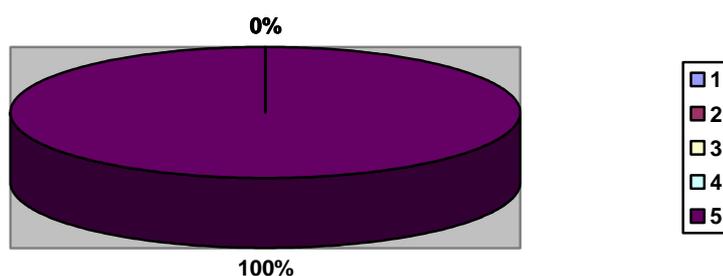
6.2. Como califica la metodología utilizada por la fundación?



En este gráfico se puede observar como la metodología utilizada por la fundación tiene una calificación de 5 con un 78%, seguida por la calificación de 4 con un

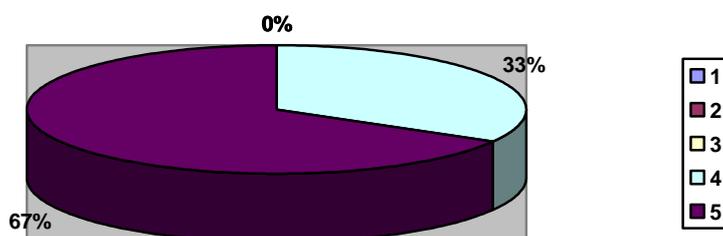
22%, esto nos refleja que la metodología que se esta empleando en la fundación es la idónea para los alumnos.

6.3. Considera usted que los funcionarios poseen conocimientos suficientes para la atención que reciben sus niños?



En este otro grafico se puede ver como todos los funcionario poseen los conocimientos suficientes para la atención con los niños con una calificación de 5, en un 100%, esto nos demuestra de la excelencia de funcionarios para el trato con los alumnos.

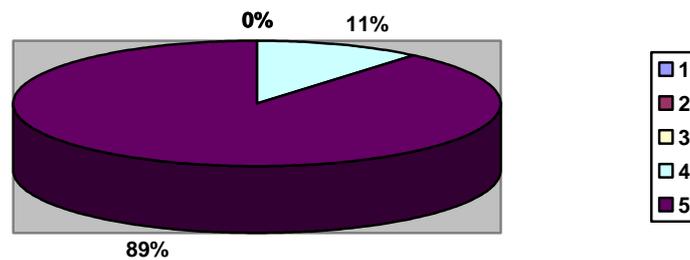
6.4. Como califica los resultados obtenidos por su niño desde que ingreso a la fundación?



En este grafico podemos observar como el 67% de las personas encuestadas califican 5 los resultados obtenidos por su niño desde que ingreso a la fundación, seguido de un 33% con una calificación de 4; esto nos muestras que para la

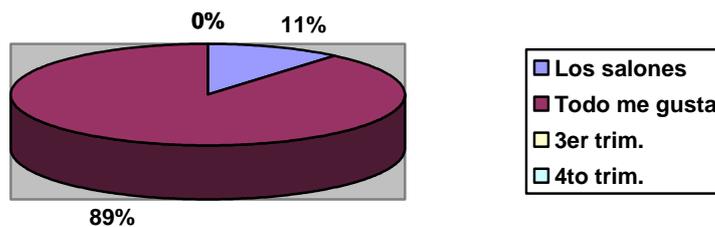
mayoría de las personas desde que su niño entro a la fundación han notado mejoras.

6.5. Como califica la atención recibida por sus niños?



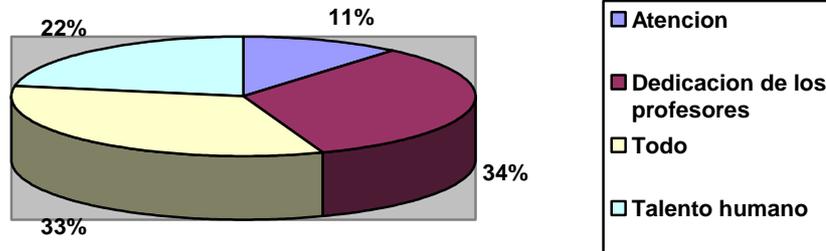
Esta grafica nos muestra, como el 89% de las personas encuestadas califica 5 la atención recibida por sus niños, seguida por un 11% que califica 4, esto refleja que la atención que le hacen a los niños en la fundación es la adecuada.

7. Describa que no le gusta de la fundación?



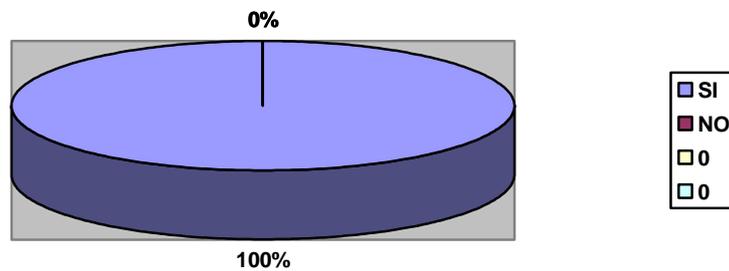
Esta grafica nos muestra, que el 89% de las personas esta conforme con la fundación, mientras que el 11%, no le gustan los salones, esto nos refleja que la mayoría de las personas encuestadas están a gustas con todo lo relacionado con POMPEYA. Y que se tienen que adecuar los salones.

8. Describa que le gusta de la fundación POMPEYA?



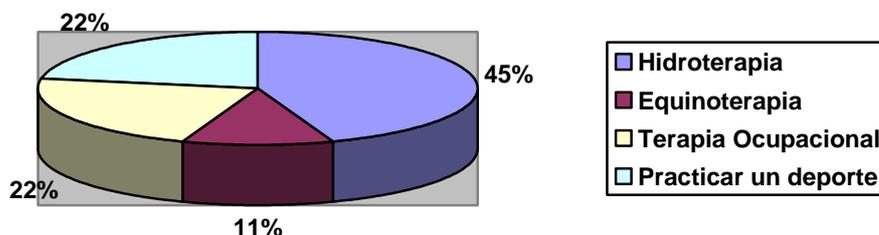
Esta grafica, muestra, como el 37% de las persona les gusta la dedicación que tienen los profesores con los niños, le sigue el 33% que nos dice que le gusta todo, mientras que el 22% esta encantada con el talento humano que hay en la fundación y por ultimo un 11% le gusta la atención prestada.

9. Recomendaría a otra persona nuestros servicios?



En este grafico se puede observar como todas las personas encuestadas con un 100% recomendarían los servicios de la fundación. Esto nos dice que los servicios ofrecidos por la fundación son excelentes.

10. Que otros servicios le gustaría recibir de nuestra fundación?



Esta ultima grafica nos muestra, como un 45% de las personas desearían que le brindaran a sus niños el servicio de Hidroterapia, mientras que un 22% desea Terapia Ocupacional, otro 22% quiere que ofrezcan el servicio de deporte y por ultimo un 11% quiere que den un servicio de Equinoterapia.

#### 4. ANÁLISIS DOFA

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Alto índice de desescolarización de niños con discapacidad</li><li>• Mayor apoyo integral por parte de las entidades gubernamentales</li><li>• Sensibilización de las familias de niños con discapacidad</li><li>• Altos índices de niños con discapacidad en la ciudad</li><li>• Respaldo de nuevas leyes emitidas para el bienestar de personas con discapacidad</li><li>• Apoyo de entidades extranjeras</li><li>• Responsabilidad social de las empresas privadas</li><li>• El amor de los niños por las</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instituciones con mayor reconocimiento y credibilidad</li><li>• Instituciones con una mayor infraestructura, equipos, materiales y personal capacitado</li><li>• Altas tasa inflacionarias para la educación</li><li>• Altos índices de desempleo en las zonas mas vulnerables</li><li>• La discriminación social</li><li>• Gran capacidad financiera y recursos de la competencia</li><li>• Gran respaldo nacional e internacional en las instituciones mas reconocidas</li></ul>

<p>actividades artísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca participación que se tiene en el mercado</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo pedagógico innovador enfocado al arte</li> <li>• Personal especializado en el arte</li> <li>• Cultura emprendedora</li> <li>• Equipo de trabajo joven y visionario</li> <li>• La sinergia entre los padres de familia y la institución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se posee infraestructura propia</li> <li>• Falta material didáctico, terapéutico, artístico y administrativo</li> <li>• Instalaciones físicas no adecuadas</li> <li>• Falta de una estructura administrativa</li> <li>• No se cuenta con una licencia educativa</li> <li>• Falta de apoyo económico de diferentes entidades</li> <li>• Poco reconocimiento de la marca pompeya en la ciudad</li> <li>• No se cuenta con un transporte institucional</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de recursos propios.</li><li>• Bajo numero de estudiantes.</li><li>• Faltas de relaciones sólidas con la empresa privada y distrito.</li></ul>
--	--

#### **4.1. CONCLUSIONES DOFA**

En base al DOFA realizado en la fundación POMPEYA podemos determinar:

1. La falta de recursos propios y de apoyo externo reflejado en falta de materiales, equipos y adecuaciones indispensables en las instituciones que atienden a niños (a)/jóvenes con discapacidad.
2. Actualmente la fundación Pompeya no esta en capacidad de competir con instituciones de mayor trayectoria, con recursos propios, infraestructura y materiales.
3. El número de estudiantes afiliados es muy pequeño teniendo en cuenta la gran demanda de niños sin educación y en comparación con la competencia.
4. Existe una gran armonía entre padres de familia, niños y funcionarios de la institución reflejado en el compromiso, trabajo y dedicación conjunta en cada una de las actividades y proyectos para el crecimiento de la fundación.

5. No se cuenta con un medio publicitario que permita a las familias de las zonas más vulnerables de la ciudad conocer los diferentes programas que se ofrecen en la fundación.

#### **4.2. IMPLICACIONES**

1. Impulsar programas de aportes económicos y donaciones para las familias que matriculen a sus niños en la fundación POMPEYA puedan contar con un apoyo mensual para sus estudios. Plan Padrino.
2. Crear programas que fortalezcan cada vez mas las relaciones entre las familias y la fundación, esto crea sentido de pertenencia, entrega y compromiso para con los niños y en los proyectos a emprender.
3. Crear estrategias de comunicación que le permitan a la fundación POMPEYA tener una mayor presencia en las zonas más vulnerables de la ciudad, que las diferentes familias, empresas, distrito e instituciones educativas conozcan sus programas, servicios y su proyecto educativo.
4. Se necesitan conseguir recursos que le permitan a la fundación POMPEYA contar con todos los medios, materiales y equipos para el desarrollo de sus actividades y lograr el desarrollo, crecimiento e inclusión de los niños que hacen parte de la fundación.

## 5. OBJETIVOS DE MARKETING

- Establecer a diciembre 31 del año 2010 alianzas formales de tipo social, comercial, educativo y cultural con la secretaria de educación de Cartagena, Cámara de comercio de Cartagena, Bienestar familiar y las universidades Tecnológica de Bolívar, Bellas artes y la Corporación Universitaria Rafael Núñez.
- Lograr a 31 de Diciembre del año 2010 que el 50% de los estudiantes estén en plena capacidad de manejar diferentes instrumentos musicales, realizar manualidades y obras artísticas.
- Incrementar a enero del 2011 la actual cobertura educativa en un 50%, pasando de 35 a 70 estudiantes matriculados académicamente, lo cual nos permitirá estar dentro de las 10 primeras instituciones de educación especial en la ciudad.
- Lograr para Enero del 2011 que el 100% de los estudiantes matriculados, estén cobijados y amparados por el Plan Padrino antes del inicio del año escolar.

## **6. MARKETING ESTRATÉGICO**

### **OBJETIVOS**

- Dar a conocer a las familias, empresas y demás instituciones educativas los beneficios en el crecimiento y desarrollo que a través de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales como la música, artes plásticas y escénicas alcanzaran los niños dentro de nuestro modelo pedagógico.
- Sensibilizar a la comunidad y a la empresa privada de la importancia de apoyar el proyecto de educación especial ofrecido por la fundación POMPEYA a sus beneficiarios los niños (a)/ jóvenes en situación de discapacidad y que no cuentan con los recursos necesarios para su educación y rehabilitación.
- Crear canales interactivos que nos abran las puertas a nivel local, nacional e internacional orientados a publicar nuestro portafolio de servicio, beneficios, políticas, programas y todo lo relacionado con la educación especial y discapacidad.
- Garantizar la participación de la fundación POMPEYA en eventos de carácter social, artístico, cultural y empresarial en la ciudad de Cartagena, en los cuales se expondrán los logros alcanzados, los programas utilizados para la rehabilitación de los niños de la fundación.

## **COMO ALCANZARLOS**

- Diseñando una pagina Web interactiva en la cual se publique nuestro portafolio de servicios y la fundación.
- Creando alianzas estratégicas con Cámara de comercio para la participación activa en los diferentes eventos que organizan
- Realizando presencia en zonas vulnerables de la ciudad a través de focos de atención y de unidades móviles con la finalidad de prestar un servicio integral , capacitaciones y promoción de nuestros portafolio de servicios
- Contando con personal especializado en las diferentes manifestaciones artísticas en convenio con las escuela superior de bellas artes de Cartagena. Estos programas están diseñados para desarrollar la creatividad y pontencialidad que todo niño con limitación especial lleva por dentro.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Niños(a) / jóvenes con algún tipo de limitación o discapacidad de bajos recursos en los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Cartagena.

## **PROGRAMA DE POSICIONAMIENTO**

El Posicionamiento se podría definir como un proceso en el cual un ancla psicológica se ubica en la mente para que este la ubique con un producto y lo prefiera sobre los otros.

POMPEYA se posicionara como la mejor institución en servicios de educación especial y terapéutica a través de su modelo pedagógico enfocado al ARTE.

Conseguirá posicionarse a través de su principal fortaleza: La capacidad, conocimientos, pasión y destrezas de su personal en las diversas manifestaciones del Arte como lo son: las artes plásticas, escénicas y música.

POMPEYA es una fundación de educación especial en la cual todo su personal, actividades y programas están enfocados a crear una cultura artística en todos los niños y joven con discapacidad cognitiva, metodología que despertara en ellos su creatividad, potencialidades, crecimiento y desarrollo integral e inclusión a la sociedad.

## **ESTRATEGIAS PLAN DE MARKETING**

En este punto se definirán las estrategias de marketing con las cuales se buscaran en los próximos meses ampliar los horizontes de la fundación, establecer metas y programas cuya finalidad serán las de estructurar, organizar, difundir, proyectar y mostrar todo nuestro portafolio de servicios y las herramientas y mecanismos necesarios para lograr los objetivos propuestos.

Las estrategias a realizar son:

### **6.5.1. Estrategia de marca**

POMPEYA busca convertirse en la marca de mayor recordación y renombre en el fomento del aprendizaje, desarrollo, cultura y educación en la ciudad de Cartagena a través de:

1. Una participación activa en los eventos estudiantiles más importantes en todos los niveles desde preescolar hasta universitarios con stand, actividades y módulos de enseñanzas que le permitan a la sociedad conocer más de las limitaciones que atendemos y como el arte ayuda en el desarrollo no solo artístico también de motivación, destrezas, inclusión y crecimiento personal de los niños.

## PROPUESTA MARKETING MIX

MARKETING MIX	
Producto	Módulos de enseñanza
Precio	50000
Plaza	Escuelas y Universidades
Promoción	Brochures, pendones y catálogos

2. Realizar alianzas estratégicas con cámara de comercio para la participación activa en los eventos empresariales a nivel local, en estos eventos se colocara un Stan con promotores directos de la fundación POMPEYA y los cuales estarán encargados de la promoción de nuestro portafolio y apoyados por brochures, pendones y presentaciones alusivas a nuestras actividades y programas de la fundación.

Esto nos va a permitir tener espacios y contactos directos con diferentes empresas privada local y nacional lo cual nos va a permitir mostrar que POMPEYA no solo es un centro educativo de enseñanza y arte sino también una marca sinónimo de fomento microempresarial para las familias menos favorecidas.

## PROPUESTA MARKETING MIX

MARKETING MIX	
Producto	Stand y Exposiciones
Precio	50000
Plaza	Cámara de comercio y empresas locales
Promoción	Brochures, pendones, catálogos y presentaciones

### 6.5.2. Estrategia de distribución

POMPEYA busca crear canales efectivos y más cercanos a las zonas más vulnerables y con menos cobertura educativa de la ciudad través de:

POMPEYA es consiente de la importancia y la capacidad del los medias masivos para llegar a todos los hogares de la ciudad y tomando en cuenta el medio mas económico y el mas escuchado que es y el cual es en medio RADIAL.

1. A través de las emisoras más importantes y escuchadas de Cartagena realizaremos estrategias enfocadas a difundir las actividades realizadas por la fundación, nuestros modelos de enseñanza y todo lo referente a los servicios prestados a la educación de niños y jóvenes con situación de discapacidad.

Somos consientes que la educación no llega a todos los hogares pero también que muchas personas no tienes la alternativa o conocimiento de estas instituciones y la radio es el mejor medio para que se conozca y se promueva nuestro servicio.

<b>MARKETING MIX</b>	
Producto	Comerciales Informativos
Precio	\$ 400.000
Plaza	Emisoras de radio en Cartagena
Promoción	Cuñas radiales

2. A través de canales comerciales directos con el cual se busca contar con personal vinculado a la parte comercial de nuestra institución. Para esto en convenio con la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ a través de las facultades de EDUCACIÓN ESPECIAL y proveernos de estudiantes de

los últimos semestres y que les sea validado esta actividad como sus practicas empresariales.

Estos estudiantes tendrán la labor de realizar visitas a diferentes zonas de la ciudad y serán los promotores en las diferentes actividades educativas, empresariales y demás que se lleven a cabo en la ciudad para la promoción de nuestro portafolio de servicios, afiliaciones al programa Plan padrino e inscripciones de nuevos estudiantes.

<b>MARKETING MIX</b>	
Producto	Promotoras comerciales
Precio	Este precio esta estimado en \$200000 valor que recibe un estudiante en práctica empresarial mensual.
Plaza	Zonas vulnerables, empresas, eventos
Promoción	Presentaciones, brochures, visitas

### **6.5.3. Estrategias de comunicación**

POMPEYA busca lanzar una propuesta agresiva de comunicación, estas estrategias tienen como finalidad de salir del anonimato dentro del gremio educativo así como también dar a conocer nuestro gran portafolio de servicios y modelo pedagógico enfocado al ARTE.

La fundación POMPEYA es consiente de la importancia de tener contacto con la sociedad a través de los diferentes medios de comunicación y la gran dinámica que le proporcionara a la institución en el mercado:

1. La fundación POMPEYA utilizara brochures y catálogos que resalten y promuevan todos los productos y servicios que se ofrecen en la institución. Teniendo muy en cuenta y siendo consientes de las limitaciones del presupuesto con el que se cuenta.

<b>MARKETING MIX</b>	
Producto	Publicidad
Precio	\$ 500.000
Plaza	Zonas vulnerables, empresas, eventos, Universidades
Promoción	Brochures y catálogos, alusivos a la fundación

2. La fundación POMPEYA habilitara un sitio WEB, esto nos permitirá tener una vitrina y un espacio a nivel nacional e internacional. A través de esta pagina se darán a conocer todo nuestro portafolio de servicios, actividades, eventos, consultas on line, donaciones, todo sobre nuestros niños, nombres, discapacidad y mucho mas importante dar garantía de nuestro programa educativo en cualquier lugar del mundo las 24 horas del día.

<b>MARKETING MIX</b>	
Producto	Pagina WEB
Precio	1000000
Plaza	A nivel nacional e internacional
Promoción	Internet

3. En los diferentes eventos y/o actividades en las cuales haga participe la fundación, escuelas, universidades, centros comerciales se colocara un stand en las cuales se harán entregas a las personas que lo visiten nuestra revista institucional, lapiceros, gorras alusivos a la fundación.

<b>MARKETING MIX</b>	
Producto	Merchandising
Precio	550000
Plaza	Centros comerciales, universidades, eventos
Promoción	Stand publicitario

#### 6.5.4. Estrategia de precio

Poner en marcha en programa APADRÍNAME con el cual se buscara mejorar la calidad de vida de los niños/jóvenes menos favorecidos de la ciudad que asisten a la Fundación POMPEYA.

**OBJETIVO:** Apoyar con aportes económicos a la educación especial de niños(as), jóvenes con discapacidad cognitiva de escasos recursos económicos de la fundación de habilitación artística Pompeya, para mejorar su calidad de vida y que le permita alcanzar el desarrollo pleno de sus potencialidades.

Los aportes destinados por las personas afiliadas al plan Padrino se utilizaran para:

- Materiales didácticos y uniformes.
- Aporte a gastos de mensualidad educativa especial.
- Gastos de transporte.
- Mercado, ropa o medicamentos acorde a las necesidades de los niños(a)/jóvenes
- Pagar la mensualidad total (BECAS) a niños (a) /jóvenes que nunca han ingresado a una escuela especial de bajo recursos.

MARKETING MIX	
Producto	Plan Padrino
Precio	\$ 30.000
Plaza	Persona naturales y Jurídicas
Promoción	Internet, Brochures, Comerciales, prensa

### **6.5.5. Estrategia de servicios**

POMPEYA es consciente de que uno de sus principales claves del éxito como institución educativa es el valor que de todos sus servicios se le den a todos los niños y familias que hagan parte de nuestra institución.

### **APROVECHAMIENTO DEL ARTE**

Nuestra metodología de trabajo está enfocada al arte, utilizaremos esta pedagogía para despertar en nuestros niños sus potencialidades y creatividad.

Utilizaremos las artes plásticas, escénicas y la música como metodología de trabajo y en las cuales nuestros niños estarán en la capacidad al final de cada año de manejar diferentes instrumentos musicales, realizar manualidades y obras artísticas. Fortaleceremos estas capacidades en los niños que hagan parte de la fundación y las metas serán las siguientes:

- Se conformará un grupo artístico "POMPEYA", grupo en la capacidad de hacer coreografías de los diferentes géneros musicales como folclórico, danzas modernas, rumba. Con este grupo buscaremos participar en los diferentes eventos a nivel local, en eventos escolares y universitarios.

<b>MARKETING MIX</b>	
Producto	Grupo artístico POMPEYA
Precio	2000000
Plaza	Eventos culturales en escuelas, universidades, empresa y medios masivos.
Promoción	Internet y prensa

- A través de las diferentes obras de arte realizadas por los niños serán promocionadas y publicadas en los diferentes eventos realizados por los gremios, eventos a los cuales seamos invitados.

Se proyectara al largo plazo buscar un convenio con el museo de arte moderno de la ciudad para que nos proporcionen un espacio en el cual se publiquen las mejores obras realizadas por nuestros niños y puedan ser vendidas para fines benéficos.

<b>MARKETING MIX</b>	
Producto	Obras de arte
Precio	3000000
Plaza	Eventos culturales en escuelas, universidades, empresas y Museos
Promoción	Internet y prensa.

## **7. PLANES DE ACCIÓN Y MEDIOS DE CONTROL**

Se establecerán indicadores los cuales serán monitoreados y evaluados a lo largo de cada año en diferentes tiempos de acuerdo a la actividad a realizar. Con estos mediremos las metas propuestas para así descubrir las fortalezas y debilidades que se puedan presentar en la ejecución del plan de mercadeo y así realizar las respectivas correcciones que a de lugar.

PLAN DE ACCIÓN Y CONTROL						
ESTRATEGIA DE MARCA	Estrategias 2009- 2011	Acción	Plazos	Personas responsables	Medidas de control	Presupuesto
		Participar activamente en los eventos estudiantiles	eventos estudiantiles más importantes en todos los niveles desde preescolar hasta universitarios con stand, actividades y módulos de enseñanzas	Bimensuales	Silfredo de Ávila Carlos Jiménez	Estar en constante comunicación con las Universidades y su programación de eventos para así organizar una agenda acorde con las fechas de organización.

	Realizar alianzas estratégicas	Con cámara de comercio para la participación activa en los eventos empresariales a nivel local.	Mensuales	Silfredo de Ávila Carlos Jiménez	Estar en constante comunicación con las emisoras y su programación de eventos para así organizar una agenda acorde con las fechas de organización	
--	--------------------------------	---	-----------	-------------------------------------	---	--

<b>DISTRIBUCIÓN</b>	Anuncio de actividades	A través de las emisoras más importantes y escuchadas de Cartagena realizaremos estrategias enfocadas a difundir las actividades realizadas por la fundación, nuestros modelos de enseñanza y todo lo referente a los servicios prestados a la educación de niños y jóvenes	Mensual	Silfredo de Ávila Carlos Jiménez	Supervisar y programar de manera mensual cada espacio publicitario con el que se cuenta	\$ 6.500.000
---------------------	------------------------	---	---------	-------------------------------------	---	--------------

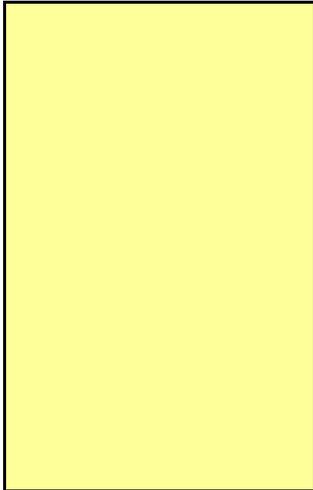
		con situación de discapacidad				
	Canales comerciales directos	Para esto en convenio con la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ a través de las facultades de EDUCACIÓN ESPECIAL y proveernos de estudiantes de los últimos semestres	Semestral	Silfredo de Ávila Carlos Jiménez	Supervisar de manera semestral los convenios con las universidades y sus estudiantes	

		y que les sea validado esta actividad como sus practicadas empresariales				
--	--	--	--	--	--	--

<b>PLAN DE ACCIÓN Y CONTROL</b>						
	<b>Estrategias 2009- 2011</b>	<b>Acción</b>	<b>Plazos</b>	<b>Personas responsables</b>	<b>Medidas de control</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>COMUNICACIÓN</b>	Brochures y catálogos	resalten y promuevan todos los productos y servicios que se ofrecen en la institución	Mensual	Silfredo De Ávila Leandra Castellón Sara Gómez	Supervisar que contemos de manera mensual con los Brochures y catálogos necesarios para nuestra publicidad	\$ 4.130.000

	Pagina WEB	Esto nos permitirá tener una vitrina y un espacio a nivel nacional e internacional. A través de esta pagina se darán a conocer todo nuestro portafolio de servicios, actividades, eventos, consultas on line, donaciones, todo sobre nuestros niños, nombres,	Mensual	Abraham Echenique Carta	Medir la cantidad de visitas, solicitudes y donaciones recibidas.
--	------------	---	---------	-------------------------	---

		discapacidad y mucho mas importante dar garantía de nuestro programa educativo en cualquier lugar del mundo las 24 horas del día			
	Stand	En los diferentes eventos y/o actividades en las cuales haga participe la fundación, escuelas, universidades, centros	Mensual	Silfredo De Ávila	Supervisar con las diferentes instituciones los espacios dados para realizar las actividades y se cuenten con los recursos, apoyos y su



comerciales y se harán entregas a las personas que lo visiten nuestra revista institucional, lapiceros, gorras alusivos a la fundación

disponibilidad para llevarlas a cabo

PLAN DE ACCIÓN Y CONTROL						
	Estrategias 2009- 2011	Acción	Plazos	Personas responsables	Medidas de control	Presupuesto
<b>PRECIO</b>						
	Programa APADRÍNAME	Apoyar con aportes económicos a la educación especial de niños(as), jóvenes con discapacidad cognitiva de escasos recursos económicos de la fundación de habilitación artística Pompeya, para mejorar su calidad de vida y que le permita alcanzar el desarrollo pleno de sus potencialidades	Mensual	Leandra Castellón Carlos Jiménez	Supervisar con las diferentes instituciones los espacios dados para realizar las actividades y se cuenten con los recursos, apoyos y su disponibilidad para llevarlas a cabo	\$ 2.860.000

<b>SERVICIO</b>	Aprovechamiento del arte	<p>Contar con jóvenes profesionales altamente capacitados de la ciudad de Cartagena. Para esto se realizaran convenios con las diferentes universidades de la ciudad para que los mejores alumnos de los últimos semestres se le sean validados como practica empresarial</p>	Mensual	Sara Gómez Leandra Castellón	Supervisar que se cuente con los recursos necesarios, revisar la metodología utilizada y evaluar de manera mensual la evolución de nuestros estudiantes.	\$ 11.800.000
-----------------	--------------------------	---	---------	---------------------------------	--	---------------

## 8. PLANES DE CONTINGENCIA

1. Si a comienzos del año escolar no contamos con muchas afiliaciones al plan Padrino, se pondrá en marcha el programa “LA OPORTUNIDAD ES PARA TODOS” y con el cual se creara un programa de compensación a todas nuestras familias afiliadas a fundación, cuya finalidad es de referirnos o traernos nuevos estudiantes cada ciclo y dependiendo de la cantidad de niños traídos con afiliaciones exitosas se otorgaran descuentos por valores hasta del 50% del valor de la matricula.
2. Si con la participación en los diferentes eventos organizados por las escuelas, universidades y cámara de comercio estimamos que nuestra marca no ha tenido el impulso, acogida y apoyo a nuestro programa se cambiara el esquema a :
  - Comercialización de las diferentes creaciones artísticas, como pinturas, dibujos y demás irán acompañadas de nuestra marca registrada la cual simbolizara el esfuerzo, creatividad y potencial de los niños que hacen parte de la fundación. Estos nos permitirá estar en los hogares de las personas que los adquieran y nuestra marca será sinónimo de ARTE y progreso en cada uno de ellos.
3. Si con las estrategias de comunicación no se alcanzan a promover de manera efectiva nuestro portafolio de servicios y programas, se adicionaran pautas a través de medios escritos como el la prensa, se pautaran en las paginas amarillas y se realizaran ediciones en las diferentes revistas estudiantiles como alternativa para así lograr una mayor cobertura en las diferentes zonas en la ciudad de Cartagena.

## ANEXO A

Listado de estudiantes matriculados en la fundación POMPEYA 2009:

<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>RESIDENCIA</b>	<b>DIAGNOSTICO</b>	<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>EDAD</b>	<b>NIVEL SISBEN</b>
Jesús David Guzmán Hernández	Calamares Mz 26 lot10 1° etapa	Trastorno neuromotor	Aula azul	7años	2
Fraider Luis Mercado Bromo	Zaragocilla sector libertadores call san isidro # 22-28	Trastorno neuromotor	Aula azul	4años	2
Sebastián Puello Martínez	Campilla call 22 cra46 #46-69	Déficit cognitiva y trastorno neuromotor	Aula azul	4años	1
Juan José Simancas Tamayo	Manga 1° colonia #25 A 20	Retraso motor	Aula azul	6años	1
Adriana Escobar Requeme	Zaragocilla	Síndrome down	Aula azul	8 años	2
Luís enrique Quesada Olearte	Calamares	Síndrome down	Aula azul	6 años	2

Javier Gutiérrez Castro	Nuevo Bosque	Retardo mental	Aula azul	4 años	1
Brenda Baldovino Movilla	La campiña	Trastorno neuromotor	Aula azul	3 años	1
Jocsan Pájaro Cabarcas	La campiña	Trastorno neuromotor	Aula azul	4 años	1
Daylor Gaviria Duran	Zaragocilla call 7 de agosto # 50A 54	Trastorno neuromotor	Aula roja	8años	2
Mario Ángel Altamiranda García	Zaragocilla call25 A #51c 64	Síndrome de down	Aula roja	11años	2
Wendy Paola Castro Ladeuth	Zaragocilla sector progreso Diag 19	Déficit cognitiva	Aula roja	11años	2
Ruth Mery López Zúñiga	Antonio José de sucre Mz u lt 2	t.d.a.h	Aula roja	10años	1
Ada Elvira Zambrano	Villa rosita mz d lt25	Síndrome de down	Aula roja	10años	2
Sebastián Pérez Guerra	La campiña	Síndrome down	Aula roja	4 años	2
Ángel Alonso Campo	La campiña	Retardo mental	Aula roja	9 años	1

Romero					
Yuranis Berrio Rocha	Barrio Buenos Aires	Retardo mental	Aula roja	10años	2
David Pacheco Barraza	Los calamares	Trastorno neuromotor	Aula roja	10años	2
Carmenza Guerra Saldabarriga	Nuevo bosque mz 33 lt 9 6° etapa	Retardo mental	Aula verde	33años	1
Pablo Herrera Julio	Sector zaragocilla (9 de abril) call 24 #49c 82	Síndrome de down	Aula verde	39años	1

ANEXO B

Presupuesto requerido para ejecución de estrategias del plan de marketing 2009 - 2011:

<b>PRESUPUESTO PLAN DE MARKETING 2009</b>						
<b>Tipo Acción</b>	<b>Recursos</b>	<b>Medio</b>	<b>Características</b>	<b>Cantidad</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>Total</b>
ESTRATEGIA DE MARCA	Stand	Por evento	Mesa cuadrada y sillas	1	60000	60000
	Afiches	Impresora mantilla	Logo de la fundación	100	7000	700000
	Folletos	Impresora mantilla	Información de servicios	500	1000	500000
	Pendón	Impresora mantilla	Publicidad tamaño 2 mt de alto con 1 mt de ancho	2	140000	280000
	Computador	Computer Working	Compaq Presario	1	2500000	2500000
	Souvenirs	Proveedores	Confecciones	100	10000	1000000

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	Publicidad Radio	La mega	Cuña radial de 30 segundos			3500000
	Practicantes	Corporación Universitaria Rafael Núñez	Facultad de educación especial	3	100000	3000000
ESTRATEGIA COMUNICACIÓN	Stand	Por evento	Mesa cuadrada y sillas	1	60000	60000
	Afiches	Impresora mantilla	Logo de la fundación	100	7000	700000
	Brochures	Impresora mantilla	Logo de la fundación, información portafolio de servicios	500	900	450000
	Folletos	Impresora mantilla	Información de servicios	400	900	360000
	Souvenirs	Proveedores	Confecciones	100	10000	1000000

	Tarjetas de presentación	Impresora mantilla	Papel cartulina, información básica y logos	400	900	360000
	Pagina WEB	Simbiótica LTDA	Diseño Básico e interactivo	1	1200000	1200000
ESTRATEGIA DE PRECIO	Brochures	Impresora mantilla	Logo de la fundación, información portafolio de servicios	400	900	360000
	Promotores	Corporación Universitaria Rafael Núñez	Practicantes educación especial	2	100000	2500000

ESTRATEGIA DE SERVICIO	Instrumentos musicales	La casa de la Música	Guitarras, flautas, tambores , panderetas etc.			3000000
	Materiales Artísticos	Papelería Jonan	Pinturas, pinceles, cartulinas, plastilina, etc.			3000000
	Vestidos	Costurerias Independientes	Acorde a evento de Baile	40	30000	1200000
	Sonido	La casa de la Música	Marca Sony - 10000 wts	1	600000	600000
	Profesores	Escuela superior de bellas Artes Cartagena	Facultad de artes plásticas y escénicas	2	100000	4000000
					<b>TOTAL</b>	<b>30330000</b>

## ANEXO C

Requisitos solicitados para la creación de una fundación Secretaria de Educación:

Carta, dirigida a la Secretaría de Educación Distrital, pidiendo la apertura de la Institución Educativa, y anexando:

- Personería Jurídica
- Hoja de vida del rector con todos sus datos
- Certificado de Sanidad
- PEI (Proyecto Educativo Institucional)
- Visto bueno de la localidad, sobre el local y su futuro funcionamiento
- Inscripción ante la UNALDE respectiva.
- Resolución Rectoral de matrículas y pensiones
- En proceso: Que el propietario y/o rector haya asistido al taller sobre políticas educativas, organizado por la SED.

Las UNALDES son 5:

- UNALDE COUNTRY - ubicada en la Localidad Histórica y del Caribe Norte. Oficina: Casa de la justicia del Country;.
- UNALDE SANTA RITA - ubicada en la Localidad Histórica y del Caribe Norte, sede Alcaldía Local de Santa Rita.
- UNALDE DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA - ubicada en la sede de la Alcaldía Local, Casa de justicia de Chiquinquirá.
- UNALDE INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA - ubicada en la sede de la Alcaldía Local, Biblioteca Jorge Artel, Barrio Socorro.
- UNALDE RURAL - ubicada en el Centro de Cartagena Calle de las Carretas N° 34-28 2° piso (arriba del almacén Toto)

ANEXO D

Encuesta

<b>FUNDACIÓN DE HABILITACIÓN Y NIVELACIÓN ARTÍSTICA POMPEYA</b>		
<b>ENCUESTA SATISFACCIÓN Y SERVICIOS FUNDACIÓN POMPEYA</b>		
	<b>FECHA:</b>	<b>FECHA : ABRIL 2009</b>
<b>NOMBRE :</b>		
<b>LAS RESPUESTAS SERÁN UTILIZADAS EXCLUSIVAMENTE PARA MEJORAR LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA FUNDACIÓN</b>		
<b>1) ¿Cuánto tiempo lleva utilizando nuestros servicios?</b>	<b>Menos de 1 año ( )</b>	<b>1 año ( )</b>
	<b>2 años ( )</b>	<b>Mas de tres años ( )</b>
<b>2) ¿Cómo conoció la Fundación?</b>	<b>Publicidad ( )</b>	<b>Internet ( )</b>
	<b>Amigo ( )</b>	<b>Otro medio ( )</b>
<b>3) Cuales fueron las razones para escoger la fundación</b>	<b>Servicio ( )</b>	<b>Ubicación ( )</b>
	<b>Programas ( )</b>	<b>Otra cual?</b>
<b>4 ¿Cómo califica la asesoría e</b>	<b>Excelente ( )</b>	<b>Buena ( )</b>

información dada por nuestros funcionarios cuando le ofrecieron los servicios?	Regular ( )	Mala ( )
5) ¿Cómo califica las instalaciones físicas de la fundación?	Cómodas y agradables ( )	Incomodas ( )
	No las conoce ( )	
6) En las siguientes preguntas califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación y 1 la peor		
6.1) ¿Los equipos y recursos utilizados por la fundación son los adecuados?	1 ( )	2 ( )
	3 ( )	4 ( )
	5 ( )	
6,2) ¿Como califica la metodología utilizada por la fundación?	1 ( )	2 ( )
	3 ( )	4 ( )
	5 ( )	

6,3) ¿Considera usted que los funcionarios poseen conocimientos suficientes para atención que reciben sus niños?	1 ( )	2 ( )
	3 ( )	4 ( )
	5 ( )	
6,4) ¿Cómo califica los resultados obtenidos por su niño desde que ingreso a la fundación?	1 ( )	2 ( )
	3 ( )	4 ( )
	5 ( )	
6,5) ¿Cómo califica la atención recibida por sus niños?	1 ( )	2 ( )
	3 ( )	4 ( )
	5 ( )	

<b>7) Describa que no le gusta del la fundación POMPEYA</b>		
<b>8) Describa que le gusta de la fundación POMPEYA.</b>		
<b>9) ¿Recomendaría a otra persona nuestros servicios?</b>	<b>SI ( )</b>	<b>NO ( )</b>
<b>10) Que otros servicios le gustaría recibir de nuestra fundación?</b>		

## ANEXO E

PROGRAMA DE EDUCACIÓN ESPECIAL INTEGRAL CON ENFOQUE ARTÍSTICO.	PROGRAMA DE TERAPIAS CON ENFOQUE ARTÍSTICO Y CONSULTA EXTERNA.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimulación Sensorial (Aula Amarilla)</li> <li>• Estimulación al Arte (Aula Azul)</li> <li>• Introducción al Arte (Aula Roja)</li> <li>• Profundización Artística (Aula Violeta)</li> <li>• Especial Artística (Aula Verde)</li> <li>• Talleres del Arte:               <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Prevocacional (Aula Naranja)</li> <li>b. Vocacional (Espacio Micro-empresarial)</li> </ul> </li> </ul> <p>En este programa el niño y joven en condición de discapacidad cognitiva recibe atención integral: Pedagogía, Educación especial con las líneas del arte plástica, escénica y música.</p> <p>Al igual recibe las terapias de Fonoaudiología, Psicología y</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología</li> <li>• Fonoaudiología</li> <li>• Fisioterapia</li> </ul> <p>Jornadas: de 8am hasta las 12pm 1pm hasta las 5pm</p>

<p>Fisioterapia.  Jornadas: de 8am hasta las 12pm  1pm hasta las 5pm</p>	
<p><b>PROGRAMA DE APOYO</b></p>	<p><b>PROGRAMA DE RECREACIÓN</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivelaciones y tareas dirigidas.</li> <li>• Apoyo pedagógico y terapéutico a estudiantes con dificultades de aprendizaje.  Jornadas: 1pm hasta las 5pm</li> <li>• Valoración especializada y terapéutica.  Jornadas: 8am hasta las 12pm  1pm hasta las 5pm</li> <li>• Capacitaciones a comunidades vulnerables  Programado según la necesidad.</li> <li>• Capacitaciones a través de la experiencia.  Jornadas: Anual a través del Foro de arte y discapacidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres artísticos y recreativos en aulas integradas.  Jornadas: sábado de 8am hasta las 10am</li> <li>• Vacaciones recreativas.  Junio-Julio/Diciembre-Enero  Jornada de la tarde de 2pm hasta las 4pm  Jueves, viernes y sábado</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas para padres. Jornada: Mensual.</li> <li>• Unidad móvil FOCOS DE ATENCIÓN. Jornadas: Según las necesidades de la población en comunidad abierta vulnerable. Tiempo máximo 6 meses.</li> </ul>	
<p><b>VENTAJAS</b></p>	<p><b>VENTAJAS</b></p>
<p>Favorece el desarrollo integral de la persona en condición de discapacidad enfatizando en la formación de niños y jóvenes desde lo pedagógico, artístico y laboral (Microempresarial), a través, de las actividades y estrategias lúdicas, cognitivas, socializadoras que contribuyan a una mayor independencia personal y así favoreces a mejorar su calidad de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales que asisten y trabajan en pro de la persona en situación de discapacidad, con profesionalismo, amor, dedicación y calidad.</li> <li>• Profesionales en Artes: plásticas, música, escénicas. Docentes</li> </ul>	<p>Este programa ofrece el servicio de realizar evaluaciones y valoraciones a niños y jóvenes que asisten a la institución o de escuelas regulares, al igual que a personas particulares que estén interesados en terapias específicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinan Diagnósticos.</li> <li>• Realizan plan de Tratamiento ya sea en casa o en la fundación.</li> </ul>

<p>egresados de la Escuela Superior de Bellas Artes, licenciados especiales, Fonoaudióloga, Psicóloga y Fisioterapia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los jóvenes se capacitan a través de un proyecto “Hacia una microempresa”. Que los prepara para que sean seres productivos y proactivos a la familia, sociedad. Elaborando y fabricando sus propios productos y comercializando abriendo espacios para sus ingresos personal.</li> </ul>	
<p><b>VENTAJAS</b></p>	<p><b>VENTAJAS</b></p>
<p>La fundación Pompeya no solo esta encaminada a brindar servicios de habilitación, sino además ofrece servicios adicionales que contribuyen al desarrollo y mejoramiento de la calidad educativa de manera integral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilita un espacio de atención académica a niños y jóvenes que no tengan una orientación pedagógica en casa acorde a sus necesidades.</li> </ul>	<p>Busca propiciar espacios para la lúdica y el aprendizaje a la persona con o sin discapacidad desarrollando la parte creativa e imaginativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad de condiciones, sexo, raza y clase social.</li> <li>• Interacción de niños con y sin discapacidad</li> <li>• Fortalecer y desarrollar el talento</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Brinda apoyo y orientación a niños y jóvenes con dificultades de aprendizaje para que pueda integrarse dentro de una escuela regular.</li><li>• Abrir espacios para la socialización de la experiencia de trabajo bajo sus métodos y estrategias.</li><li>• Charlas, encuentros y capacitaciones a padres y acudientes a través de la escuela para padres dirigido por la trabajadora social.</li></ul>	<p>innato en las artes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brindar espacios para la creación y la innovación artística.</li></ul>
---	--