

## CLAVES PARA APROVECHAR EL POTENCIAL INNOVADOR EN LAS ORGANIZACIONES

Jorge L. Del Río-Cortina   
Decano Escuela de Negocios

### Palabras clave:

Incertidumbre, innovación, organizaciones.

### Ideas principales:

- Las organizaciones deben aprovechar su potencial innovador para enfrentar escenarios de riesgo e incertidumbre.
- Una mentalidad abierta, poner atención a las señales del mercado y las alianzas internas y externas son clave para aprovechar el potencial innovador en las organizaciones.
- La innovación es una herramienta imprescindible para alcanzar el crecimiento organizacional.

Las organizaciones enfrentan retos y desafíos por cuenta de los complejos y acelerados cambios en los paradigmas al interior de los sectores en los que operan. La invitación tácita del ecosistema es hacia una adaptación constante a las nuevas reglas de juego que en él se configuran con frecuencia. Para sobrevivir a este tipo de ambientes inestables, complejos, ambiguos y de incertidumbre, las mismas organizaciones han tenido que desarrollar la capacidad de flexibilización en cada uno de sus procesos, mientras atienden e interpretan los nuevos paradigmas. Conquistar esa versión más flexible requiere de la identificación y del uso de todo su potencial innovador.

Por su capacidad de impulsar la creatividad, la competitividad y el crecimiento sostenible, la innovación se ha convertido en un tema recurrente entre los miembros de la alta dirección empresarial. No obstante, a pesar de que en esencia todas las organizaciones tienen un potencial innovador presente en su interior, no son muchas las que han logrado el desarrollo de una cultura innovadora que

permita adaptarse a los cambios repentinos, reinventarse constantemente, anticiparse a los posibles obstáculos, y apelar a la creatividad para encontrar soluciones que logren satisfacer las necesidades, deseos y/o expectativas del mercado. En un mundo globalizado, la falta de esta cultura de innovación deja a las empresas con la alternativa menos alentadora: perecer ante la imposición de nuevas condiciones emergentes en los mercados.

La innovación necesita de un continuo proceso de aprendizaje, que va acompañado de experimentación, constantes momentos de ensayo y error, nuevos enfoques y, en ocasiones, costos y gastos temporales o inesperados. Aprender de los fracasos es valioso y da ideas para innovaciones exitosas. A pesar de que no es algo que se logre de inmediato, las organizaciones sí pueden enfocar sus esfuerzos en varias estrategias que son clave para aprovechar el potencial que tienen al transitar el camino de la innovación.

## Claves para aprovechar el potencial innovador

Son múltiples las estrategias necesarias que actúan en conjunto para promover organizaciones más resistentes y capaces de afrontar la complejidad de los tiempos actuales a través de la innovación. Establecer alianzas y colaboraciones internas y externas, y la atención y comprensión de lo que cada variable implica en los mercados, se suman a mantener una mentalidad innovadora que involucre la experimentación y el aprendizaje iterativo, para así encontrar y/o construir nuevos horizontes. Son precisamente estas tres claves que permiten aprovechar el potencial presente en las empresas y que favorecen el avance hacia la instauración de una cultura de innovación:

¿Qué tienen en común Tesla, Thomas Edison y Steve Jobs? Una de las respuestas está en su mentalidad. El primer paso para descubrir el potencial innovador es una mentalidad abierta en toda la organización. En el pasado, los problemas y adversidades a los que se enfrentaron grandes empresas fueron superados por haber adoptado una mentalidad diferente. Es habitual que se llame a esta actitud como *thinking outside the box*, y consiste en mantener una disposición para asumir riesgos calculados y una mente abierta que apunte siempre hacia la adaptación a los cambios, revisar los obstáculos con una perspectiva diferente y tomar decisiones con ayuda del pensamiento creativo.

La mentalidad abierta e innovadora debe estar presente en todas las áreas funcionales de la empresa, desde el nivel de operaciones hasta el nivel estratégico. Para ello se requiere un nuevo enfoque en la cultura organizacional que valore la creatividad y que comprenda y asuma los costos como parte del proceso de aprendizaje. Es vital que los líderes fomenten la creatividad en sus colaboradores y les brinden la confianza, los espacios y los recursos para compartir e implementar ideas frescas y nuevas soluciones a los problemas, retos y desafíos.

La innovación también florece con la colaboración y las perspectivas diversas. Con frecuencia se cree que enfrentar un problema con dos posibles soluciones resulta en una pérdida de tiempo o en un callejón sin

salida. Sin embargo, contrario a lo que dicta el imaginario colectivo, esas diferencias entre las soluciones propuestas son una de las fuentes de mayor potencial para la innovación. Por lo anterior, resulta imperativo que las organizaciones desarrollen medios para favorecer la colaboración entre equipos, departamentos y disciplinas. La variedad de pensamientos, experiencias y antecedentes estimula el surgimiento de ideas innovadoras y creativas.

La colaboración no se limita a los diversos grupos presentes dentro de la organización. Las alianzas con socios que hacen parte del mismo ecosistema (o incluso fuera del mismo) favorece la identificación de nuevas prácticas que no necesariamente hacen parte del desarrollo cotidiano de actividades. Las asociaciones externas también proporcionan recursos, conocimientos y perspectivas distintas. Trabajar junto a nuevos actores, centros educativos u otras corporaciones es fundamental si se quiere encontrar ese potencial innovador.

La mentalidad y la colaboración, aunque presentes en las organizaciones, pueden ser insuficientes si estas no están atentas a las señales que envía el mercado. En ambientes inestables como el actual, es importante prestar mucha atención a lo que el mercado trata de decir y hacer lo posible por entender las necesidades cambiantes de los clientes. Esto significa vigilar continuamente el mercado, la competencia y lo que los clientes esperan.

Los deseos y las expectativas de los hogares cambian en el tiempo, y un resultado directo es una mayor complejidad a la hora de satisfacer sus necesidades. Es tarea de las organizaciones vigilar las tendencias del mercado y el comportamiento de sus competidores para responder rápidamente y con la mayor flexibilidad posible a los cambios. Como consecuencia, se abre la posibilidad de construir y/o encontrar una nueva posición en el mercado, hallar oportunidades y conservar ventajas competitivas y, a través de la innovación en productos y/o servicios, consolidar a los clientes actuales y atraer a los potenciales. La innovación se convierte en la estrategia para ubicarse en el mercado y perdurar en el tiempo.

## Una triada que no se puede desarmar

Explotar toda la capacidad innovadora en las organizaciones no solo las ayuda a satisfacer las necesidades, deseos y/o expectativas que demanda el mercado, sino que también les permite identificar y aprovechar nuevas oportunidades. Puertas a nuevos mercados y un mayor crecimiento empresarial, mayor cobertura de los mercados y un abanico más amplio de fuentes de ingreso, son los resultados de mediano y largo plazo de la innovación empresarial.

Es claro, sin embargo, que la mentalidad, la colaboración y las señales de mercado componen una triada que no se puede desarmar si se quiere lograr ese objetivo. No son pocos los casos en los que los intentos por aprovechar la capacidad innovadora en las organizaciones fallan por la falta de alguno de estos tres

elementos clave. Más aun, cualquier esfuerzo por la innovación decae si, incluso con la presencia de esta triada, los directivos se ubican en la conocida posición de “quiero, pero no puedo”. La no acción atenta contra cualquier asomo de estrategias innovadoras. En contraste, es vital promover el aprendizaje constante y valorar los logros y errores como oportunidades de crecimiento.

Aunque el proceso no sea sencillo y aunque no sea un camino que se recorre de inmediato, el trabajo que permite aprovechar las capacidades innovadoras redundando en oportunidades de crecimiento. Al enfrentar escenarios adversos, es clave para las organizaciones explorar nuevas oportunidades, consolidar el progreso y encontrar nuevos horizontes. Para ello, emplear su potencial innovador es una herramienta que no puede faltar.



Rector

**Alberto Roa Varelo**

Vicerector Académico

**Daniel Toro González**

Vicerectora Administrativa

**María del Rosario Gutiérrez de Piñeres Perdomo**

Secretaria General

**Ana María Horrillo Caraballo**

Decano Escuela de Negocios

**Jorge Luis Del Río Cortina**

UTB Global - Dirección de Internacionalización

**Ericka Duncan Ortega**

Dirección de Investigación, Innovación y Emprendimiento

**Jairo Useche Vivero**

Editor

**Luis C. Díaz-Canedo**

Diagramación

**Juan Gabriel Leiva De Oro**

**Ediciones UTB**

ISSN: 2981-5460

Universidad Tecnológica de Bolívar.

Parque Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo Km 1 Vía Turbaco.

Cartagena de Indias, D. T. y C., - Colombia

[www.utb.edu.co](http://www.utb.edu.co)

© 2023