

**COLOMBIA-OPORTUNIDADES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ANTE EL  
CRECIMIENTO DE UN MERCADO EMERGENTE.**

**ARTICULO PUBLICABLE**

ARNOLDO CANOLES CABRERA

**RESUMEN**

Los países de economías emergentes, como Colombia, enfrentan nuevos y grandes retos en procura de dinamizar su crecimiento económico. La firma de tratados de libre comercio, podrían en principio no constituirse en la mejor opción encaminada a ese crecimiento, pues a nivel sectorial surgen algunas desaceleraciones producto de la falta de garantías ofrecidas en la firma de dichos acuerdos.

El compromiso del sector empresarial debe ir de la mano con el objetivo de proyección del gobierno, en este sentido, el análisis y evaluación de debilidades, así como detección de fortalezas constituye, para este sector, un factor preponderante. Materializar estas acciones permite extraer el aprendizaje de las nuevas experiencias al competir con economías de mayor escala, y a su vez minimizar el rango de desventaja.

**ABSTRACT**

Emerging countries, such as Colombia, face new challenges in an effort to boost economic growth. The signing of free trade agreements, could in principle become the best option aimed at that growth at the sectoral level as some slowdowns arise from the lack of guarantees offered in signing such agreements.

The involvement of the business sector must go hand in hand with the government's

projection lens, in this sense, the analysis and assessment of weaknesses and strengths detection is, for this sector, a major factor. Materializing these actions to extract learning new experiences to compete with greater economies of scale, and in turn minimize the range disadvantage.

## **INTRODUCCION**

Ante el logro de un crecimiento a nivel económico que toda nación espera obtener mediante sus esfuerzos en materia de políticas de tipo estructural, monetarias y/o cambiarias, se construyen oportunidades de proyección y transformación que apuntan a ese crecimiento esperado, esto, para disponer de los medios que los pongan a la vanguardia de los cambios que demandan las nuevas oportunidades de mercados globales. Los países en vía de desarrollo y mejor aun, las consideradas economías emergentes, entre ellas Colombia, no desconocen el nivel de incidencia que genera en sus economías la diversificación de sus mercados, los tratados de libre comercio han significado para las economías mundiales nuevas y buenas alternativas para ofertar su producción y lograr adquirir productos de buena calidad y buenos precios, ahora bien ¿Son los TLCs convenios cuyos resultados conllevan realmente a un gana-gana?, ciertamente es necesario considerar algunas variables que permitan llegar a una conclusión al respecto, lo que hace necesario establecer parámetros de medición fundamentales para propender por un desarrollo económico competitivo y sostenible, tomando como marco referencial las experiencias de otras economías.

Analizar por ejemplo el nivel de infraestructura con el que se cuenta para llevar a cabo lo que podría considerarse una competencia sana, pero que, al no darse las condiciones mínimas en el caso de la infraestructura por ejemplo, podría ser una competencia ventajosa para uno y para otros no. Atendiendo esta consideración, es de gran relevancia que el sector empresarial con mayor énfasis en las fases pequeñas y medianas, se preparen y se dispongan a cambios de gran envergadura, contemplando

los siguientes conceptos claves: oportunidad, proyección, transformación y crecimiento, como un proceso dispuesto a futuro.

Es importante revisar en qué medida los diferentes sectores de la economía reciben un impacto, sea este positivo o negativo, esto constituye un buen ejercicio, así como también es importante, para esta labor, mirar hacia afuera y analizar como economías similares a la colombiana han enfrentado cada nuevo reto que les representa la firma de un Tratado de Libre Comercio y por supuesto que resultados les ha arrojado al intentar afianzar sus economías ante el mundo.

Podría no ser fácil competir con economías de mayor escala, pues se considera que solo al estar al mismo nivel, las ventajas y desventajas serian las mismas o en igual proporción, pero competir con economías como la norteamericana o la China se constituye en proyectos realmente ambiciosos y es en realidad hacia donde se debe apuntar, asimilando estos grandes retos como la oportunidad de crecimiento expansivo de sus mercados, pero sin descuidar que hay que revisar la relación de cuanto afecta Vs cuantos resultado favorable arroja.

### **PALABRAS CLAVES**

- 1) Oportunidades
- 2) Proyección
- 3) Transformación
- 4) Crecimiento

## MARCO TEORICO CONCEPTUAL

La naturaleza fluctuante de la economía, permite a sus actores asumir un carácter evolutivo ante los diferentes fenómenos que se puedan presentar en cada uno de los escenarios en los que su comportamiento, el de la economía, genera efectos ya sean favorables o desfavorables. Conceptos como el auge y la recesión definen dos fenómenos trascendentales en la economía, fenómenos por los cuales un país prepara sus locomotoras con el firme propósito de alcanzar el primero y mantenerse muy distantes del segundo.

Ante esta premisa, los gobiernos establecen estrategias de tipo micro y macro económicas que les permitan alcanzar estos objetivos, estrategias que representan en ocasiones alianzas y en otros, acuerdos de cooperación en los que las partes reciben beneficios mutuos.

En la historia de la economía del país, se han experimentados cambios de tipo estructural, los cuales ampliaron la visión del estado, proponiendo nuevas alternativas para el crecimiento, es el caso por ejemplo de la sustitución de las importaciones, la cual desde la década de los 40 represento una fuente importante del crecimiento industrial, la cual se extendió hasta finales de los años 60, favoreciendo sustancialmente a la industria pesada y evidenciando además un descenso en la contribución al crecimiento en todos los sub agregados, sintiéndose con mayor fuerza en las industrias de consumo durable y de capital, especialmente en el período comprendido entre 1967 y 1982 (Hoyos S. P.)

Según Hoyos, la expansión de las exportaciones fue una alternativa a la que se apunto como fuente importante para el crecimiento económico en el sector industrial, pero su baja participación en el PIB demostró la debilidad de esta nueva alternativa.

En vista de los pobres resultados arrojados por la expansión de las exportaciones y el abandono del proceso de sustitución de las importaciones, la demanda domestica se intenta constituir en el motor de la economía nacional en los años 70, pero una leve contracción de la demanda interna, dio pie al inicio de la crisis industrial más profunda

vivida por el país, en donde las cifras de la industria para esta década crecieron a un ritmo inferior al de la economía en general. (Hoyos S.P. et al.)

Gracias a la bonanza cafetera, se logro contener de manera parcial esta crisis, debido a los incrementos que se lograron a nivel de demanda, pero a pesar de ello el sector industrial continuo manteniéndose con bajos niveles de dinamismo. Entre los años 1976 y 1978, se vio un repunte importante de la actividad económica, la industria respondió mediante un aumento en el uso de la capacidad instalada sin que hubiera un ensanche de la capacidad productiva y la inversión.

Syrquin (1987) plantea en su obra "Crecimiento económico y cambio estructural en Colombia: una comparación internacional", Coyuntura Económica, unas asociaciones conceptuales que se esperan encontrar en las economías en desarrollo, siguiendo los estándares internacionales. Dichas asociaciones conceptuales son:

1. La participación del consumo en el PIB tiende a reducirse mientras la inversión tiende a aumentar. Así mismo, el consumo relativo de alimentos debe caer, mientras el consumo de bienes durables y de servicios debe aumentar.
2. El uso de los bienes manufacturados debe aumentar mientras se reduce el uso de bienes primarios.
3. Los intercambios comerciales se centran en las actividades industriales y se reduce el comercio de bienes primarios.
4. El valor agregado de la industria debe crecer, mientras se disminuye el valor agregado de la agricultura. A su vez, el empleo en el sector manufacturero debe crecer mientras que reduce la fuerza laboral del sector primario.

Con estas, se logro comparar como se encontraba el país a nivel de estándares de crecimiento frente a otros países en el mundo, por lo que se concluyo que el país le apostaba mas a los sectores industriales que menor incidencia tenían sobre el crecimiento económico y que la débil estructuración sectorial que mostraba el sector industrial en el país, es precisamente el factor que explica por el lado de la oferta, la estrecha relación entre crecimiento industrial y dinamismo de la demanda interna.

Ya a principios de la década de los 90, Colombia experimenta junto con el resto el continente sur americano una apertura económica, la cual represento un importante paso para la integración del continente con la economía mundial, la lógica sobre este modelo de economía, consiste en que al permear las economías en vías de desarrollo con elementos de competitividad extranjera, la calidad de los productos internos y la innovación aumentarían, mientras que los costos tienden a bajar, de modo que, se lograría un beneficio sustancial para el consumidor final.(Republica)

Toda esta teoría se encuentra basada en el concepto de ventaja comparativa propuesto por la economía clásica, el cual propone que “cada país o base de producción posee una ventaja particular sobre otros productores”. Lo que quiere decir que cada productor o base de producción debe aprovechar y explotar todas sus ventajas a nivel de recursos y tomar de los demás los recursos que necesita para ejercer su operación, mientras que otros deben invertir más para producir o adquirir todo.<sup>1</sup>

El proteccionismo comercial que domino la economía colombiana durante muchos años fue el que insto a la aplicación de este modelo, pues como consecuencia de este, el mercado nacional se saturo de productos nacionales, los cuales, al no tener competencia incrementaban cada vez más sus precios, llevando a que la demanda por los mismos se fuera deteriorando o en otras palabras, el poder de compra fuera inferior a la oferta.

A partir de la adopción de la apertura económica ingresaron productos extranjeros al país, los cuales al gozar de mayor calidad y bajos costos representaron una fuerte competencia para las empresas nacionales, lo que dio un vuelco a la relación de producción y demanda que estuvo posicionada en el país, situación que muchas industrias y sectores de producción no lograron enfrentar ocasionando su desaparición. La diversificación de los productos, beneficio a los consumidores cuyo poder adquisitivo no se vio afectado por la desaparición de las industrias, pues estos pudieron conseguir en el mercado, mejores productos en cuanto a calidad y precio se refiere.

---

<sup>1</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja\\_comparativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_comparativa)

Dicha apertura fue bastante relevante en cuanto a comercio internacional, pero a pesar de ello según una investigación de Juan José Echavarría miembro de la junta directiva del Banco de la República, el comercio de bienes y servicios de la economía en el PIB sufrió una desaceleración significativa en el periodo de 1990 a 1998, ya que su media de crecimiento había sido del 1.4 del PIB para los últimos 20 años y para ese periodo fue del 0.25 en promedio por año. (Kalmanovitz, 2000)

Los resultados para el país frente al resto de sur América, fueron marcados por una diferencia de 5 puntos por debajo del resto del continente, las importaciones aumentaron de 16% del PIB en 1990 y 19% en 1998, las exportaciones se redujeron del 20% al 14.2%, explicando buena parte de un déficit en cuenta corriente que era difícilmente sostenible aún en tiempos normales. Echavarría manifestó que una de las causas que golpeó las exportaciones fue la revaluación de la moneda a causa de la entrada de capital extranjero, la cual proporcionó una importante cuota de modernización al país pero que abarató demasiado la tasa de interés y llevó a una sobre-inversión en servicios públicos y en la de la construcción.

El gobierno pasó de gastar el 10% del PIB en 1990 al 18.5% en 1999 y el déficit de este nivel alcanzó el 7.7% del PIB en este año. Además, entró un gran flujo de capital durante la década, entre ellos un importante volumen de inversión extranjera tuvo participación en la privatización de los servicios de energía, telecomunicaciones, gas y puertos, con un pico que alcanzó 5.2% del PIB en 1995.

Para el año 2000 el país sufría un impresionante desequilibrio fiscal, la política monetaria objetivo del banco central colombiano y la que resultó de contener la fuga de capital, obligó a que se ajustara duramente al sector privado mediante una recesión, casos como el de Chile, que fue muy disciplinado a nivel fiscal tuvo una contracción del tan solo el 1% de su PIB durante la misma crisis internacional mientras que Colombia lo tuvo del 4.3%.

Es así como con sus pros y sus contras, los gobiernos toman decisiones de trascendental importancia para la economía de un país, decisiones que como se dijo, pueden representar el acuerdo bilateral entre dos economías bajo ciertas condiciones, en donde las partes se benefician. En la última década se ha venido hablando de

Tratados de Libre Comercio TLC, los cuales no son más que los acuerdos producto de las políticas expansionistas que se han propuesto desde la implementación de la apertura económica o economía sin fronteras.

En la actualidad Colombia tiene acuerdos vigentes con México, El Salvador, Guatemala, Honduras, Canadá, Chile, Cuba, Estados Unidos, integra la CAN junto con Bolivia, Ecuador y Perú, hace parte además de la Mercosur junto con Brasil Argentina, Uruguay y Paraguay; tiene acuerdos suscritos con la Unión Europea y negociaciones en curso con Corea, Panamá, Turquía, Costa Rica, Israel y Alianza del Pacifico. (MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO)

Lo anterior muestra los niveles de diversificación en materia de mercados que ha buscado el estado colombiano, con lo que de una u otra manera se busca garantizar una sostenibilidad económica.

Esta diversificación no solo representa la posibilidad del expansionismo, sino también el reto de la competencia, pensar en el poderío industrial de alguno de los socios comerciales, la calidad de sus productos y bajos costos, podría mostrar la firma de algunos TLCs como el mayor desacierto en materia de política económica, pues la deficiente capacidad instalada y los precarios niveles de infraestructura no garantizan un nivel de competencia equitativo para Colombia.

La empresa colombiana podría considerarse en desventaja pero ¿Es esta la razón real y definitiva para no firmar tratados de libre comercio?

## **COLOMBIA-OPORTUNIDADES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ANTE EL CRECIMIENTO DE UN MERCADO EMERGENTE**

La firma de algunos tratados de libre comercio ha generado posiciones encontradas sobre el tema y esencialmente sobre lo que respecta a las garantías en cada una de las negociaciones, por un lado algunos sectores políticos en defensa de los mismos y por el otro, el sector empresarial muy temeroso de verse vulnerado por la entrada en vigencia de estos tratados. El estado ha procurado gestionar y plantear las condiciones necesarias para un eficiente aprovechamiento de las oportunidades que la firma que un TLC trae consigo, pero ¿Si estará el país preparado para competir al ritmo de sus aliados?

Colombia catalogado ya como un país de economía emergente, siendo muy bien visto por las grandes economías a nivel mundial y tomada como referencia en la última reunión del G20 en Junio pasado, gracias al éxito de su modelo económico (PORTAFOLIO, 2012), busca abrir los espacios necesarios para lograr la diversificación de mercado que se requiere para crecer. La firma de un TLC significa para un país entrada de capital, activación de la economía, beneficios al consumidor final y sobre todo crecimiento.

Pro export-Colombia y sus 28 oficinas a nivel mundial ha venido realizando una labor de investigación y mercadeo, mostrando al mundo las oportunidades que representaría invertir en Colombia, se han identificado un promedio de 882 empresas con potencial para invertir en el país. (C., 2012)

Por otro lado, referente al tema de las garantías que los empresarios colombianos piden para poder hacerse competitivos ante la entrada de capital extranjero al país, son varios los puntos a tratar, en donde el país en general se verá beneficiado. En Septiembre próximo el parlamento europeo definirá la situación del TLC entre la Unión Europea y Colombia, del cual se espera le deje a Colombia un 1,3 de incremento en el PIB (PORTAFOLIO, 2012) y beneficios al sector bananero quienes hasta el año 2011 se encontraban en la disputa por la reducción de los costos arancelarios en el ingreso de la fruta al continente y sobre todo por ser un sector que en la actualidad emplea a más

de 100.000 colombianos, la ONG HUMAN RIGHTS WATCH, augura para las Pymes del país un crecimiento considerable, teniendo en cuenta que al prepararse para este tratado aprovecharan las oportunidades que les genera un mercado de más de 500 millones de consumidores. (PORTAFOLIO, 2012)

El crecimiento que trae consigo la firma de tratados de libre comercio es a nivel general, en infraestructura por ejemplo se tiene prevista una inversión total de 10,8 billones de pesos para la adecuación de la estructura vial del país, lo que facilitaría el traslado del producto nacional e internacional al interior del mismo. (PORTAFOLIO, 2012)

Los grandes retos de las firmas de los TLCs lo componen el aprovechamiento de las oportunidades, los cuales apuntan hacia el mejoramiento de las cifras y la eliminación de barreras de corto y largo plazo. (GOMEZ, 2012)

Uno de los TLCs que mayor polémica ha generado es el tratado con los EEUU, por las aparentes desventajas que tiene el país ante una de las economías más grandes del globo, en Febrero de 2012 el Dr. Hernando José Gómez planteo los grandes beneficios que para Colombia representaría la firma de este tratado, entre ellas: el incremento de un punto porcentual del PIB, el incremento del 2% en la tasa de inversión, el comercio bilateral incrementaría 35% más de lo que a la fecha es, los ingresos tributario aumentarían entre el 0.6% y el 0.8% del PIB, bajaría la tasa de desempleo en cerca del 1% y un impacto de alrededor del 2% en la tasa de formalidad de la economía nacional. Pero nuevamente surge la pregunta ¿Esta Colombia preparada para competir en procura de este resultado? La propuesta que hace el gobierno es sencilla para salir victoriosos en este gran reto y no es más, que identificar las barreras y eliminarlas, e identificar las oportunidades y materializarlas.

Una de las más claras barreras a las que debe enfrentarse el país es a la de su rezago en materia de competitividad, la inversión en infraestructura antes mencionada es un primer gran paso para poner en marcha la locomotora, pero ¿Se encuentra Colombia o no en desventaja ante países cuya infraestructura es la adecuada desde mucho antes de la firma del tratado?

Al principio no todo es malo, además de estas, se han identificado barreras de más corto plazo, sobre las cuales ya se han tomado cartas en el asunto, como por ejemplo

los mecanismos de protección, como el sistema de información aduanero en línea para la administración de los contingentes agropecuarios, la implementación de estrategias para potenciar las exportaciones de bienes y servicios, el cumplimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios, la puesta en marcha de la Unidad de Desarrollo e Innovación de Bancoldex, la aplicación de procesos de inspección simultánea y la ampliación de los horarios en los puertos, estrategias que a nivel de operación y tecnología ya muestran un avance real hacia el crecimiento, pues la operación manual de los puertos se había constituido como el punto más sensible para la firma de un TLC, ya que esta no permitiría garantizar la correcta aplicación de ningún tratado.

Otro gran beneficio a nivel de inversión extranjera es, que el país a razón de su negociación con EEUU se constituye desde ya como una gran plataforma para que países como China ingresen sus más de 200 productos al mercado norteamericano, pues mucha de sus empresas buscando obtener los beneficios arancelarios procuraran tener asiento en este país, lo que ayudaría sin lugar a dudas a restarle dígitos a las cifras de desempleo, además serían empresas que no solo vincularían mano de obra colombiana si no que a su vez consumirían de la materia prima producida en el país, todo esto ante una eventual firma del tratado entre Colombia y el país asiático. (E., 2012)

Por otro lado el TLC entre Colombia y Costa Rica representa una oportunidad adicional para incursionar en el mercado asiático, se plantea que en materia de inversión, cooperación y algunas otras oportunidades reales, el tratado es muy favorable.

Si bien es cierto, el estado colombiano ha contraído acuerdos y ha realizado negociaciones con otras economías quizá de manera no tan acertada por las diferencias ya mencionadas, pero no se puede desconocer la gran oportunidad que representa para el país todas y cada una de estas negociaciones, el gobierno está tocando puertas y le están atendiendo, solo queda que todos y cada uno de los empresarios al interior de sus compañías, evalúen a su vez las barreras y las eliminen, e identifiquen sus oportunidades y las materialicen.

Para el sector automotriz por ejemplo, el TLC firmado con México no arrojó los resultados esperados, además, afirma Santiago Chamorro presidente de General Motors la empresa automotriz más grande del país con un 32,6% de posicionamiento en el mercado, que una posible firma de TLC con Corea del Sur sería un acuerdo que arrojaría resultados positivos en una sola vía, a favor de Corea y que la única forma de contrarrestar este efecto es llevando a General Motors hacia el crecimiento, esta pasaría de ser una ensambladora a ser fabricante. (PORTAFOLIO, 2012)

Ahora bien si miramos un poco hacia afuera, podríamos revisar el panorama de Perú en la firma del TLC con EEUU en 2009, como ya fue mencionado, este podría resultar un buen ejercicio para sopesar entre los beneficios que generaría al país asumir retos como el de establecer relaciones de libre comercio con una de las más grandes potencias económicas del mundo y si estos pros tienen más pesos que los contra.

Analizar donde estuvo Perú en ese momento y hacia donde se movió su economía es a lo que debe apuntar el análisis, para el 2010, el PIB de Perú representaba el 63% del PIB colombiano<sup>2</sup> por lo que podríamos considerarnos en ventaja ante ellos.

---

<sup>2</sup> <http://www.indexmundi.com/es>

Tabla 1. Producto Interno Bruto del Perú

<b>PRODUCTO BRUTO INTERNO</b> (Variaciones porcentuales anuales)						
	2008	2009	2010	2011		2012
				I Trim.	Año	I Trim.
<b>Agropecuario</b>	7,2	2,3	4,3	3,0	3,8	2,3
Agrícola	7,4	0,9	4,1	0,3	2,8	0,5
Pecuario	6,0	4,4	4,4	6,6	5,2	4,5
<b>Pesca</b>	6,3	-7,9	-16,4	12,3	29,7	-7,6
<b>Minería e hidrocarburos</b>	7,6	0,6	-0,1	-0,3	-0,2	2,1
Minería metálica	7,3	-1,4	-4,8	-5,6	-3,6	1,7
Hidrocarburos	10,3	16,1	29,5	34,6	18,1	3,7
<b>Manufactura</b>	9,1	-7,2	13,6	12,3	5,6	-0,9
De procesamiento de recursos primarios	7,6	0,0	-2,3	11,6	12,3	-2,6
Industria no primaria	8,9	-8,5	16,9	12,4	4,4	-0,6
<b>Electricidad y agua</b>	7,8	1,2	7,7	7,3	7,4	6,4
<b>Construcción</b>	16,5	6,1	17,4	8,1	3,4	12,5
<b>Comercio</b>	13,0	-0,4	9,7	10,3	8,8	7,9
<b>Otros servicios 1/</b>	9,1	3,1	8,0	9,3	8,3	7,8
<b>PBI</b>	9,8	0,9	8,8	8,8	6,9	6,0
Producción de sectores primarios	7,4	1,0	1,1	3,5	4,4	1,1
Producción de sectores no primarios	10,3	0,8	10,3	9,8	7,4	6,9

1/ Incluye derechos de importación y otros impuestos a los productos.

Fuente: BANCO CENTRAL DE LA RESERVA DEL PERU, Indicadores Economicos 1er Trimestre 2012 ,

Referente a la variación de su PIB desde el 2009 fecha de la firma del TLC con EEUU notamos como la fuerte desaceleración que sufrió la economía en el mismo año, da un giro total en el 2010, con una variación del 97% por encima de la variación del 2009, producto de la reactivación que genero la firma del tratado, ya a partir del 2011 se notan leves caídas en los porcentajes de crecimiento en comparación con la caída del 2009 pero que podrían ser producto de la misma estabilización de la economía.

A nivel de sectores notamos que no existen comportamientos uniformes en sus resultados, sectores como el de la minería metálica, muestra un comportamiento poco satisfactorio con decrecimiento en los periodos 2010 y 2011 y un leve incremento en el primer trimestre del 2012, mientras que los hidrocarburos inician su proceso con cifras bastante alentadoras, pero posteriormente se observan comportamientos hacia la baja, por ejemplo del 2010 a 2011 el crecimiento se da por un 38% menos con relación al primer periodo.

El sector servicios muestra un comportamiento casi que estable y la construcción, el indiscutible activador de la economía, muestra un significativo crecimiento para 2010 y en los periodos sucesivos se observan ya movimientos menos pronunciados en sus cifras.

A nivel de ingresos se observa que a pesar de los beneficios que ofrece la firma del tratado en materia tributaria, los ingresos de esta índole muestran un comportamiento alcista, por lo que se podría deducir que los beneficios obtenidos en materia de impuestos han sido más significativos que los ofrecidos.

El comportamiento del impuesto a las importaciones muestra la puesta en marcha del tratado y sus beneficios en cuanto al pago de aranceles por parte de los diferentes sectores.

Se muestra un incremento en el impuesto a los ingresos, lo que habla de los flujos positivos de capital desde el 2009 hasta el primer trimestre del 2012.

**Tabla 2. Ingresos Corrientes del Perú**

<b>INGRESOS CORRIENTES DEL GOBIERNO CENTRAL</b> (Porcentaje del PBI)						
	2008	2009	2010	2011		2012
				I Trim.	Año	I Trim.
<b>I. Ingresos tributarios</b>	<b>15,7</b>	<b>13,7</b>	<b>14,8</b>	<b>16,2</b>	<b>15,5</b>	<b>16,7</b>
1. Impuestos a los ingresos	6,5	5,3	5,9	7,6	6,9	8,2
2. Impuestos a las importaciones	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
3. Impuesto general a las ventas	8,5	7,7	8,2	8,5	8,3	8,6
4. Impuesto selectivo al consumo	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
- Combustibles	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
- Otros	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6
5. Otros ingresos tributarios	1,2	1,2	1,1	0,7	1,0	0,8
6. Devoluciones	-1,9	-1,9	-1,8	-1,9	-2,0	-2,2
<b>II. Ingresos no tributarios</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>
<b>III. Total (I+II)</b>	<b>18,3</b>	<b>15,9</b>	<b>17,2</b>	<b>18,9</b>	<b>18,1</b>	<b>19,2</b>

Fuente: BANCO CENTRAL DE LA RESERVA DEL PERU, Indicadores Economicos 1er Trimestre 2012

La balanza comercial vemos como a pesar de manejar cifras muy diferentes durante los periodos 2009, 2010 y 2011 entre importaciones y exportaciones, ambas sufren una variación equiparada en estos periodos. Los productos tradicionales llevan la bandera en materia de exportaciones y entre ellos los productos agrícolas son los que menor

significancia le aportan a las cifras y los mineros son los más representativos, esto a pesar de no ser los tradicionales los que mejor variación porcentual presentan.

Las importaciones fueron impulsadas por los bienes de capital y los insumos, estos últimos, de una u otra forma hablan del crecimiento en materia de producción por parte del sector manufacturero y de la industria.

**Tabla 3. Balanza Comercial del Perú**

<b>BALANZA COMERCIAL</b> (Millones de US\$)						
	2008	2009	2010	2011		2012
				I Trim.	Año	I Trim.
<b>I. Exportaciones</b>	<b>31 018</b>	<b>26 962</b>	<b>35 565</b>	<b>10 106</b>	<b>46 268</b>	<b>11 680</b>
Productos tradicionales	23 266	20 622	27 669	7 774	35 837	8 994
Pesqueros	1 797	1 683	1 884	327	2 099	679
Agrícolas	686	636	975	99	1 672	159
Mineros	18 101	16 382	21 723	6 311	27 361	6 921
Petróleo y gas natural	2 681	1 921	3 088	1 036	4 704	1 235
Productos no tradicionales	7 562	6 186	7 641	2 253	10 130	2 596
Otros	190	154	254	79	301	90
<b>II. Importaciones</b>	<b>28 449</b>	<b>21 011</b>	<b>28 815</b>	<b>8 200</b>	<b>36 967</b>	<b>9 564</b>
Bienes de consumo	4 520	3 962	5 489	1 426	6 692	1 846
Insumos	14 556	10 076	14 023	4 024	18 255	4 536
Bienes de capital	9 233	6 850	9 074	2 654	11 665	3 109
Otros bienes	140	122	229	95	355	72
<b>III. Balanza comercial (I-II)</b>	<b>2 569</b>	<b>5 951</b>	<b>6 750</b>	<b>1 906</b>	<b>9 302</b>	<b>2 115</b>

Fuente: BANCO CENTRAL DE LA RESERVA DEL PERU, Indicadores Economicos 1er Trimestre 2012,

En términos generales, en 2010 sus ventas incrementaron en un 25%, en donde las exportaciones no tradicionales obtuvieron el mayor crecimiento, sectores como el químico, el siderúrgico, agropecuario y el textil fueron los más destacados, adicionalmente dentro de los 2 primeros años a partir de la entrada en vigencia del TLC Perú obtuvo un crecimiento en materias de productos para exportar, con cifras de 418 nuevos productos que llevaron al país del norte, surgieron 1312 empresas exportadoras hacia EEUU de las cuales más del 90% son PYMES.

Ahora bien ¿Dónde se ven reflejadas las oportunidades de la pequeña y la mediana empresa ante el crecimiento de una economía emergente?

Sin duda alguna Colombia se ha constituido en un gran atractivo para los inversores extranjeros, ya sea por su estructura económica, por sus aliados comerciales, por sus riquezas, por su ubicación geográfica, por su estabilidad política etc. son varias las

razones que podrían llevar a un inversionista extranjero a invertir su capital en este país y es a su vez un mercado atractivo para que otras economías ofrezcan sus productos, pero así como de fuera identifican esas grandes oportunidades, en el país también podría ser posible identificarlas a nuestro favor.

Quienes han invertido en Colombia o van a invertir no le temen al crecimiento, bajo los niveles de riesgo que esto representa, no le temen al crecimiento, entonces si las pequeñas y medianas empresas colombianas quieren tener oportunidades en el mercado les va tocar crecer.

En la rueda de prensa ofrecida por los presidente de Colombia Juan Manuel Santos y el presidente de los EEUU Barak Obama posterior a la reunión bilateral que se dio al cierre de la VI Cumbre de las Américas en Cartagena de Indias, el presidente Santos afirmo "En un tlc siempre hay ganadores y perdedores y para el caso de Colombia serán más los ganadores que los perdedores".<sup>3</sup>

Y aunque suene un poco crudo es la realidad, nótese que al realizar el análisis del caso Perú se presentan dos realidades, la primera cuando se hace el análisis global de las consecuencias de la firma de tratado y la segunda cuando el análisis se hace de manera sectorial.

A nivel global un TLC es significado de dinamismo económico, pero a nivel sectorial podría no ser tan satisfactorio el resultado, el país a nivel general sí obtiene grandes beneficios, de allí es cuando al realizar el análisis a nivel sectorial, el industrial o el pequeño y mediano empresario debe tomar la decisión de ser mas grande y de poner en marcha sus motores para lograr ubicarse del lado de los ganadores, muy a pesar de que algunas tendencia indiquen un resultado desfavorable para el sector en el que se encuentre.

---

<sup>3</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=fsgPQauVhlg>

## **CONCLUSIONES:**

---

En conclusión, los tratados de libre comercio se conciben como reales oportunidades de desarrollo económico, siempre que sean observados y atendidos de manera sustancial y consistente, todos los factores de cambio que este tipo de retos amerita, retos respecto de los cuales el Estado identifica cuáles son sus grandes locomotoras para ponerlas en marcha y darle el impulso que la economía nacional necesita, de lo que no hay duda es que así como en una maquina existen engranajes que las hacen andar con mayor o menor velocidad y con mayor o menor fuerza, la economía igualmente posee engranajes que trabajan de manera sinérgica en la búsqueda de un mismo objetivo, como el ser competitivos ante un tratado de libre comercio.

Ahora bien, tal vez sean los motores más grandes los que mayor fuerza e impulso generen, pero también es cierto que la falta de la pieza más pequeña podría evitar su funcionamiento, por esta razón, es imprescindible que existan políticas de gobierno que conlleven a que todas las unidades económicas del país, desde la más pequeña hasta la más grande, empujen en el mismo sentido y con fuerzas proporcionales.

De esta manera podemos concluir que con el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa nacional, se garantiza estabilización y crecimiento económico con producción y capital meramente nacional, sinónimo de durabilidad largo placista de la inversión.

---

## Bibliografía

---

- BANCO DE LA RESERVA DEL PERU. (s.f.). Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/indicadores-trimestrales.pdf>
- C., J. C. (31 de ENERO de 2012). *Colombia saca a la venta el TLC*. EL TIEMPO , pág 18.
- E., D. C. (16 de ENERO de 2012). Para el país y exportadores chinos, doscientas oportunidades. EL ESPECTADOR , pág 8.
- GOMEZ, H. J. (29 de FEBRERO de 2012). *Los grandes retos del TLC*. AMCHAM COLOMBIA , pág 04.
- Hoyos, S. P. (s.f.). *Banco de la Republica Cultural*. Recuperado el 06 de 2012, de Banco de la Republica Cultural: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/colhoy/colo16.htm>
- Kalmanovitz, S. (FEBRERO de 2000). *Oportunidades y riesgos de la globalizacion para Colombia*. COLOMBIA.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. (s.f.). Recuperado el JUNIO de 2012, de <http://www.tlc.gov.co/>
- PORTAFOLIO. (30 ENERO de 2012). *TLC con Mexico, desastroso para la industria automotriz*. REVISTA PORTAFOLIO , pág 4.
- PORTAFOLIO. (28 de FEBRERO de 2012). *UE comienza a debatir TLC*. REVISTA PORTAFOLIO , pág 14.
- PORTAFOLIO. (01 de MARZO de 2012). *UE analiza beneficios y desventajas del TLC con Colombia*. REVISTA PORTAFOLIO , pág 13.
- PORTAFOLIO. (17-19 de MARZO de 2012). *\$10,8 billones para red vial*. REVISTA PORTAFOLIO , pág 9.
- Republica, B. d. (s.f.). *Banrepublica Cultural*. Recuperado el 06 de 2012, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/materias/politica/Política%20exterior>
- Syrquin (1987). *Crecimiento económico y cambio estructural en Colombia: una comparación internacional*.

Cartagena de Indias D, T y C; Agosto 30 de 2012

Como autor del presente artículo, otorgo a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos de publicación de dicho documento, para los fines académicos pertinentes.

Atte.

**Arnoldo Canoles Cabrera**

Cc 9.148.986 de Cartagena